



## #IN\_CIRCULATION



Dear colleagues!

In this issue we would like to continue the streak of news about our electronic resources and present a recent addition to our permanent subscription — [De Gruyter](#). This platform features books on history, linguistics, antiquity, political science and other social sciences, and also on economics and business. The list of publishers includes De Gruyter and other partnering university publishers: Cornell, Yale, Princeton, Columbia, Stanford, California, Chicago, Harvard University and others.

Learn more about De Gruyter platform on our [electronic resources page](#).

## New in Printed Collection



**Экономика за вечер:  
все заблуждения о богатстве,  
инфляции и твоей зарплате**  
Г. Хазлитт  
2024  
*печатная книга*

Эта книга — самый короткий и простой путь к пониманию экономической теории. Всемирно известный журналист и сторонник «австрийской школы» Автор не без едкой иронии в пух и прах разбивает учения, на которых сейчас строят свою политику все развитые и развивающиеся страны. Досталось всем — Марксу, Кейнсу, и даже Адаму Смиту. Препарируя «травмы американского капитализма», автор на реальных кейсах разоблачает ошибки экономической политики США и показывает наглядно, как выбраться из клубка противоречивых заблуждений политиков и ученых, чтобы предотвратить новую Великую депрессию.



**Лидеры Хо:  
о принципах менеджмента,  
командообразовании, формуле  
процветания бизнеса и аксиомах  
счастья**  
2024  
*печатная книга*

«Адизес Бизнес Консалтинг» собрал под одной обложкой мысли и идеи 45 самых крутых управленцев и предпринимателей нашей страны. Каждый преодолел личный «идеальный шторм» и уверенно ведет бизнес к намеченным целям. Они поделились опытом и знаниями, видением будущего, рецептами выживания и процветания даже в самые темные времена. Книга предлагает читателям поучаствовать в стратегической сессии с состоявшимися бизнесменами, которые помимо теоретических знаний делятся личным опытом. Это увлекательное и полезное чтение для самой широкой аудитории: от студентов и стартаперов до топ-менеджеров больших холдингов.



## Метод Jobs to Be Done: проектирование клиентоориентированного продукта

Дж. Калбах  
2024

*печатная книга*

Секрет успеха компании напрямую зависит от того, насколько хорошо вы понимаете потребности своих клиентов и умеете удовлетворять их. Книга предлагает уникальную возможность увидеть людей, для которых вы работаете, и понять, чего они хотят. Метод Jobs To Be Done дает пошаговые инструкции, которые помогут превратить тренды рынка в конкретные действия и создать востребованный продукт.



## Менеджмент цифрового продукта: от идеи до идеала

Я. А. Шуваев  
2024

*печатная книга*

Цифровизация меняет потребительские услуги и промышленные процессы, проникая во все аспекты нашей жизни, а информационно-технологические компании становятся лидерами в своих отраслях. Традиционные отрасли также включаются в цифровую



## Основы визуализации данных: пособие по эффективной и убедительной подаче информации

К. Уилке  
2024

*печатная книга*

Без визуализации информации сейчас не обходится ни один бизнес. Итоги продаж, месячные отчеты, презентации новых проектов – все это примеры того, что важно и нужно правильно визуализировать. Благодаря этой книге вы научитесь делать различные форматы визуализации для своих презентаций, собрать собственный инструментарий для построения графиков и уделять внимание мелким деталям, зачастую упускаемым другими людьми.



## Охота на электроовец. Большая книга искусственного интеллекта. В двух томах

С. Марков  
2025

*печатная книга*

Новый этап в области компьютерных технологий часто называют очередной «весной искусственного интеллекта». Её начало обычно отсчитывают с момента появления нейронной сети, сегодня известной под названием AlexNet, успех которой в распознавании зрительных образов

трансформацию, разрабатывая программное обеспечение для собственных нужд. Успех в этой среде требует управления жизненным циклом цифровых продуктов в условиях быстро меняющегося рынка, конкуренции и постоянного развития.



**Маркетинг 6.0:**  
**будущее за иммерсивностью,**  
**слиянием цифрового и**  
**физического миров**  
Ф. Котлер  
2024  
*печатная книга*

Книга, выходящая за рамки привычных концепций. Филип Котлер, всемирно известный гуру маркетинга, рассказывает о метамаркетинге — подлинном слиянии цифрового и физического миров, которое порождает интерактивный и захватывающий клиентский опыт. Этот подход рассчитан на поколения Z и Альфа, набирающие сегодня покупательскую способность. Метамаркетинг — ключ к победе в конкурентной борьбе за клиента.

возвестил о начале «революции глубокого обучения». Алгоритмы искусственного интеллекта (ИИ) быстро вошли в нашу жизнь и стали её неотъемлемой частью. Мифы и заблуждения об искусственном интеллекте, страхи, насущные проблемы, перспективные направления исследований — обо всём этом вы узнаете из этого двухтомника.



**Техники пре-убеждения:**  
**как получить согласие оппонента**  
**еще до начала переговоров**  
Р. Чалдини  
2024  
*печатная книга*

Если есть на свете книга, которая позволяет добиваться своего от окружающих, то вы держите ее в руках. Автор «Техники пре-убеждения» Роберт Чалдини, самый цитируемый в мире социальный психолог, много лет, словно тайный агент, внедрялся в отделы крупных корпораций. Он наблюдал за работой лучших из лучших, пока не пришел к неожиданному выводу. Гении убеждения интуитивно пользуются приемами, позволяющими добиться нужного результата еще до начала процесса переговоров.



**Стоп-слово «да»:**  
**37 способов доминировать в любых переговорах**  
Д. Блаунт  
2024  
*печатная книга*

Как перестать действовать по правилам покупателя и заключать успешные сделки на крупные суммы? Все просто: надо изучить эти приемы и стать победителем в игре под названием «переговоры». Автор этой книги не только рассказывает про способы продажи товара, но и обнажает методы заключения выгодных контрактов на закупку мебели в офис, аренду униформы и оптовую продажу комбайнов. Живые диалоги и упражнения научат закрывать крупные сделки, получать большие комиссионные, выполнять план продаж, чтобы заполучить наконец звание элитного специалиста.



**Накопительный эффект:**  
**от маленьких привычек к грандиозным результатам**  
Д. Харди  
2024  
*печатная книга*

Мы все тайно мечтаем о золотом ключике, который бы отпер дверь с надписью «успех». Существует ли на самом деле, этот ключик? Да. Но он отнюдь не золотой. Это самый обычный, потертый ключ. И он всегда с нами. Имя ему — выбор. Каждый день мы проворачиваем его несколько сотен раз в замочной скважине собственной жизни. Сотни крошечных решений приближают нас к успеху. Или, наоборот, отдаляют от него. Накопительный эффект — это система, в основе которой как раз и лежат ежедневные осознанные решения. Именно с помощью этих маленьких ключиков мы способны отпереть нужную дверь и войти в жизнь мечты.

## News

The New Year is approaching and it's never too early to start celebrating — HSE Library invites everyone to the 4<sup>th</sup> floor of the Library at Pokrovsky boulevard from **December 16 to December 20** to visit our cozy photo booth and take pictures with your university friends and colleagues, and on **December 20**, to participate in an event with New Year's activities. And, of course, collect our New Year-themed bookmarks!

**See you in our reading halls!**