



## #НА\_АБОНЕМЕНТЕ



Уважаемые коллеги!

Новый дайджест — новые электронные ресурсы в нашей подписке: представляем платформу издательства [De Gruyter](#), на которой размещены книги по истории, лингвистике, исследованиям античности, экономике и бизнесу, политологии и другим социальным наукам. Помимо книг, изданных De Gruyter, также доступны книги различных университетских издательств-партнеров, в том числе Cornell, Yale, Princeton, Columbia, Stanford, California, Chicago, Harvard University и др.

Подробнее ознакомиться с De Gruyter можно на [странице электронных ресурсов](#) на сайте Библиотеки.

## Новинки печатной коллекции



**Экономика за вечер:  
все заблуждения о богатстве,  
инфляции и твоей зарплате**  
Г. Хазлитт  
2024  
*печатная книга*

Эта книга — самый короткий и простой путь к пониманию экономической теории. Всемирно известный журналист и сторонник «австрийской школы» Автор не без едкой иронии в пух и прах разбивает учения, на которых сейчас строят свою политику все развитые и развивающиеся страны. Досталось всем — Марксу, Кейнсу, и даже Адаму Смиуту. Препарируя «травмы американского капитализма», автор на реальных кейсах разоблачает ошибки экономической политики США и показывает наглядно, как выбраться из клубка противоречивых заблуждений политиков и ученых, чтобы предотвратить новую Великую депрессию.



**Лидеры Хо:  
о принципах менеджмента,  
командообразовании, формуле  
процветания бизнеса и аксиомах  
счастья**  
2024  
*печатная книга*

«Адизес Бизнес Консалтинг» собрал под одной обложкой мысли и идеи 45 самых крутых управленцев и предпринимателей нашей страны. Каждый преодолел личный «идеальный шторм» и уверенно ведет бизнес к намеченным целям. Они поделились опытом и знаниями, видением будущего, рецептами выживания и процветания даже в самые темные времена. Книга предлагает читателям поучаствовать в стратегической сессии с состоявшимися бизнесменами, которые помимо теоретических знаний делятся личным опытом. Это увлекательное и полезное чтение для самой широкой аудитории: от студентов и стартаперов до топ-менеджеров больших холдингов.



## Метод Jobs to Be Done: проектирование клиентоориентированного продукта

Дж. Калбах  
2024

*печатная книга*

Секрет успеха компании напрямую зависит от того, насколько хорошо вы понимаете потребности своих клиентов и умеете удовлетворять их. Книга предлагает уникальную возможность увидеть людей, для которых вы работаете, и понять, чего они хотят. Метод Jobs To Be Done дает пошаговые инструкции, которые помогут превратить тренды рынка в конкретные действия и создать востребованный продукт.



## Менеджмент цифрового продукта: от идеи до идеала

Я. А. Шуваев  
2024

*печатная книга*

Цифровизация меняет потребительские услуги и промышленные процессы, проникая во все аспекты нашей жизни, а информационно-технологические компании становятся лидерами в своих отраслях. Традиционные отрасли также включаются в цифровую



## Основы визуализации данных: пособие по эффективной и убедительной подаче информации

К. Уилке  
2024

*печатная книга*

Без визуализации информации сейчас не обходится ни один бизнес. Итоги продаж, месячные отчеты, презентации новых проектов – все это примеры того, что важно и нужно правильно визуализировать. Благодаря этой книге вы научитесь делать различные форматы визуализации для своих презентаций, собрать собственный инструментарий для построения графиков и уделять внимание мелким деталям, зачастую упускаемым другими людьми.



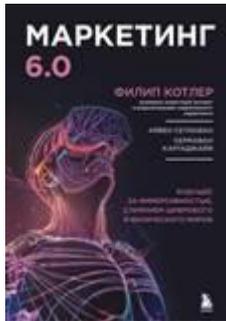
## Охота на электроовец. Большая книга искусственного интеллекта. В двух томах

С. Марков  
2025

*печатная книга*

Новый этап в области компьютерных технологий часто называют очередной «весной искусственного интеллекта». Её начало обычно отсчитывают с момента появления нейронной сети, сегодня известной под названием AlexNet, успех которой в распознавании зрительных образов

трансформацию, разрабатывая программное обеспечение для собственных нужд. Успех в этой среде требует управления жизненным циклом цифровых продуктов в условиях быстро меняющегося рынка, конкуренции и постоянного развития.



**Маркетинг 6.0:**  
**будущее за иммерсивностью,**  
**слиянием цифрового и**  
**физического миров**  
Ф. Котлер  
2024  
*печатная книга*

Книга, выходящая за рамки привычных концепций. Филип Котлер, всемирно известный гуру маркетинга, рассказывает о метамаркетинге — подлинном слиянии цифрового и физического миров, которое порождает интерактивный и захватывающий клиентский опыт. Этот подход рассчитан на поколения Z и Альфа, набирающие сегодня покупательскую способность. Метамаркетинг — ключ к победе в конкурентной борьбе за клиента.

возвестил о начале «революции глубокого обучения». Алгоритмы искусственного интеллекта (ИИ) быстро вошли в нашу жизнь и стали её неотъемлемой частью. Мифы и заблуждения об искусственном интеллекте, страхи, насущные проблемы, перспективные направления исследований — обо всём этом вы узнаете из этого двухтомника.



**Техники пре-убеждения:**  
**как получить согласие оппонента**  
**еще до начала переговоров**  
Р. Чалдини  
2024  
*печатная книга*

Если есть на свете книга, которая позволяет добиваться своего от окружающих, то вы держите ее в руках. Автор «Техники пре-убеждения» Роберт Чалдини, самый цитируемый в мире социальный психолог, много лет, словно тайный агент, внедрялся в отделы крупных корпораций. Он наблюдал за работой лучших из лучших, пока не пришел к неожиданному выводу. Гении убеждения интуитивно пользуются приемами, позволяющими добиться нужного результата еще до начала процесса переговоров.



**Стоп-слово «да»:**  
**37 способов доминировать в любых переговорах**  
Д. Блаунт  
2024  
*печатная книга*

Как перестать действовать по правилам покупателя и заключать успешные сделки на крупные суммы? Все просто: надо изучить эти приемы и стать победителем в игре под названием «переговоры». Автор этой книги не только рассказывает про способы продажи товара, но и обнажает методы заключения выгодных контрактов на закупку мебели в офис, аренду униформы и оптовую продажу комбайнов. Живые диалоги и упражнения научат закрывать крупные сделки, получать большие комиссионные, выполнять план продаж, чтобы заполучить наконец звание элитного специалиста.



**Накопительный эффект:**  
**от маленьких привычек к грандиозным результатам**  
Д. Харди  
2024  
*печатная книга*

Мы все тайно мечтаем о золотом ключике, который бы отпер дверь с надписью «успех». Существует ли на самом деле, этот ключик? Да. Но он отнюдь не золотой. Это самый обычный, потертый ключ. И он всегда с нами. Имя ему — выбор. Каждый день мы проворачиваем его несколько сотен раз в замочной скважине собственной жизни. Сотни крошечных решений приближают нас к успеху. Или, наоборот, отдаляют от него. Накопительный эффект — это система, в основе которой как раз и лежат ежедневные осознанные решения. Именно с помощью этих маленьких ключиков мы способны отпереть нужную дверь и войти в жизнь мечты.

## Новости

Создаём новогоднее настроение — приходите на четвёртый этаж библиотеки на Покровском бульваре с **16 по 20 декабря** и делайте праздничные фотографии в нашей уютной фотозоне, а в **пятницу 20 декабря** поучаствуйте в празднике с библиотечным Дедом Морозом! И, разумеется, не забудьте взять наши новогодние книжные закладки!

**Ждём вас в наших читальных залах!**