



Библиотека

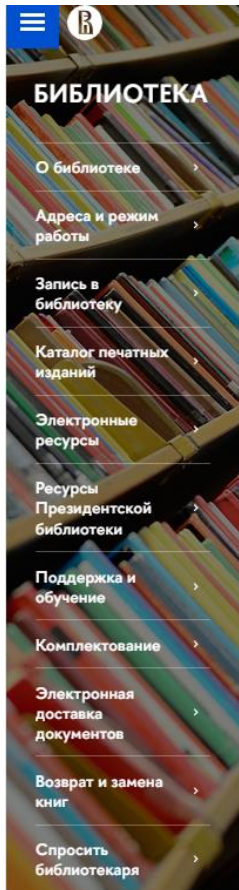
Москва
2024

Электронные ресурсы Библиотеки НИУ ВШЭ и методики информационного поиска

**Магистерская программа «Менеджмент в ритейле»
Семинар**

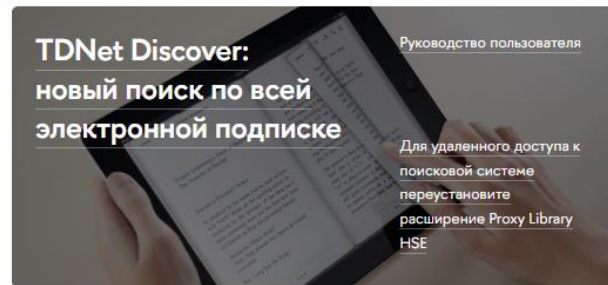
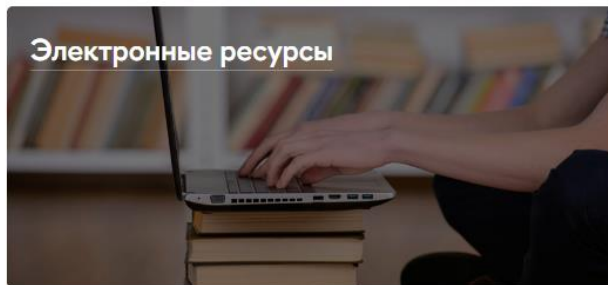
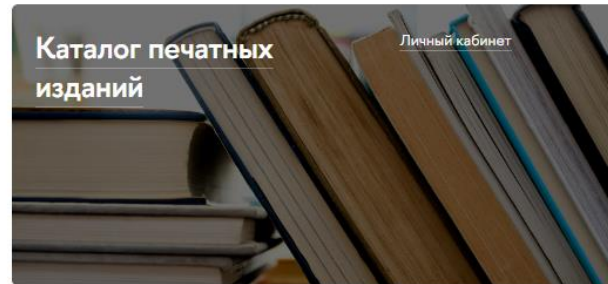
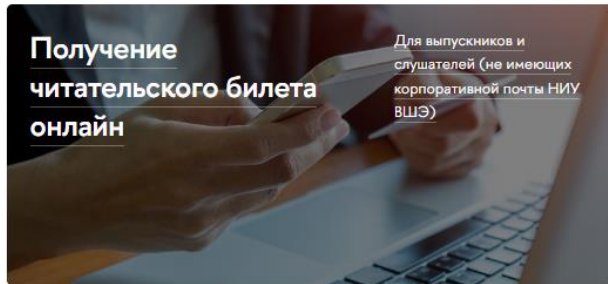


Единое окно доступа к электронным ресурсам библиотеки



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» → Библиотека

Библиотека



Удаленный доступ к электронным ресурсам библиотеки теперь возможен на мобильных устройствах (телефоны, планшеты) под ОС Android при использовании Яндекс.Браузера или Kiwi Browser, а также на стационарных компьютерах или ноутбуках при использовании браузера Chrome.

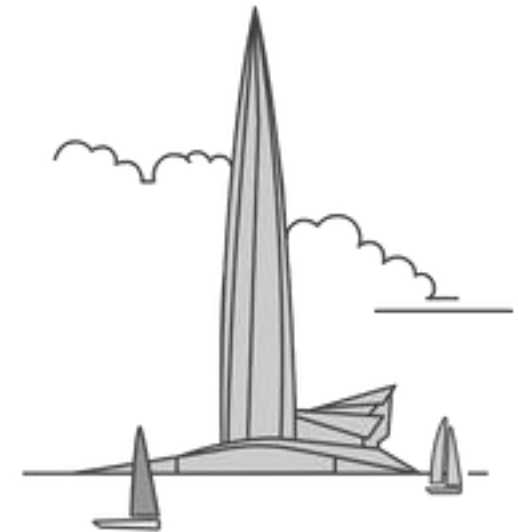
Установите расширение и используйте логин и пароль, полученные при регистрации удаленного доступа. Проверить, активирован ли удалённый доступ, можно в приложении HSE App X.



Статистика использования электронных ресурсов

Ключевые цифры:

- за 2023 г. из зарубежных электронных ресурсов, выписываемых библиотекой ВШЭ, было открыто 894 тысячи статей
- такое число публикаций содержит ~ 90 тысяч журналов среднего объема, из которых была просмотрена каждая публикация
- можно сказать, что каждый студент, аспирант, преподаватель, сотрудник НИУ ВШЭ в 2023 г. открыл 15 полнотекстовых статей из электронных ресурсов
- или: каждые 35 секунд, весь 2023 г., открывался полный текст из какого-нибудь зарубежного журнала или книги

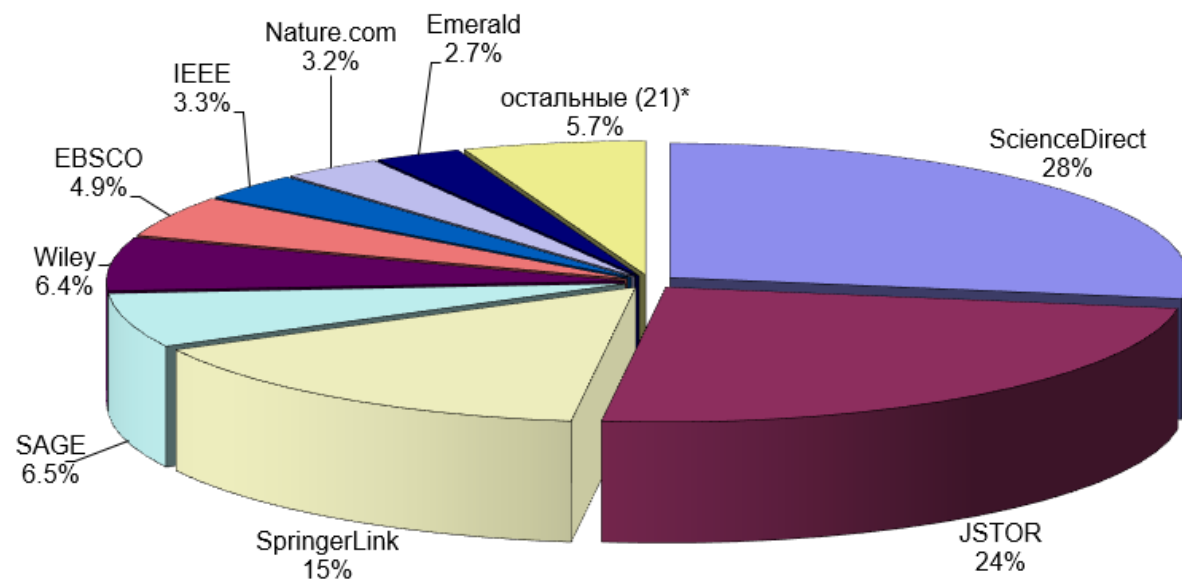


ЛАХТА ЦЕНТР



Статистика использования электронных ресурсов

Распределение открытых полнотекстовых статей по ресурсам:



Самые читаемые издания —

1. American Sociological Review (6741 статья)
2. Journal of Business Research (6587 статей)
3. Scientific Reports (5059 статей)
4. Nature (4640 статей)
5. Journal of Cleaner Production (3752 статьи)



Классификация электронных ресурсов (по владельцу/вендору)

1. Издательства
Ресурсы: SpringerLink, ScienceDirect, Wiley Online Library, Cambridge Core, Oxford Academic, Grebennikon, Юрайт, book.ru, Проспект, МИФ...
2. Агрегаторы
Ресурсы: JSTOR, EBSCOhost, ProQuest, Gale, EastView, public.ru, ibooks...
3. (+ пограничные случаи)



Электронные ресурсы библиотеки

Составляющие электронной подписки

- Полнотекстовые зарубежные базы данных
- Полнотекстовые отечественные базы данных
- Реферативные базы и базы данных научного цитирования
- Специализированные базы данных
- Энциклопедии, словари и справочники
- Инструменты для работы с подпиской как единым информационным массивом

<https://library.hse.ru/e-resources>

Электронные библиотечные ресурсы:

Предметная область: Все

Тип ресурса: Все

Язык ресурса: Все

Все
Диссертации
Журналы
Книги
Патентные БД
Реферативные БД
Справочники
Статистические БД
Энциклопедии и словари
БД научного цитирования

итологии, статистике,
и, античным
паролю)

JSTOR

ScienceDirect

Содержит более 1700 журналов издательства Elsevier по всем тематическим областям, в т. ч. издания по экономике, бизнесу, социальным наукам, психологии, математике, информатике, инженерному делу, физике, химии, биологии и др. Охват варьируется от издания к изданию, чаще всего — с 2000 г. по настоящее время; для многих изданий доступны также «глубокие архивы», с 1994 г. до самого первого номера.

Онлайн-доступ со всех компьютеров НИУ ВШЭ и извне (по паролю)



Электронные ресурсы библиотеки

Новые электронные ресурсы Библиотеки

1. World Scientific – журналы по физике, математике, техническим
2. SAE International (Society of Automotive Engineers) – периодика по авиационной, автомобильной промышленности и смежным дисциплинам
3. Bentham Science – журналы по медицине, фармакологии и химии
4. Begell House (Begell Engineering Research Collection) – доступ к журналам, книгам и базам данных по техническим наукам
5. [Wiley Blackwell Encyclopedias](#) – энциклопедии по менеджменту, социологии, медиа и коммуникациям, урбанистике
6. Cochrane Library – систематические обзоры по медицине.
7. [Mainichi Shimbun](#) – ежедневная японская газета «Майнити симбун», считающаяся старейшей газетой Японии.
8. [IGI Global](#) – книги по информационным технологиям и коммуникациям, бизнесу и менеджменту, образованию.
9. [Thesaurus Linguae Graecae](#) – корпус текстов на древнегреческом (в первую очередь), среднегреческом и новогреческом языках, от ранней античности до 18-го века
10. [Ведомости](#)
11. [Интегрум](#) – содержит российские центральные и региональные газеты, федеральные, региональные и зарубежные (ближнее зарубежье) информагентства, архивы СМИ.
12. [Журналы РАН](#)
13. [Smart Reading](#) – содержит краткие изложения («саммари») более 900 книг

начало исследования (starting)

GigaChat, YandexGPT, Gemini, REKA, ChatGPT, Claude, Cohere, Elicit, Concensus, Perplexity

анализ ссылок (chaining)

Inciteful, litmaps, Keenious, Research Rabbit

просмотр (browsing)

SciSpace, Elicit, Semantic Scholar, Lens

дифференцирование (differentiating)

Arrowsmith, Elicit

мониторинг (monitoring)

Semantic Scholar, Lens

извлечение (extracting)

SciSpace, Elicit, Myreader, Perplexity, REKA

верификация (verification)

Электронные ресурсы
Библиотеки ВШЭ



Модель поисковой задачи

1. контекст проблемы (the problem context)

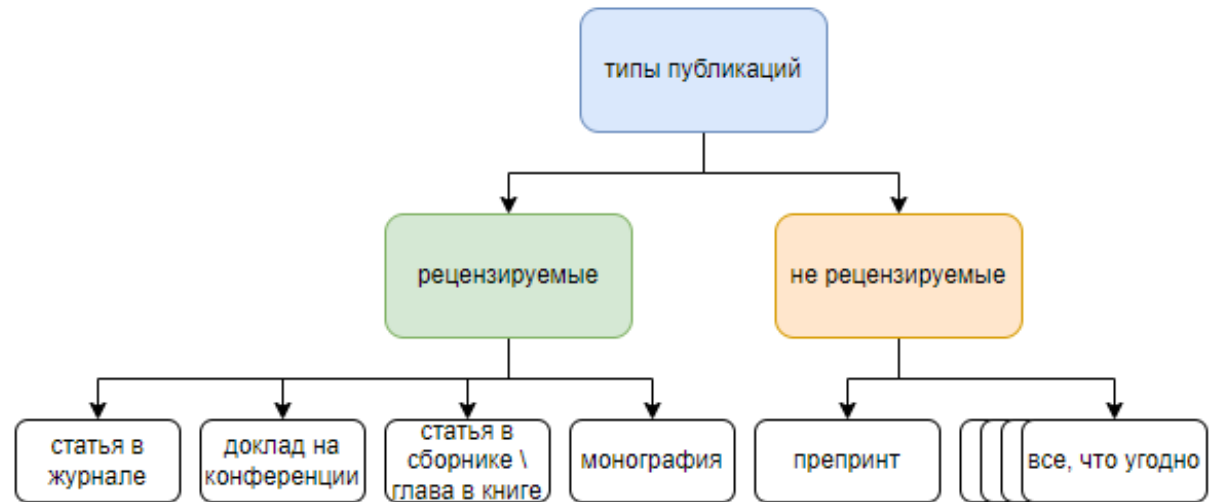
- специфичность цели (goal specificity)
- длительность (timeliness) – ожидаемый необходимый объем времени для выполнения поиска
- объем результата (volume of the answer) – сложность восприятия ответа поисковой системы

2. процесс поиска (the search process)

Если специфичность цели низкая, длительность поиска высокая, а объем результата большой, то такой контекст проблемы характерен для исследовательского поиска

Типы научных публикаций

- Статьи в научных журналах и других сериальных изданиях (труды научных обществ, институтов и т.д.)
- Монографии и сборники статей.
- Тезисы докладов и материалы конференций
- [Диссертации.](#)
- Отчёты.



Из приведенного списка уместно учитывать только Article, Review и отдельно Letter.



Подходы к поиску научной информации

Типология цитирований с точки зрения содержательных мотивов

1. Подтверждение (прим. «Полученные нами результаты в целом соответствуют предыдущим исследованиям»).
2. Упоминание (прим. «Как известно, наблюдения в основном проводятся учеными...»).
3. Опора на метод\данные (прим. «В своей работе мы использовали алгоритм ...», «Расчеты проведены на датасете ...»).
4. Противоречие (прим. «В отличие от ... мы в своем исследовании не наблюдаем ничего подобного»).



Подходы к поиску научной информации

1. Поиск статей и книг по ключевым словам.
2. Ассоциативный поиск — по связям между документами (цитированиям, ссылкам, схожим документам и темам).
3. Поиск по журналам, главам из книг.
4. Поиск по ученым.
5. Рекомендательные алгоритмы, встроенные в бесплатные менеджеры статей (Mendeley, Zotero и другие).



Подходы к поиску научной информации

Российский журнал менеджмента

1. Роль неоднородного контекста в формировании практик корпоративной социальной ответственности в России. <https://doi.org/10.21638/spbu18.2022.205>

Ключевые слова: практики КСО, институциональная теория, организационные поля, контекст, Россия

2. Практики разработки стратегий CRM в российских компаниях. <https://doi.org/10.21638/11701/spbu18.2017.405>

Ключевые слова: стратегические аспекты управления взаимоотношениями с клиентами, стратегия CRM, внедрение CRM, российский рынок

3. Индивидуальный подход к клиенту в онлайн-ритейле <https://doi.org/10.21638/spbu18.2022.204>

Ключевые слова: индивидуализированный клиентский опыт, персонализация контента, кастомизация продукта, гуманизация взаимодействия



Подходы к поиску научной информации

International Journal of Information Management (**Customer experience management**)

1. Fluidity and the **customer experience** in digital platform ecosystems. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2022.102599>

Keywords: Platform, Ecosystem, Digital, Fluidity, **Customer experience**

2. Exploiting **user experience** from online **customer reviews** for product design. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.12.006>

Keywords: Design informatics, **User experience**, Information modeling and management, Opinion mining, Online review, Product design

3. Simple database marketing tools in **customer analysis** and retention. [https://doi.org/10.1016/S0268-4012\(03\)00052-5](https://doi.org/10.1016/S0268-4012(03)00052-5)

Keywords: Database marketing, Marketing tools, **Customer analysis**, Credit-card companies



Подходы к поиску научной информации

Keyword search: **Digital marketing**

1. Setting the future of **digital** and social media **marketing** research: Perspectives and research propositions.

<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102168>

Keywords: Artificial intelligence, Augmented reality marketing, **Digital marketing**, Ethical issues, eWOM, Mobile marketing, Social media marketing

2. How **digital marketing** evolved over time: A bibliometric analysis on Scopus database.

<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e08603>

Keywords: Bibliometric analysis, **Digital marketing**, 4th industrial revolution, Scopus database

3. **Digital** content **marketing** in business markets: Activities, consequences, and contingencies along the customer journey.

<https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2022.06.006>

Keywords: Digital content marketing, Customer centricity, Customer journeys, Customer engagement, **Digital marketing**, Theories-in-use approach, Conceptualization



Базы данных научного цитирования

Что индексируется в наукометрических базах данных?

Что процитировано

Где цитируется данная публикация

The diagram illustrates the flow of information in a scientific database. At the center is a purple box labeled "статья" (article). Arrows point from this central box to several smaller screenshots of database interfaces, representing where the article is cited. Conversely, arrows point from other database screenshots towards the central box, representing what has been cited. On the right side, a larger screenshot shows a detailed view of an article titled "The microbial coinfection in COVID-19". Blue arrows point from this article's abstract and key points to the central "статья" box, indicating that this specific article is the one being analyzed.

Фрагмент из презентации Ирины Тоховой Web of Science Core Collection: быстрый и успешный старт (17-19 августа 2021 г)

Подходы к поиску научной информации

Где искать?

[Scopus](#) – доступен поиск по авторам и журналам (196 млн зап., 1,9 млрд цит.)

WoS ([Master Journal List](#)) – просмотр журналов, доступна краткая информация об интересующем вас журнале (84 млн зап., 1,8 млрд цит.)

Есть ли альтернативы?

[РИНЦ](#) - обладает богатыми возможностями поиска и анализа научной информации (издатели, прочие базы данных; 41,3 млн зап., 620 млн цит.)

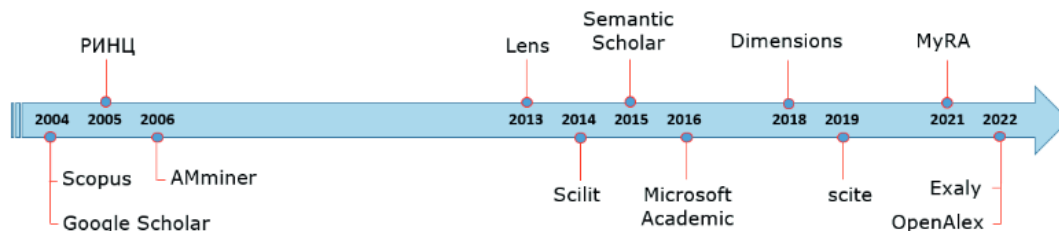
[Dimensions.ai](#) – доступен поиск по авторам и журналам (Crossref, PubMed, ORCID; 305 млн зап., 1,7 млрд цит.)

[Lens](#) – полноценный поиск по пристатейным спискам литературы (Microsoft Academic, Crossref, PubMed, ORCID, OpenAlex; 401 млн зап., 1,9 млрд цит.)

[Semantic Scholar](#) – поиск публикаций в научных журналах (Crossref, издатели, PubMed, репозитории, веб-сканирование; 211 млн зап., 2,4 млрд цит.)

[SciSpace](#) – предоставляет список релевантных ресурсов, дает краткое описание метода и результатов, ответы на дополнительные вопросы, подкрепленные цитатами

[Elicit](#) – извлечение научной информации, обзор литературы с помощью AI





Scopus preview

Отрасль знаний Укажите отрасль знаний

Результатов: 46 704

Скачать список источников Scopus | Подробнее о списке источников Scopus

Все | Экспортировать в формате Excel | Сохранить в список источников | Посмотреть параметры за год: 2023

Название источника	CiteScore	Наивысший процентиль	Цитирования 2020-23	Документы 2020-23	% цитирования
1 Ca-A Cancer Journal for Clinicians	873.2	99% 1/404 Oncology	92 555	106	95
2 Nature Reviews Molecular Cell Biology	173.6	99% 1/410 Molecular Biology	34 204	197	92
3 The Lancet	148.1	99% 1/636 General Medicine	266 752	1 801	74
4 New England Journal of Medicine	145.4	99% 2/636 General Medicine	336 463	2 314	83
5 Nature Reviews Drug Discovery	137.4	99% 1/313 Pharmacology	25 276	184	89
6 Nature Reviews Materials	119.4	99% 1/317 Materials Chemistry	30 099	252	79
7 Nature Reviews Cancer	111.9	99% 1/230 Cancer Research	23 727	212	88
8 Cell	110.0	99% 1/221	167 731	1 525	94

Варианты отображения

Отображать только журналы с открытым доступом

Кол-во за 4-летний период

Минимум не выбран

Минимум цитирований

Минимум документов

Максимальный квартиль рейтинга CiteScore

Показывать только названия, относящиеся к верхним 10 процентам

1-й квартиль

2-й квартиль

3-й квартиль

4-й квартиль

Тип источника

Журналы

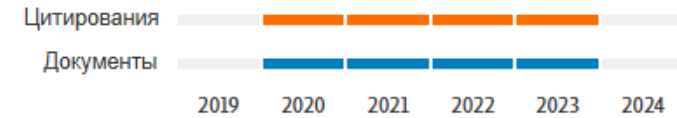
Книжная серия

Материалы конференций

Отраслевые издания

Методика CiteScore 2023

Рейтинг CiteScore 2023 отражает количество цитирований в 2020-2023 гг. статей, обзоров, материалов конференций, глав книг и информационных документов, опубликованных в 2020-2023 гг., деленное на количество публикаций за 2020-2023 гг.



Импакт-фактор научного журнала

Юджин Гарфилд — американский учёный, основатель Института научной информации

«Частота цитирования отражает ценность журнала»

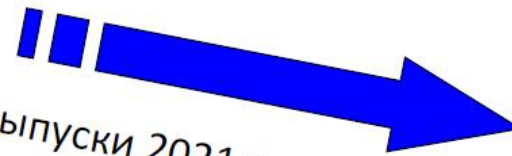
в **2022** году журнал процитировали:

выпуски 2020 года **200** раз



в 2020 году вышло **57** статей

выпуски 2021 года **100** раз



в 2021 году вышло **63** статьи

$$IF_{2022} = \frac{200 + 100}{57 + 63} = 2,5$$



Квартиль научного журнала

Квартиль * – ранг научного журнала, зависящий от его цитирования в рамках определенной категории

Выделяют четыре квартиля: самый высокий – Q1, низкий – Q4



Educational Research Review

CiteScore 19.4

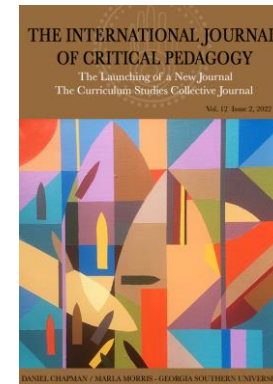
2024 CiteScore: 5/11543 Social Sciences – Education Category
99-й процентиль, Q1



European Educational Research Journal

CiteScore 4.3

2024 CiteScore: 341/1543 Social Sciences – Education Category
77-й процентиль, Q2



International Journal of Critical Pedagogy

CiteScore 0.2

2024 CiteScore: 1451/1543 Social Sciences – Education Category
5-й процентиль, Q4



Импакт-фактор научного журнала

International Journal of Information Management

International Journal of Information Management

Предыдущее наименование: *Social Science Information Studies*

Годы охвата Scopus: 1970, от 1986 до 2025

Издатель: Elsevier

ISSN: 0268-4012

Отрасль знаний: [Computer Science: Computer Networks and Communications](#) [Computer Science: Information Systems](#) [Social Sciences: Library and Information Sciences](#) [Business, Management and Accounting: Marketing](#) [Decision Sciences: Information Systems and Management](#) [Computer Science: Artificial Intelligence](#)

[Смотреть все](#)

Тип источника: Журнал

[Просмотреть все документы](#)

[Настроить уведомление о документах](#)

[Сохранить в список источников](#)

CiteScore 2023	53.1
SJR 2023	5.775
SNIP 2023	5.825

CiteScore CiteScore рейтинг и тренды Содержание Scopus

CiteScore 2023

53.1 = $\frac{28\,245 \text{ цитирований за } 2020 - 2023 \text{ гг.}}{532 \text{ документов за } 2020 - 2023 \text{ гг.}}$

Вычисление выполнено 05 May, 2024

CiteScoreTracker 2024

44.8 = $\frac{17\,389 \text{ цитирований на текущую дату}}{388 \text{ документов на текущую дату}}$

Последнее обновление 05 September, 2024 • Обновляется ежемесячно

Рейтинг CiteScore 2023

Категория	Рейтинг	Процентиль
Computer Science		
Computer Networks and Communications	#1/395	99-й
Computer Science		
Information Systems	#1/394	99-й
Social Sciences		
Library and Information Sciences	#1/280	99-й



Базы данных научного цитирования

Scimago Journal & Country Rank Enter Journal Title

Home Journal Rankings Country Rankings Viz Tools Help About Us

All subject areas All subject categories All regions / countries All types 2023

Only Open Access Journals Only SciELO Journals Only WoS Journals [?] Display journals with at least 0 Citable Docs. (3years) Apply

Download data

1 - 50 of 29165 < >

Title	Type	↓ SJR	H index	Total Docs. (2023)	Total Docs. (3years)	Total Refs. (2023)	Total Cites (3years)	Citable Docs. (3years)	Cites / Doc. (2years)	Ref. / Doc. (2023)	%Female (2023)	
1 Ca-A Cancer Journal for Clinicians	journal	106.094 Q1	211	49	124	4844	35427	89	381.89	98.86	43.95	
2 Foundations and Trends in Machine Learning	journal	37.044 Q1	39	3	13	897	955	13	100.11	299.00	27.78	
3 Nature Reviews Molecular Cell Biology	journal	35.910 Q1	508	123	336	11462	13599	153	34.50	93.19	29.41	
4 Quarterly Journal of Economics	journal	30.448 Q1	306	47	136	3645	2240	136	11.14	77.55	26.67	
5 Nature Reviews Cancer	journal	26.837 Q1	505	105	304	10805	10951	163	31.23	102.90	44.33	

International Journal of Information Management





Экспертные списки журналов

Норвежский список

- Уровень 2 считается самым высоким
- Журналы 1 уровня отвечают минимальным требованиям, чтобы считаться научными
- Уровень 0 означает, что журнал был рассмотрен, но отклонен, и публикация в нем не будет учитываться при подсчете публикационной активности
- Уровень X — это журналы в подвешенном состоянии: неясно, следует одобрить их в свете текущих условий или нет

Tittel	ISSN	eISSN	Fra nivå	Til nivå	NPI fagfelt
Acta Neuropathologica	0001-6322	1432-0533	1	2	Nevrologi
Africa	0001-9720	1750-0184	2	1	Utvikingsstudier
Analysis and Mathematical Physics	1664-2368	1664-235X	1	2	Matematikk
Ancient Philosophy: A Journal devoted to Ancient Greek and Roman Philosophy and Science	0740-2007	2154-4689	2	1	Filosofi og idéhistorie
Archives of Sexual Behavior	0004-0002	1573-2800	1	2	Psykologi
Arthritis care & research	2151-464X	2151-4658	2	1	Revmatologi
Atherosclerosis	0021-9150	1879-1484	1	2	Hjerte, kar og luftveier
Cambridge Journal of Mathematics (CJM)	2168-0930	2168-0949	1	2	Matematikk
Cancer Epidemiology, Biomarkers and Prevention	1055-9965	1538-7755	1	2	Onkologi
Clinical Psychological Science	2167-7026	2167-7034	1	2	Psykologi
Concurrency and Computation	1532-0626	1532-0634	2	1	Informatikk og datateknikk
Contemporary Buddhism	1463-9947	1476-7953	1	2	Teologi og religionsvitenskap
Cultural Analysis	2572-0643	1537-7873	1	2	Kulturvitenskap
Dialectica	0012-2017	1746-8361	2	1	Filosofi og idéhistorie
Endocrine-Related Cancer	1351-0088	1479-6821	1	2	Onkologi
Environmental Ethics	0163-4275	2153-7895	2	1	Filosofi og idéhistorie
Europace	1099-5129	1532-2092	1	2	Hjerte, kar og luftveier
European Journal of Personality	0890-2070	1099-0984	1	2	Psykologi
European Journal of Philosophy	0968-8373	1468-0378	2	1	Filosofi og idéhistorie
European Journal of Psychotraumatology		2000-8066	1	2	Psykologi
European Journal of Sport Science	1746-1391	1536-7290	1	2	Idrettsforskning
European Review of Economic History	1361-4916	1474-0044	2	1	Historie
Feminist Review	0141-7789	1466-4380	2	1	Kjønnforskning
Forum for Modern Language Studies	0015-8518	1471-6860	1	2	Litteraturvitenskap

[Норвежский список научных журналов](#)

Экспертные списки научных журналов на сайте [Dimensions](#)



Гид по ведущим зарубежным журналам по бизнесу и менеджменту Financial Times 50

Список журналов FT 50 составлен авторитетным международным деловым изданием Financial Times на основе рекомендаций ведущих бизнес-школ, участвующих в рейтингах FT: Global MBA, EMBA, Online MBA.

Поиск полных текстов статей журналов в подписке НИУ ВШЭ осуществляется через каталог электронных изданий TNet со страницы библиотеки [по ссылке](#).



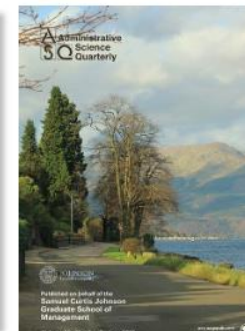
Academy of Management Journal
[Содержание последнего номера](#)



Academy of Management Review
[Содержание последнего номера](#)



Accounting, Organizations and Society
[Содержание последнего номера](#)



Administrative Science Quarterly
[Содержание последнего номера](#)



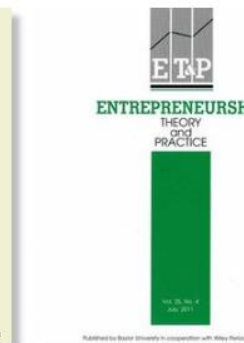
American Economic Review
[Содержание последнего номера](#)



Contemporary Accounting Research



Econometrica
[Содержание последнего номера](#)



Entrepreneurship Theory and Practice



Harvard Business Review
[Содержание последнего номера](#)



Human Relations
[Содержание последнего номера](#)

[Ссылка на страницу с ресурсами на сайте Высшей школы бизнеса](#)



Белый список журналов Российского центра научной информации

ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL

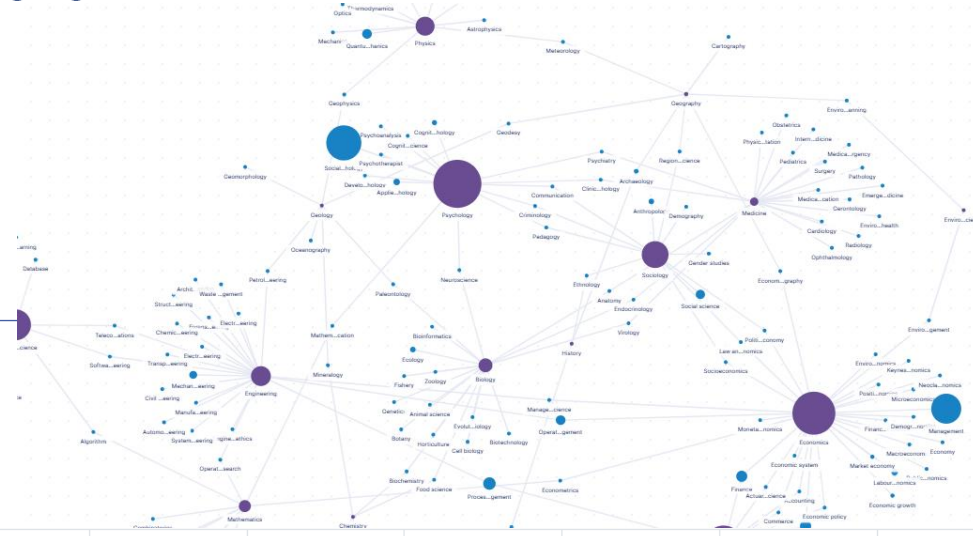
0001-4273, 1948-0989

Scopus WoS CC Crossref ERIH PLUS EconBiz

Основная информация Уровни Показатели Категории Квартили Рейтинги Ссылки **Анализ**

Scopus OpenAlex

КВАРТИЛИ CITESCORE 2014 - 2024



1
УРОВЕНЬ

КОД ASJC	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
BUSINESS AND INTERNATIONAL MANAGEMENT											
STRATEGY AND MANAGEMENT											
MANAGEMENT OF TECHNOLOGY AND INNOVATION											
GENERAL BUSINESS, MANAGEMENT AND ACCOUNTING											

КВАРТИЛИ SJR 2014 - 2024

Белый список научных журналов Российского центра научной информации.
На 03.10.2024 включает 29092 журналов.



Списки журналов НИУ ВШЭ

Списки НИУ ВШЭ

Изменения в Списках

Выберите фильтр / Choose filter

Поиск по Спискам: / List Search:

A x B x C x D x

Поиск по категории: / Category Search:

Choose an option

Поиск по названию: / Title Search:

Choose an option

Поиск по ISSN: / ISSN Search:

Choose an option

Расширенный поиск по ключевым словам / Key Words Search

Нажмите Enter / Press Enter

Списки журналов НИУ ВШЭ / HSE Journal Lists

Список A / List A: 7712 Список B / List B: 186 Список C / List C: 20231 Список D / List D: 323

Название	ISSN	Список	Категории
АВИАКОСМИЧЕСКАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА	0233-528X	C	БИОЛОГИЯ, МЕДИЦИНА И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ
АВИАКОСМИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА			
АВИАЦИОННЫЕ НАУКИ			
АВТОМАТИКА И ТЕЛЕМЕХАНИКА			
АВТОМАТИКА И ТЕЛЕМЕХАНИКА			
АВТОМЕТРИЯ			
АГРАРНАЯ НАУКА И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ МАШИНОСТРОЕНИЕ И МЕХАНИКА			
АГРОХИМИЧЕСКАЯ НАУКА			
АГРОХИМИЯ			
АЗИЯ И АФРИКА			
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕВРОПЫ	0235-5620	D	ПОЛИТОЛОГИЯ, МО, ГИМУ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ИСТОРИИ ИСКУССТВА	2312-2129	C	ИСКУССТВО И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ
АКУСТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ	1063-7710; 1562-6865	C	ФИЗИКА И МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ
АКУШЕРСТВО И ГИНЕКОЛОГИЯ	2412-5679; 0300-9092	C	БИОЛОГИЯ, МЕДИЦИНА И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ
АКУШЕРСТВО, ГИНЕКОЛОГИЯ И РЕПРОДУКЦИЯ	2313-7347; 2500-3194	C	БИОЛОГИЯ, МЕДИЦИНА И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

Списки журналов НИУ ВШЭ / HSE Journal Lists

Список A / List A: 1 Список B / List B: 0 Список C / List C: 0 Список D / List D: 0

Название	ISSN	Список	Категории
ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL	0001-4273; 1948-0989	A	ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ



Ведущие журналы в электронной подписке

Предметные области:

Экономика и финансы, Менеджмент, бизнес, Физика, Медиа, Социология и Политология, Химия, География, Право, Психология, Биология/биотехнология, Математика

Ведущие журналы в электронной подписке НИУ ВШЭ

На данной странице сведена информация о том, как представлены в электронной подписке НИУ ВШЭ лидирующие журналы по основным профильным дисциплинам нашего вуза. Показаны наиболее цитируемые издания в дисциплинах, журналы расположены в порядке убывания [CiteScore \(2022 г.\)](#) — показателя, аналогичного импакт-фактору журнала, но рассчитываемого по более обширной базе данных Scopus.

В каждой предметной области собрано по 20 изданий, для которых показано, за какие годы в подписке НИУ ВШЭ есть их полные тексты. Временной интервал является ссылкой и поможет вам перейти к полному тексту соответствующего журнала. Если издание есть в электронной подписке целиком (с самого первого номера по самый свежий выпуск), оно будет выделено цветом.

Предметные области:

[Экономика и финансы](#)
[Менеджмент, бизнес](#)
[Физика](#)
[Медиа](#)

[Социология и Политология](#)
[Химия](#)
[География](#)

[Право](#)
[Психология](#)
[Биология/биотехнология](#)
[Математика](#)

По другому, экспертному, методу собраны журналы по [лингвистике](#) и [литературе](#).

Экономика и финансы

Журнал	Охват
The Quarterly Journal of Economics	1886 по наст. время (эмбарго 1 год)
Journal of the Academy of Marketing Science	1973 по наст. время
Journal of Management	1975 по наст. время
Journal of Economic Literature	1969 по наст. время (эмбарго 2 года)
Resources, Conservation and Recycling	1995 по наст. время

Ссылка на страницу <https://library.hse.ru/ljournal>



Вопросы для самопроверки

1. Отберите в Scopus все журналы 1 квартиля в категории **Management Science and Operations Research**.
2. Назовите журналы с самыми высокими и низкими импакт-факторами?
3. На каком месте в категории Marketing находится журнал «Journal of Retailing and Consumer Services»?
4. Какой CiteScore журнала «Journal of Business Logistics»?
5. В [SJR](#) узнайте какой квартиль и в каком разделе находится журнал «Journal of Marketing».
6. В какой список журналов НИУ ВШЭ входит издание с сериальным номером 0969-6989?



Elibrary.ru (РИНЦ)

Russian Science Citation Index (ядро РИНЦ)

Список журналов (1012), входящих в [базу данных RSCI](#) на 03 октября 2024 года.

Российский индекс научного цитирования (порядка 5000, из которых 4500 российские, а остальные в основном издаются в странах бывшего СССР).

eLIBRARY (еще около 1700 журналов (~1300 из РФ), не соответствующих определенным критериям качества и научности и не принимаемых поэтому в РИНЦ

[Подписные издания ВШЭ](#) на российские журналы в полнотекстовом электронном виде

Издатели, прочие базы данных; 41,3 млн зап, 620 млн цит



НАЧАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА
eLIBRARY.RU

ПОИСК

НАВИГАТОР

- ЖУРНАЛЫ
- КНИГИ
- ПАТЕНТЫ
- ПОИСК
- АВТОРЫ
- ОРГАНИЗАЦИИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА
- РУБРИКАТОР
- ССЫЛКИ
- ПОДБОРКИ

■ Начальная страница

СЕССИЯ

КАТАЛОГ ЖУРНАЛОВ

ПАРАМЕТРЫ

Название журнала, издательства или ISSN: Страна:

Тематика:

Язык публикаций: Сведения о переводе:

Сведения о включении в Web of Science: Сведения о включении в Scopus:

Сведения о включении в РИНЦ: Доступ к полным текстам:

- входит в базу данных RSCI (1012) - входит в перечень ВАК (3778)

- входит в ядро РИНЦ (31841) - с полными текстами (9067)

- выходит в настоящее время (121857) - только научные журналы (138804)

Сортировка: Порядок:

Всего найдено журналов: 1012 из 140269. Показано на данной странице: с 1 по 100.

№	Журнал	Вып.	Публ.	Цит.
1.	<input type="checkbox"/> Социологические исследования Российская академия наук, Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН	467	7154	158022
2.	<input type="checkbox"/> Доклады Академии наук Российская академия наук	1001	22836	140039
3.	<input type="checkbox"/> Вопросы экономики НП "Редакция журнала "Вопросы экономики", Институт экономики РАН	460	2983	125687
4.	<input type="checkbox"/> Журнал российского права Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ	326	4189	104487

РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ
Science Index

ИНСТРУМЕНТЫ

- ▶ Следующая страница
- ▶ Выделить все журналы на этой странице
- ▶ Снять выделение
- ▶ Добавить выделенные журналы в подборку:
- ▶ Добавить все найденные журналы в указанную выше подборку
- ▶ Искать в выделенных журналах
- ▶ Сравнение библиометрических показателей журналов
- ▶ Персональные подборки журналов
- ▶ Список российских журналов, находящихся полностью или частично в открытом доступе
- ▶ Подписка на российские научные журналы в электронном виде
- ▶ Добавить новый журнал в каталог



Elibrary.ru (РИНЦ)

Поиск по рубрикам

НАВИГАТОР

- ЖУРНАЛЫ
- КНИГИ
- ПАТЕНТЫ
- ПОИСК
- АВТОРЫ
- ОРГАНИЗАЦИИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА**
- РУБРИКАТОР**
- ССЫЛКИ
- ПОДБОРКИ

Начальная страница

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА LIBRARY.RU

Поиск в библиотеке

Навигатор

- ЖУРНАЛЫ
- КНИГИ
- ПАТЕНТЫ
- ПОИСК
- АВТОРЫ
- ОРГАНИЗАЦИИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА
- РУБРИКАТОР
- ССЫЛКИ
- ПОДБОРКИ

Начальная страница

Поиск по названию

Название рубрики:

Показывать:

все рубрики

только не пустые

Поиск

Текущая сессия

Контакты

Копирайт

ТЕМАТИЧЕСКИЙ РУБРИКАТОР

Код	Название рубрики	Журналов
00.00.00	Общественные науки в целом	808
02.00.00	Философия	1901
03.00.00	История. Исторические науки	3897
04.00.00	Социология	2826
05.00.00	Демография	569
06.00.00	Экономика. Экономические науки	6185
10.00.00	Государство и право. Юридические науки	3113
11.00.00	Политика. Политические науки	2779
12.00.00	Науковедение	407
13.00.00	Культура. Культурология	2756
14.00.00	Народное образование. Педагогика	4013
15.00.00	Психология	2755
16.00.00	Языкознание	2394
17.00.00	Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	2106
18.00.00	Искусство. Искусствоведение	1511
19.00.00	Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации	758
20.00.00	Информатика	1235
21.00.00	Религия. Атеизм	983
23.00.00	Комплексное изучение отдельных стран и регионов	456
26.00.00	Комплексные проблемы общественных наук	309
27.00.00	Математика	2703
28.00.00	Кибернетика	1960
29.00.00	Физика	2997
30.00.00	Механика	994
31.00.00	Химия	3349
34.00.00	Биология	8696
36.00.00	Геодезия. Картография	197
37.00.00	Геофизика	1802
38.00.00	Геология	2370

ЖУРНАЛЫ РАЗДЕЛА ТЕМАТИЧЕСКОГО РУБРИКАТОРА

Код	Название рубрики	Журналов
06.00.00	Экономика. Экономические науки	6185

ISSN	Название журнала	Выпусков
<input type="checkbox"/> 2226-6070	3i: Intellect, Idea, Innovation - интеллект, идея, инновация	45
<input type="checkbox"/> 1619-4500	4OR: Quarterly Journal of the Belgian, French and Italian Operations Research Societies	89
<input type="checkbox"/> 2712-9462	A Posteriori	27
<input type="checkbox"/> 2212-3202	A+BE Architecture and the Built Environment	2
<input type="checkbox"/> 0730-3564	AAS History Series	5
<input type="checkbox"/> 1539-7890	ABA Bank Marketing	14
<input type="checkbox"/> 0858-0855	ABAC Journal	9
<input type="checkbox"/> 0001-3072	Abacus	54
<input type="checkbox"/> 1012-8255	Academia (Caracas)	20
<input type="checkbox"/> 2616-5902	Academic Journal of Business & Management	19
<input type="checkbox"/> 2281-3993	Academic Journal of Interdisciplinary Studies	27
<input type="checkbox"/> 1855-3303	Academica Turistica	5
<input type="checkbox"/> 2412-8236	Academy	78
<input type="checkbox"/> 2733-0923	Academy Journal	23
<input type="checkbox"/> 1096-3685	Academy of Accounting and Financial Studies Journal	33
<input type="checkbox"/> 1939-2230	Academy of Banking Studies Journal	1



Elibrary.ru (РИНЦ)

Поиск по рубрикам



ЖУРНАЛЫ РАЗДЕЛА ТЕМАТИЧЕСКОГО РУБРИКАТОРА

Код	Название рубрики	Журналов
06.00.00	Экономика. Экономические науки	6185



ТЕМАТИЧЕСКИЙ РУБРИКАТОР

Код	Название рубрики	Журналов
06.01.00	Общие вопросы экономических наук	75
06.03.00	Экономические теории	56
06.09.00	История экономической мысли	20
06.35.00	Учетно-экономические науки	155
06.39.00	Наука управления экономикой	106
06.43.00		
06.51.00		
06.52.00		
06.54.00		
06.56.00		
06.58.00		
06.61.00	Территориальная структура экономики. Региональная и городская экономика	183
06.71.00	Отраслевая структура экономики	231
06.73.00	Финансовая наука. Денежные и налоговые теории. Кредитно-финансовые институты	255
06.75.00	Экономические проблемы организации и управления хозяйством страны	62
06.77.00	Экономика труда. Трудовые ресурсы	83
06.81.00	Экономика и организация предприятия. Управление предприятием	247
06.91.00	Экономика отдельных стран	62

Код	Название рубрики	Журналов
06.39.02	Общие проблемы	1
06.39.21	Экономическая кибернетика	2
06.39.27	Экономическая информатика	7
06.39.31	Теории организации и принятия экономических решений	4
06.39.41	Теории менеджмента	42



Elibrary.ru (РИНЦ)

Поиск журнала

ISI	да	Всего статей	451
SCOPUS	да	Всего выпусков	49
РИНЦ	да	Полных текстов	210
Перечень ВАК	да	Цитирований	3007
RSCI	да	DOAJ	нет



	Код	Раздел рубрикатора ГРНТИ	Журналов
Тематические рубрики	15.00.00	Психология	2755
	15.41.00	Социальная психология	105
	15.81.29	Психология труда	7
	82.17.03	Социологические и психологические методы управления	2
	82.17.25	Управление персоналом	28
	82.17.29	Руководитель в управлении	1

i Всего найдена **451** публикация с общим количеством цитирований: **2977**.
Показано на данной странице: с **1** по **20**.

№	Публикация	Цит.
1.	ЦИФРОВЫЕ И УНИВЕРСАЛЬНЫЕ НАВЫКИ СОТРУДНИКОВ РОССИЙСКИХ ОТЕЛЕЙ: СТРУКТУРА И УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ <i>Решетникова К.В., Предводителева М.Д., Соболева Н.Э.</i> Организационная психология. 2023. Т. 13. № 2. С. 100-120.	0
2.	О ВОЗМОЖНОСТИ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ОЦЕНКИ ВИДЕОИНТЕРВЬЮ ПО ЛИЦЕВЫМ ЭКСПРЕССИЯМ <i>Гусев А.Н., Баев М.С., Мачужак А.В., Подрезова А.В.</i> Организационная психология. 2023. Т. 13. № 2. С. 121-138.	0
3.	МЕТОДИКА ТРАНСФОРМАЦИИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ИНСТИТУТА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Митенков А.В., Тихонова-Быгородова И.В.</i> Организационная психология. 2023. Т. 13. № 2. С. 139-157.	1
4.	GENERALISTS' CAREER IN MODERN ORGANIZATIONS AND EDUCATION: THEORETICAL REVIEW <i>Ivanova N., Klimova A., Thomgate W.</i> Организационная психология. 2023. Т. 13. № 2. С. 158-173.	0
5.	THE IMPACT OF FAMILY-TO-WORK SPILLOVER ON THE SUBJECTIVE WELL-BEING: ROLE OF COPING STRATEGIES <i>Mikhailova T., Shlyk P., Gritsko O., Bordunos A., Kosheleva S., Zyryanova A.</i> Организационная психология. 2023. Т. 13. № 2. С. 174-192.	0
6.	INTERNAL MARKETING AND EMPLOYEES' PERCEPTION OF ORGANIZATIONAL PERFORMANCE IN THE MARITIME ORGANIZATION: THE MEDIATOR AND MODERATOR ROLE OF SATISFACTION AND WORK EXPERIENCE <i>Şenbursa N., Tehci A.</i> Организационная психология. 2023. Т. 13. № 2. С. 193-206.	0
7.	LEARNING ORGANIZATIONS AND INNOVATIVE WORK BEHAVIORS: A MODERATED MEDIATION MODEL FROM THE PERSPECTIVE OF SOCIAL SCHEMA THEORY <i>Chughtai M.S., Khalid Ya.</i> Организационная психология. 2023. Т. 13. № 2. С. 207-229.	0



Elibrary.ru (РИНЦ)

Поиск подписных изданий

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА LIBRARY.RU

ПОИСКОВАЯ ФОРМА

Что искать:

Где искать:

- в названии публикации
- в аннотации
- в ключевых словах
- в названии организаций авторов
- в списках цитируемой литературы
- в полном тексте публикации

Тип публикации:

- статьи в журналах
- книги
- материалы конференций
- депонированные рукописи
- диссертации
- отчеты
- патенты

Тематика: **Добавить** **Удалить**

Авторы: **Добавить** **Удалить**

Журналы: **Добавить** **Удалить**

Искать в подборке публикаций:

Искать с учетом морфологии:
 - искать похожий текст
 - искать в публикациях, имеющих полный текст на eLibrary.Ru
 - искать в публикациях, доступных для Вас
 - искать в результатах предыдущего запроса

Годы публикации: - Поступившие: за все время

Сортировка: Порядок: **Очистить** **Поиск**

Возможные действия

- Открыть сохраненный запрос:
- Удалить сохраненный запрос
- Переименовать сохраненный запрос
- Сохранить текущий запрос как:
- Правила и примеры оформления поисковых запросов
- История Ваших запросов:

Параметры запроса

Параметры запроса	Рез-ты
Физика и техника полупроводников	10075
импортозамещение	24
импортозамещение	3
Moscow Mathematical Journal	10046
Автоматика и телематика	195
Тенденции развития телевидения в США	27091
Особенности американской прессы	53181
Особенности американской прессы	53181
Ларионов А В	465
Каталог древесных растений, выращиваемых в питомниках АЛПМ	9



Ваша организация подписана на полнотекстовую коллекцию из 196 российских журналов

N	Журнал	Годы выпусков
<input type="checkbox"/>	1 Lex Russica (Русский закон)	2004 - 2006
<input type="checkbox"/>	2 Авиакосмическое приборостроение	2005 - 2023
<input type="checkbox"/>	3 Автоматика, связь, информатика	2012 - 2023
<input type="checkbox"/>	4 Автометрия	2020 - 2023
<input type="checkbox"/>	5 Агрехимический вестник	2021 - 2023
<input type="checkbox"/>	6 Актуальные проблемы Европы	2003 - 2006
<input type="checkbox"/>	7 Алгебра и логика	2006 - 2006
<input type="checkbox"/>	8 АПК: экономика, управление	2012 - 2023
<input type="checkbox"/>	9 Атомная энергия	2005 - 2023
<input type="checkbox"/>	10 Биотехнология	2018 - 2023
<input type="checkbox"/>	11 Вестник гражданского права	2015 - 2023
<input type="checkbox"/>	12 Вестник гражданского процесса	2015 - 2023
<input type="checkbox"/>	13 Вестник машиностроения	2020 - 2023
<input type="checkbox"/>	14 Вестник Московского авиационного института	2013 - 2023
<input type="checkbox"/>	15 Вестник неврологии, психиатрии и нейрохирургии	2022 - 2023
<input type="checkbox"/>	16 Вестник Российской Военно-медицинской академии	2021 - 2023
<input type="checkbox"/>	17 Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент	2005 - 2022
<input type="checkbox"/>	18 Вестник Северо-Западного государственного медицинского университета им. И.И. Мечникова	2021 - 2023
<input type="checkbox"/>	19 Вестник травматологии и ортопедии им. Н.Н. Приорова	2018 - 2023
<input type="checkbox"/>	20 Военно-юридический журнал	2022 - 2023
<input type="checkbox"/>	21 Вопросы биологической, медицинской и фармацевтической химии	2018 - 2023
<input type="checkbox"/>	22 Вопросы инженерной сейсмологии	2018 - 2023
<input type="checkbox"/>	23 Вопросы материаловедения	2010 - 2023
<input type="checkbox"/>	24 Вопросы ювенальной юстиции	2022 - 2023
<input type="checkbox"/>	25 Все материалы. Энциклопедический справочник	2017 - 2023
<input type="checkbox"/>	26 Все о мясе	2015 - 2023
<input type="checkbox"/>	27 Вычислительные технологии	2020 - 2023
<input type="checkbox"/>	28 География и природные ресурсы	2019 - 2023
<input type="checkbox"/>	29 Геоинформатика	2018 - 2023

- Добавить журналы в подборку:
- Поиск статей в журналах из этого списка
- Список российских журналов, находящихся полностью или частично в открытом доступе
- Полный список журналов, доступных для Вашей организации на платформе eLIBRARY.RU
- Как подписаться на российские научные журналы в электронном виде
- Индивидуальная подписка на статьи из российских журналов, не включенных в подписку организации

По всем вопросам, связанным с подпиской на российские научные журналы, обращайтесь, пожалуйста, в отдел продаж НЭБ:

+7 (495) 544-2494 доб. 8
sales.team@elibrary.ru

По всем вопросам, связанным с организацией доступа к подписанным ресурсам, обращайтесь, пожалуйста, в службу поддержки НЭБ:

+7 (495) 544-2494 доб. 8
support@elibrary.ru



Elibrary.ru (РИНЦ)

Поиск по ключевым словам

ПАРАМЕТРЫ

Ключевое слово: Показатели:

Сортировка: Порядок:

Выбрать:

- публикации, включенные в ядро РИНЦ
- все публикации на портале elibrary.ru
- публикации, включенные в РИНЦ
- публикации, включенные в ядро РИНЦ
- статьи в российских журналах, включенных в текущий перечень ВАК
- статьи в российских журналах, входящих в Russian Science Citation Index
- статьи в журналах, входящих в Web of Science или Scopus

Сортировка: Порядок:

Всего найдено ключевых слов: 380. Показано на данной странице: с 1 по 100.

№	Ключевое слово	Публ.
1.	<input type="checkbox"/> МОНОПОЛИЯ	48
2.	<input type="checkbox"/> ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ	39
3.	<input type="checkbox"/> АДВОКАТСКАЯ МОНОПОЛИЯ	13
4.	<input type="checkbox"/> ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ	5
5.	<input type="checkbox"/> ВИННАЯ МОНОПОЛИЯ	5
6.	<input type="checkbox"/> ХЛЕБНАЯ МОНОПОЛИЯ	2
7.	<input type="checkbox"/> МОНОПОЛИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ	9
8.	<input type="checkbox"/> ПАТЕНТНАЯ МОНОПОЛИЯ	2
9.	<input type="checkbox"/> ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ	0
10.	<input type="checkbox"/> КАЗЕННАЯ ВИННАЯ МОНОПОЛИЯ	1
11.	<input type="checkbox"/> ЛЕГАЛЬНАЯ МОНОПОЛИЯ	2

Всего найдено 48 публикаций с общим количеством цитирований: 306. Показано на данной странице: с 1 по 48.

№	Публикация	Цит.
1.	<input type="checkbox"/> РЫНОК ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ <i>Косарева Н.Б., Полиди Т.Д., Пузанов А.С.</i> Вопросы экономики. 2013. № 3. С. 109-125.	44
2.	<input type="checkbox"/> ПРОБЛЕМА ВЛАСТИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА <i>Дементьев В.Е., Устюжанина Е.В.</i> Журнал институциональных исследований. 2016. Т. 8. № 3. С. 91-101.	30
3.	<input type="checkbox"/> ГОСУДАРСТВО И ГЕТЕРАРХИЯ: СУБЪЕКТЫ И ФАКТОРЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ <i>Мартыанов В.С.</i> Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. 2009. № 9. С. 230-248.	24
4.	<input type="checkbox"/> КАРТЕЛИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ И ПУТИ ИХ УСТРАНЕНИЯ <i>Лисицын-Светланов А.Г., Башлаков-Николаев И.В., Заварухин В.П., Максимов С.В.</i> Вестник Российской академии наук. 2020. Т. 90. № 10. С. 903-913.	23
5.	<input type="checkbox"/> АВТОРСКИЕ ПРАВА КАК ПРАВА ЧЕЛОВЕКА <i>Каминская Е.И.</i> Журнал российского права. 2014. № 10 (214). С. 66-71.	21



Elibrary.ru (РИНЦ)

Нейропоиск

ПАРАМЕТРЫ

Поисковый запрос: ?

В работе представлен обзор рынка высшего образования и связанные с ним тенденции, в том числе разрыв между академической средой и требованиями к специальности, а также широкая распространённость онлайн-курсов. Отдельно проанализирован российский EdTech-рынок, выявлены крупнейшие игроки в различных сегментах рынка и их основные стратегии. 1

Авторы считают, что онлайн-магистратура — следствие размывания монополии традиционных форм в условиях цифровизации. Классические университеты, следуя современным трендам, создают программы онлайн-магистратуры и маркетинговые стратегии их продвижения, ориентируясь на запросы выпускников бакалавриата и деятельность крупнейших образовательных платформ

Год публикации: Дата размещения на elibrary.ru:

База данных: Тип публикации:

Сортировка: Порядок:

i Всего найдено **>1000** публикаций. Показано на данной странице: с **1** по **100**.

№	Публикация	Цит.
1.	ОСНОВНЫЕ ТRENДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ <input type="checkbox"/> Попова Т.С., Волгина С.В., Довбыш В.Е. Практический маркетинг. 2022. № 9 (306). С. 30-36.	6
2.	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ <input type="checkbox"/> Шкаровский С.И., Токарев Б.Е., Солдатова Н.Ф., Колосова О.А. Горизонты гуманитарного знания. 2022. № 1. С. 3-15.	0
3.	ЭВОЛЮЦИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОНЛАЙН-МАГИСТРАТУРА И СПОСОБЫ ЕЕ ПРОДВИЖЕНИЯ <input type="checkbox"/> Лебедев А.В., Власова Е.О. Маркетинговые коммуникации. 2022. № 1. С. 20-29.	3
4.	EDTECH MARKET IN RUSSIA: TRENDS AND DEVELOPMENT SCENARIOS <input type="checkbox"/> Bogdanova A.A., Zarembo V.E. Вестник факультета управления СПбГЭУ. 2020. № 8. С. 38-46.	2
5.	ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ СЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ВУЗОВ <input type="checkbox"/> Глотова Т.В., Кревский И.Г., Деев М.В. Фундаментальные исследования. 2014. № 11-6. С. 1229-1232.	6
6.	ИНСТРУМЕНТЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ <input type="checkbox"/> Балашова И.О., Балашова А.О. Вестник Гуманитарного университета. 2019. № 1 (24). С. 21-27.	0
7.	ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ <input type="checkbox"/> Ахмадулина Т.В., Рогатных Е.Б. Вектор экономики. 2021. № 6 (60).	2



Вопросы для самопроверки

1. Найдите информацию о Высшей школе экономики. Выведите список журналов, доступных для организации.
2. Найдите публикации Лебедева Александра Валерьевича. Какие статьи больше всего цитировались? Есть ли статьи в открытом доступе?
3. Имеется ли журнал «Реклама. Теория и практика» в подписке Библиотеки?
4. Доступен ли полный текст статьи «Семиотический анализ зеленого цвета в репрезентации продукта»?



Подходы к поиску научной информации

Dimensions - полнотекстовая информационно-аналитическая база данных публикаций (открытый доступ), грантов, патентов

DOI: 10.1177/0954406211425758

Префикс – код
издательства

Суффикс – код
материала издательства

- где находится документ (URL);
- его полное название;
- иные определители: ISBN (для электронной книги), ISSN (для журнала);
- страницы, том и номер выпуска, год издания и др.

The screenshot displays the Dimensions database interface. The search bar contains the query "e.g. plastic AND instrument". The left sidebar shows a "FILTERS" section with a red border, containing a "PUBLICATION YEAR" filter with a table of counts for years 2016 to 2025. The main content area shows a list of publications, including "ATF6 promotes colorectal cancer growth and stemness by regulating the Wnt pathway" and "Diagnosing Glaucoma Based on the Ocular Hypertension Treatment Study Dataset Using Chat Generative Pre-Trained Transformer as a Large Language Model". The right sidebar shows "ANALYTICAL VIEWS" with a "RESEARCH CATEGORIES" section listing various scientific fields and their citation counts, and an "OVERVIEW" section with a line graph showing "Citations (total)" from 2015 to 2024.

PUBLICATION YEAR	Count
2025	18,171
2024	5,232,676
2023	7,677,652
2022	7,324,557
2021	6,975,782
2020	6,798,081
2019	6,012,235
2018	5,838,425
2017	5,662,598
2016	4,758,805

RESEARCH CATEGORIES	Citation Count
32 Biomedical and Clinical Sciences	33,083,096
40 Engineering	19,427,470
3202 Clinical Sciences	14,146,413
31 Biological Sciences	11,405,546
34 Chemical Sciences	9,485,668



Подходы к поиску научной информации

Пример

Ссылка на статью [Impacts of logistics service quality and energy service of Business to Consumer \(B2C\) online retailing on customer loyalty in a circular economy](#) Sustainable Energy Technologies and Assessments, 52 - August 2022 в Dimensions

Ссылка на статью на [издательской платформе](#) в ScienceDirect

Publication citations - 23 [Show all](#)

Customer churn analysis using feature optimization methods and tree-based classifiers

Fatemeh Ehsani, Monireh Hosseini
2024, Journal of Services Marketing - Article

[Add to Library](#) [Chat with PDF](#)

The effects of quality perception and multisensory perception on purchase intention when consumers shop online

Bo Han, Pei Li, Xiaoqin Tan
2024, Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics - Article

[Add to Library](#) [Chat with PDF](#)

Study on the attractiveness of social e-commerce platforms from the consumers' perspective based on the AISAS model

Jing Li, Ruiqi Yue, Wei Lin, Jinbo Zhang, Yong Yang, Lili Qi, Qiaolun Gu
2024, Journal of Computational Methods in Sciences and Engineering - Article

Publication references - 70 [Show all](#)

An energy-efficient method of laser remanufacturing process

Xingyu Jiang, Zhiqiang Tian, Weijun Liu, Guangdong Tian, Yun Gao, Fei Xing, Yingqi Suo, Boxue Song
2022, Sustainable Energy Technologies and Assessments - Article

[Citations](#) < 17 [Add to Library](#)

Intelligent selection of delivery parties for fresh agricultural product based on third-party logistics in smart city

Heng Wang, Wei Li, Menghan Li, Xianyi Yang, Zhenfeng Wang, Zhenzhen Zhao, Liang Wang
2022, Sustainable Energy Technologies and Assessments - Article

[Citations](#) < 2 [Add to Library](#)

Supply chain disruption during the COVID-19 pandemic: Recognizing potential disruption management strategies

Javid Moosavi, Amir M Fathollahi-Fard, Maxim A Dulebenets
2022, International Journal of Disaster Risk Reduction - Article

[Citations](#) < 107 [Altmetric](#) < 156 [View PDF](#) [Add to Library](#)



Подходы к поиску научной информации

Dimansions

Статья [Impacts of logistics service quality and energy service of Business to Consumer \(B2C\) online retailing on customer loyalty in a circular economy](#) цитируется 6 раз.

Publication citations - 23 [show all](#)

[Customer churn analysis using feature optimization m](#)

Fatemeh Ehsani, Monireh Hosseini
2024, Journal of Services Marketing - Article

[+](#) Add to Library [+](#) Chat with PDF

[The effects of quality perception and multisensory per](#)

Bo Han, Pei Li, Xiaoqin Tan
2024, Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics - Article

[+](#) Add to Library [+](#) Chat with PDF

[Study on the attractiveness of social e-commerce plat](#)

Jing Li, Ruiqi Yue, Wei Lin, Jinbo Zhang, Yong Yang, Lili Qi, Qiaolun
2024, Journal of Computational Methods in Sciences and Engineer

[+](#) Add to Library [+](#) Chat with PDF

ScienceDirect

Статья цитируется [Impacts of logistics service quality and energy service of Business to Consumer \(B2C\) online retailing on customer loyalty in a circular economy](#) 25 раз.

Cited by (25)

[Thailand's innovative agritourism in the post CO paradigm to achieve sustainable development g](#)
2024, Research in Globalization

[Show abstract](#) [v](#)

[From a functional service to an emotional 'savior logistics values for in-home consumers](#)
2024, Journal of Retailing and Consumer Services

[Show abstract](#) [v](#)

[Using a BBWM-PROMETHEE model for evaluatin quality: A case study of food delivery platform](#)
2023, Research in Transportation Business and Managemen

[Show abstract](#) [v](#)



Подходы к поиску научной информации

Publication references - 70 [Show all](#)

An energy-efficient method of laser remanufacturing process

Xingyu Jiang, Zhiqiang Tian, Weijun Liu, Guangdong Tian, Yun Gao, Fei Xing, Yingqi Suo, Boxue Song
2022, Sustainable Energy Technologies and Assessments - Article

17

Intelligent selection of delivery parties for fresh agricultural product based on third-party logistics in smart city

Heng Wang, Wei Li, Menghan Li, Xianyi Yang, Zhenfeng Wang, Zhenzhen Zhao, Liang Wang
2022, Sustainable Energy Technologies and Assessments - Article

2

Supply chain disruption during the COVID-19 pandemic: Recognizing potential disruption management strategies

Javid Moosavi, Amir M Fathollahi-Fard, Maxim A Dulebenets
2022, International Journal of Disaster Risk Reduction - Article

107 156

Sustainable Energy Technologies and Assessments 52 (2022) 102333

Contents lists available at ScienceDirect

Sustainable Energy Technologies and Assessments

journal homepage: www.elsevier.com/locate/sesa

Impacts of logistics service quality and energy service of Business to Consumer (B2C) online retailing on customer loyalty in a circular economy

Bing Zheng ^{a,*}, Hui Wang ^a, Amir-Mohammad Golmohammadi ^b, Alireza Goli ^c

^a School of Business Administration, Zhejiang Gongshang University, Hangzhou 310018, China
^b Department of Industrial Engineering, And University, Ardak, Iran
^c Department of Industrial Engineering and Future Studies, Faculty of Engineering, University of Lafia, Lafia, Benue

ARTICLE INFO **ABSTRACT**

Keywords:
 Business to Consumer (B2C)
 Online retailing
 Logistics service quality
 Energy efficiency
 Customer's satisfaction
 Customer trust
 Customer loyalty

ABSTRACT
 This study examines how to build customer loyalty in the online retailing industry of China. It focuses on whoever does online shopping for physical goods in the Business to Consumer (B2C) internet store. The study also discusses the drive mechanism of logistics service quality, energy efficiency, and customer loyalty to the internet store, which is very important for reducing energy consumption and sustainable development under the circular economy. Exploratory and empirical tests are performed to identify the relationships among the five dimensions of the logistics service quality and energy efficiency of B2C internet stores, which enriches the theoretical basis of logistics service quality and energy efficiency in the internet environment. Considering those five dimensions as antecedent variables, the study has developed and tested a consumer-driven model of customer loyalty to the B2C internet retailing system, including five dimensions of logistics service quality and energy efficiency and the two core concepts of relationship quality namely satisfaction and trust. The original model is checked against rival models, and a fitted model is achieved. The findings of this research provide the field with a new insight.

Introduction
 Due to limited resources, there are limitations in the traditional linear economic development model [1]. This fact highlights that more attention has been paid to the development of the circular economy [2]. At present, many countries have set targets for energy conservation and emission reduction in high-energy consuming industries, such as coal, steel, electricity, and logistics, which are of great significance to the realization of sustainable development [3]. Reasonable logistics service quality and energy efficiency can effectively reduce energy consumption and emissions, which is an important way to develop low-carbon industries [4]. The use of computing technology for the mining and analysis of big data as well as the research on the patterns of social operation and development trends is the main way to achieve data networks and calculate social behavior [5]. An excellent big data processing platform can bring a lot of convenience for the daily lives of individuals and provide support for corporate decision-making [7]. A big data platform can analyze customer preferences and customer groups to take unique actions for customer segmentation, analysis of representative groups of customers, and adoption of a targeted marketing strategy. Fig. 1 shows the different aspects of big data market from 2011 to 2020.

As shown in Fig. 1, there is an upward in the Big Data market. Therefore, what will be a key element in business in the future is to use big data to solve problems and increase productivity. On the other hand, the Internet has created new business practices and economic models and has gradually changed the habits of human beings [8]. Online shopping is increasingly favored by merchants and consumers [10]. Online retailing is rapidly emerging as an alternative to traditional brick and mortar retailing across a host of product categories worldwide [5,6,11].

Service quality and energy efficiency are important differentiators in a competitive business environment, serving as drivers of service-based businesses [9]. By enhancing service quality and energy efficiency, businesses can influence customers' retention and loyalty [16]. According to Melidze-Kavaliauskienė et al. [12], the effective economic development of a country and the success of industrial and commercial businesses are not possible without logistics services that create added value for businesses, and ensure the expediency of products' time and place and meet the client's needs [10,20]. Moreover, e-commerce

* Corresponding author.
 Email address: srzheng@163.com (B. Zheng).
<https://doi.org/10.1016/j.sesa.2022.102333>
 Received 21 January 2022; Received in revised form 20 May 2022; Accepted 20 May 2022
 Available online 7 June 2022
 2213-138X/© 2022 Published by Elsevier Ltd.

Publication citations - 23 [Show all](#)

Customer churn analysis using feature optimization methods and tree-based classifiers

Fatemeh Ehsani, Monireh Hosseini
2024, Journal of Services Marketing - Article

The effects of quality perception and multisensory perception on purchase intention when consumers shop online

Bo Han, Pei Li, Xiaojin Tan
2024, Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics - Article

Study on the attractiveness of social e-commerce platforms from the consumers' perspective based on the AISAS model

Jing Li, Ruiqi Yue, Wei Lin, Jinbo Zhang, Yong Yang, Lili Qi, Qiaolun Gu
2024, Journal of Computational Methods in Sciences and Engineering - Article



Подходы к поиску научной информации

Bielefeld Academic Search Engine (BASE) – точка доступа к научной информации

Ссылка на статью [Digital Marketing and its Importance in Various Fields](#) в журнале International Journal of Trend in Scientific Research and Development

The screenshot shows the search interface of the Bielefeld Academic Search Engine (BASE). At the top, there is a search bar with the text "digital marketing" and a search button. Below the search bar, there are several options: "Entire Document" (checked), "Verbatim search", "Additional word forms" (selected), "Multi-lingual search", "Boost open access documents" (checked), and "Retain my current filters" (checked). Below the search bar, it says "4,265 hits in 321,426,982 documents". The search results are displayed in a list format. The first result is titled "1. Digital Marketing and its Importance in Various Fields ...". The author is listed as "Girish Rao [claim] ; Dr. Deepanshu Agarwal [claim]". The description is "This paper deals with the concept of **digital marketing** and its importance in various fields. **Digital marketing** allows small businesses to compete with a much smaller advertising budget. At the point when overseen viably, it gives them laser...". The publisher is "Zenodo, 2019". The document type is "article-journal ; Journal article ; ScholarlyArticle ; Text ; [Article contribution ; Text]". The content provider is "DataCite Metadata Store (TIB Hannover)". Below the description, there are links for "Citations", "Cited by", and "More Versions". At the bottom of the result, there are links for "Detail View", "Email this", "Add to Favorites", "In Google Scholar", and "Export Record". The second result is identical to the first.

The screenshot shows the "Sort Your Results" and "Refine Search Result" panels of the BASE search interface. The "Sort Your Results" panel has a dropdown menu set to "Relevance". The "Remove Filters" panel shows two filters: "Subject: Marketing" and "Document Type: Article contribution". The "Refine Search Result" panel has several dropdown menus, all of which are set to "All" or "Any": "Author", "Subject", "Dewey Decimal Classification (DDC)", "Year of Publication", "Content Provider", "Language", "Document Type", "Access", and "Terms of Re-use".



Подходы к поиску научной информации

Scilit.net – поиск исследовательских статей

Ссылка на статью [Managing Digital Transformation in Marketing: "Fusion of Traditional Marketing and Digital Marketing"](#) в журнале *Pandawan in International Transactions on Artificial Intelligence* (italic)

Refine Search

Search within results...

From To

Clear Dates

Open Access
 Preprints
 Full-Text available

- ▶ Authors
- ▶ Types
- ▶ Languages
- ▶ Publication year
- ▶ Countries
- ▶ Publishers
- ▶ Source Title
- ▶ Article Status
- ▶ Institutes

Refine results

Results: 4,030 (searched for: (title:(digital marketing) OR abstract:(digital marketing)))

Page of 81 ▶ Articles per Page 50 ▼ by Relevance ▼

Save to Scifeed

Show export options

An Overview of Digital Marketing
 Roshani Atar, B.T. Jadhav, J. A. Wagh
 Published: 8 December 2021 by Elsevier BV
 Journal: Ssrn Electronic Journal
 Ssrn Electronic Journal; <https://doi.org/10.2139/ssrn.3980984>
[Show/hide abstract](#)

Preprint ACCESS

Digital Business Ecosystems & Marketing
 Priya Premi, Keyoor Purani
 Published: 1 January 2020
 Journal: RePEc
[Show/hide abstract](#)

Preprint ACCESS

Current Trends in Digital Marketing
 Published: 18 April 2022 by Elsevier BV
 Journal: Ssrn Electronic Journal
 Ssrn Electronic Journal; <https://doi.org/10.2139/ssrn.4086223>
[Show/hide abstract](#)

Preprint ACCESS



Подходы к поиску научной информации

Consensus – получение информации из рецензируемых источников с помощью AI

Ссылка на статью [Can Offline Stores Drive Online Sales?](#) в журнале Journal of Marketing Research

Effective online or offline shopping

В местах, где ритейлер имеет сильное присутствие, открытие офлайн-магазина связано со снижением онлайн-продаж и поиска; однако там, где ритейлер не имеет сильного присутствия, открытие офлайн-магазина связано с увеличением онлайн-продаж и поиска.

Can Offline Stores Drive Online Sales?
Journal of Marketing Research | Kitty Wang et al. | 2017
Highly Cited

Study Snapshot

Population	n/a
Sample size	n/a
Methods	Observational study using retail data analysis

Outcomes
Substitution and complementarity between online and offline retail channels, new customer acquisition and sales.

Offline stores can thus be an effective and appealing way for retailers to mitigate the negative impact of online shopping related to product returns.

When Offline Stores Reduce Online Returns
Sustainability | C. Hirche et al. | 2022
Observational Study

Study Snapshot



Подходы к поиску научной информации

Consensus – получение информации из рецензируемых источников с помощью AI

Ссылка на статью [Can Offline Stores Drive Online Sales?](#) в журнале Journal of Marketing Research

The screenshot shows the article page for "Can Offline Stores Drive Online Sales?" by Kitty Wang and Avi Goldfarb in the Journal of Marketing Research. The page includes the journal's logo, impact factor (6.1), and navigation links. The abstract and a portion of the article text are visible. A red box highlights the "Related content" section on the right, which lists similar articles such as "The Value of Rapid Delivery in Omnichannel Retailing" and "Driving Online and Offline Sales: The Cross-Channel Effects of Traditional, Online Display, and Paid Search Advertising".

An increasing fraction of consumers shop both online and offline. Marketing practitioners claim that "multichannel marketing is a perfect storm of synergies" (Beck 2013), and firms believe that online and



Подходы к поиску научной информации

Elicit – извлечение научной информации, обзор литературы с помощью AI

Ссылка на статью [When Offline Stores Reduce Online Returns](#) в журнале *Sustainability* 2022, 14(13), 7829; <https://doi.org/10.3390/su14137829>

← Back to workflows

Can Offline Stores Drive Online Sales?

- Searching for papers
- Summarizing 16 abstracts
- Final answer

Краткое изложение 4 лучших статей

Копировать

На основе четырех собранных статей вопрос исследования «Могут ли офлайн-магазины стимулировать онлайн-продажи?» имеет смешанные результаты. [Ван \(2017\)](#) обнаружил, что открытие офлайн-магазинов обычным ритейлером может привести к снижению онлайн-продаж в регионах, где ритейлер уже имеет сильное присутствие, но к увеличению онлайн-продаж в регионах, где ритейлер уже имеет слабое присутствие. Это говорит о том, что офлайн- и онлайн-каналы могут заменять дистрибуцию, но дополнять маркетинговые коммуникации. [Хирче \(2022\)](#) поддерживает эту идею, показывая, что увеличение присутствия офлайн-каналов может снизить онлайн-доходы без значительного снижения онлайн-продаж. [Каррай \(2018\)](#) предполагает, что офлайн-ритейлеры, расширяющие онлайн-торговлю, могут каннибализировать свои офлайн-продажи, но увеличить общий объем продаж, в то время как [Пауэлс \(2011\)](#) считает, что влияние добавления информационного веб-сайта на офлайн-доходы зависит от категории продукта и сегмента клиентов.



Подходы к поиску научной информации

Elicit – извлечение научной информации, обзор литературы с помощью AI



24 selected + Show more like these Delete Sort + Add columns Filters CSV BIB		
<input checked="" type="checkbox"/>	Paper	Abstract summary
<input checked="" type="checkbox"/>	Can Offline Stores Drive Online Sales? Kitty Wang +1 2017 149 citations DOI	The presence of the store drives complementarity.
<input checked="" type="checkbox"/>	When Offline Stores Reduce Online Returns C. Hirche +2 Sustainability 2022 7 citations DOI	Increased offline channel presence reduces online returns, depending on the product's risk profile, without significantly lowering online sales.
<input checked="" type="checkbox"/>	Offline retailers expanding online to compete with manufacturers: Strategies and channel power Salma Karray +1 2018 18 citations DOI	A retailer's online expansion cannibalizes offline sales, but increases the retailer's overall sales.
<input checked="" type="checkbox"/>	Does Online Information Drive Offline Revenues? Only for Specific Products and Consumer Segments! Koen Pauwels +3 2011 185 citations DOI	Offline retailers should use specific online activities to target specific product categories and customer segments.
<input checked="" type="checkbox"/>	From clicks to bricks: The impact of product launches in offline stores for digital retailers Yan Jiang +3 2020 4 citations DOI	Offline product launches are synergistic with online and mobile purchases.



Подходы к поиску научной информации

Lens – полноценный поиск по пристатейным спискам литературы

The screenshot displays the Lens search interface. At the top, it shows '1,215 Научные работы' and a search bar with 'AI in librarian'. Below the search bar, there are options to 'Скрыть детали запроса', 'Редактировать поиск', and 'Поиск Патентов'. The main section is titled 'Ученый результаты поиска' and shows the search query 'Научные работы (1,215) = AI AND (in AND librarian)'. A filter section indicates 'Фильтры: Фильтры не применялись'. A navigation bar shows '1,215' for 'Научные работы', '26' for 'Работы, на которые ссылаются патенты', '129' for 'Ссылки на патенты', '129' for 'Ссылки на патенты', '614' for 'Работы, процитированные Scholarly', and '17,638' for 'Научные цитаты'. Below this, there are tabs for 'Ученый Работает' and 'Исследуйте цитаты'. A list of search results is shown, including 'Digital Competence as Predictor for the Motivation to Use Artificial Intelligence Technologies among Librarians in Edo and Delta States, Nigeria' and 'Enhancing virtual instruction: leveraging AI applications for success'. On the right side, there is a section for 'Название учебного заведения' with logos for various institutions like Hungarian Academy of Sciences, University of Toronto, Harvard University, Cornell University, Monash University, Airlangga University, Consiglio Nazionale delle Ricerche, and George Washington University. At the bottom right, there is a 'Публикации с течением времени' chart showing a bar graph of publication counts over time.

Mircosoft Academic, Crossref, PubMed, ORCID, OpenAlex; 401 млн зап, 1,9 млрд цит.



Подходы к поиску научной информации

Lens – полноценный поиск по пристатейным спискам литературы

ФИЛЬТРЫ

- Диапазон дат >
- Флаги >
- Автор >
- Учреждение >
- Учебное заведение Страна/регион >
- Тип идентификатора >
- Финансирование >
- Журнал >
- Название конференции >
- тип документа >
- Издатель >
- Тема вопроса >
- Открытый доступ >
- Инструменты запросов >
- Новый структурированный поиск

Ученый резю

Научные работы (1,21)

Фильтры: Фильтры

Научные р. 1,21!

Ученый Работает

- Ссылки
- Цитиру
- Ссылки

Journal Article
 Авторы: Nosakhar
 Ссылки на патент 10.56556/jtie.v
 Дополнительная информация

Абстрактное соi among librarians influenced motiv

Digital Slot Machines: Social Media Platforms as Attentional Scaffolds

Unknown Document Topoi, Mar 2, 2024
 Авторы: Cristina Voinea, Lavinia Marin, Constantin Vică
 Ссылки на патенты: 0 Ссылки на научные работы: 0 Счетчик ссылок: 68
 Дополнительная информация: [Реферат](#) [Финансирование](#)

Resюме **68 Ссылки** Коллекции

[Поделиться статьей](#) [Добавить в коллекцию](#) [Скачать цитату](#)

68 ссылки в этой научной работе были составлены из этих источников:
 DOI 68 (78 declared) . Сначала просмотр 20 из 68 Научные труды.
 Пожалуйста, загрузите эти результаты как полный поиск, чтобы получить доступ к фильтрации, сортировке, аннотациям, управлению коллекциями и многому другому.

[Просмотр статей в Scholar Search](#)

Social Influences on the Emotion Process
 Journal Article European Review of Social Psychology, Выпуск: 1, Объем: 14, Страницы: 171-201. 2003
 Agneta H Fischer, Antony Stephen Reid Manstead, R Zaalberg
 Ссылки на патенты: 1 Ссылки на научные работы: 94
[159-149-278-387-767](#) [10.1080/10463280340000054](#) [2137483709](#) [WorldCat](#) [Ключ библиотеки](#)

Engagement, User Satisfaction, and the Amplification of Divisive Content on Social Media
 Preprint arXiv (Cornell University), May 26, 2023
 Smitha Milli, Micah Carroll, Yike Wang, Sashrika Pandey, Sebastian Zhao, Anca D Dragan
 Ссылки на научные работы: 3
[159-649-412-872-001](#) [10.48550/arxiv.2305.16941](#) [W4378718287](#) [WorldCat](#) [Ключ библиотеки](#)

Unknown Document
[055-168-319-681-667](#)
[Ключ библиотеки](#)
[WorldCat](#)



Подходы к поиску научной информации

[Semantic Scholar](https://www.semanticscholar.org/) – поиск исследовательских статей

DOI: 10.33395/jmp.v12i1.12508 • Corpus ID: 261153641

Human Resource Management Strategy in Organisational Digital Transformation

S. Gadzali, J. Gazalin, +2 authors • Abu Muna Almaududi Ausat • Published in *Jurnal Mimfo Polgan* 4 June 2023 • Business, Computer Science

TLDR The study concluded that HRM strategies in organisations' digital transformation are key to the success of companies in facing the changes of the digital era. Expand

[View PDF](#) [Save to Library](#) [Create Alert](#) [Cite](#)

26 Citations 51 References Related Papers

26 Citations

Search authors, publisher Citation Type Has PDF Author More Filters Sort by Relevance

SEMANTIC SCHOLAR Human resource management strategy

About 206,000 results for "Human resource management strategy"

Fields of Study Date Range Has PDF Author Journals & Conferences Sort by Relevance

Human Resource Management Strategy in Organisational Digital Transformation

S. Gadzali J. Gazalin S. Sutrisno Yanto Budi Prasetya Abu Muna Almaududi Ausat

Business, Computer Science • *Jurnal Mimfo Polgan* • 4 June 2023

TLDR The study concluded that HRM strategies in organisations' digital transformation are key to the success of companies in facing the changes of the digital era. Expand

[26](#) [PDF](#) [PDF](#) [Save](#) [Cite](#)

Local Strength-Based Human Resource Management Strategy for Developing the Quality of MTsN 3 Malang

Diyah Suryaningsih Education, Business • *At-Tasyrih: jurnal pendidikan dan hukum Islam* • 31 May 2021

The enactment of Government Regulation Number 19 of 2005 concerning National Education Standards, followed by several Permendiknas as its elaboration, is a major challenge for improving the quality... Expand

[20](#) [\[PDF\]](#) [PDF](#) [Save](#) [Cite](#)

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT STRATEGY AT IT ENTERPRISES

R. Markov Computer Science, Business • *Central Russian Journal of Social Sciences* • 2022

TLDR The concept of strategic management of human resources at the enterprises of IT - sphere is disclosed on the basis of identification and assessment of factors affecting the number of employees in the industry of information and communication technologies in the current economic conditions. Expand

[Publisher](#) [Save](#) [Cite](#)



Подходы к поиску научной информации

[Semantic Scholar](#) – поиск исследовательских статей

DOI: 10.33395/jmp.v12i1.12508 • Corpus ID: 261153641

Human Resource Management Strategy in Organisational Digital Transformation

S. Gardzali, J. Gazalin, +2 authors, Abu Muna Almaududi Ausat • Published in *Jurnal Minfo Polgan* 4 June 2023 • Business, Computer Science

TLDR The study concluded that HRM strategies in organisations' digital transformation are key to the success of companies in facing the changes of the digital era. Expand

View PDF Save to Library Create Alert Cite

26 Citations 51 References Related Papers

26 Citations

Search authors, publisher Citation Type Has PDF Author More Filters Sort by Relevance



Jurnal Minfo Polgan
Volume 12, Nomor 2, Juni 2023
DOI : <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.12508>

e-ISSN : 2797-3298
p-ISSN : 2089-9424

Terbit : 01 Juni 2023

Human Resource Management Strategy in Organisational Digital Transformation

¹Silvy Sondari Gardzali, ²Junaid Gazalin, ³Sutrisno Sutrisno, ⁴Yanto Budi Prasetya, ⁵Abu Muna Almaududi Ausat

^{1,5}Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Subang, Indonesia
²Program Studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Buton, Indonesia
³Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Semarang, Indonesia
⁴Program Studi Teknik Mesin, Fakultas Teknik, Universitas Pawayatan Daha, Indonesia

Ссылка на статью <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.12508>

Related Papers

Increasing employee job satisfaction as well as organizational performance through effective HRM practices in private commercial banking sector of Bangladesh.

Md. Atiqur Rahman Sarker

Business, Economics

TLDR

11 Save Alert

Challenges for digital transformation – towards a conceptual decision support guide for managers

C. Heavin D. Power

Business, Computer Science - *Journal of Decision Systems*

TLDR A digital transformation decision support guide for managers is proposed, supporting them to move from an ad hoc technology-driven approach to a more systematic integrated approach to digital transformation.

159 Save Alert

Closing the gap between current capabilities and future requirements in human resource management in New Zealand: Some empirical evidence

A. D. Plessis Bob Beaver P. Nel

Business

TLDR

10 Save Alert



Подходы к поиску научной информации

Research Rabbit – позволяет создать личную коллекцию статей и визуализировать связи между ними

The screenshot displays the Research Rabbit interface with several key components:

- Left Panel (Collection):** Shows a list of papers under the heading "Untitled Collection". The selected paper is "Theory of fiscal federalism: an analysis" by Jha and Chandra (2015).
- Center Panel (Selected Paper):** Displays the full text of the selected paper, including its title, authors, and abstract.
- Right Panel (Similar Work):** Lists related papers, such as "Toward A Second-Generation Theory of Fiscal Federalism" and "FISCAL DECENTRALIZATION AND ECONOMIC DEVELOPMENT".
- Bottom Panel (Network Visualization):** A graph showing connections between the selected paper and 50 other papers. Nodes represent authors and papers, with lines indicating relationships. A red box highlights the "EXPLORE PAPERS" section in the center, which includes options like "Similar Work" (158), "All References" (59), and "All Citations" (7).



Подходы к поиску научной информации

The screenshot displays a research platform interface with several key sections:

- Left Sidebar:** Contains navigation options such as "1 Selected Paper", "Remove from: Untitled Collection", "Add to Other Collection", "EXPLORE PAPERS" (Similar Work: 158, All References: 59, All Citations: 7), "EXPLORE PEOPLE" (These Authors: 2, Suggested Authors: 2), "EXPLORE OTHER CONTENT" (Linked Content), "EXPORT PAPERS" (BibTeX, RIS, CSV), "PUBLIC COLLECTION" (toggle), "SHAREABLE LINK" (Copy), "COLLABORATORS" (Edit), and "EMAIL UPDATES" (toggle).
- Top Section:** "All Citations" with a filter dropdown set to "Relevance". It includes checkboxes for "Abstracts" and "Comments", and a "Select All" button. A list of papers is shown, with the selected paper highlighted in a blue box: "FISCAL DECENTRALIZATION AND ECONOMIC GROWTH OF VIETNAMESE PROVINCES: THE ROLE OF LOCAL PUBLIC GOVERNANCE" by Thanh Dinh Su and Nguyen Phuc Canh (2020).
- Center Section:** "Connections between your collection and 7 papers" showing a network graph with nodes for authors and years (e.g., Jha 2015, Su 2020).
- Right Section:** "1 selected paper" details for the highlighted paper, including its title, authors, journal information, and a summary: "This study offers an insight into the public governance role in the relationship between fiscal decentralization and provincial economic growth in Vietnam. Fiscal decentralization measures are asserted. Applying a sequential (two-stage) estimation for the panel data of 62 provinces of Vietnam over the 2006–2015 period, we find that first, fiscal decentralization is positively related to the economic growth of Vietnamese provinces. Second, the effects of public governance on economic growth vary across provinces depending on various levels of local public governance. Interestingly, the effect of fiscal decentralization is strengthened when this variable is added along with better quality of public governance. In a region of high public governance quality, fiscal decentralization exerts a positive effect on its economic growth. Our findings imply that the design of fiscal decentralization needs to be associated with local governments' ability of public governance to improve the local economic growth."
- Bottom Section:** "Similar Work" with a filter dropdown set to "Relevance". It lists related papers, with the selected paper highlighted in a red box: "The effectiveness of fiscal policy: contributions from institutions and external debts" by Nguyen and Canh (2018).
- Far Right:** "Connections between your collection and 50 papers" showing a larger network graph.



Подходы к поиску научной информации

SciSpace – предоставляет список релевантных ресурсов, дает краткое описание метода и результатов, ответы на дополнительные вопросы, подкрепленные цитатами

The screenshot shows the SciSpace interface with a search query: "Is artificial intelligence impacting scientific research". The interface includes a sidebar with navigation icons, a main content area with an "Insight from top 5 papers" section, and a table of search results.

Insight from top 5 papers

Искусственный интеллект (ИИ) оказывает значительное влияние на научные исследования. Языковые модели искусственного интеллекта, такие как ChatGPT и GPT-4, разработанные OpenAI, используются для помощи исследователям на разных этапах написания научных статей, включая поиск литературы, составление набросков, написание различных разделов, форматирование и перевод [1][2]. Использование искусственного интеллекта в отчетах об исследованиях может ускорить процесс написания статей, но важно учитывать его ограничения, такие как неправильные ответы и предвзятость [3]. Исследования показали, что использование искусственного интеллекта в научных исследованиях широко распространено в различных дисциплинах и с 2015 года быстро растет. Статьи, в которых используется искусственный интеллект, обычно оказывают большее влияние, и их чаще цитируют как в своих дисциплинах, так и за их пределами [4][5]. Однако существует несоответствие между изучением искусственного интеллекта и его влиянием на исследования, что свидетельствует о нехватке талантов в области искусственного интеллекта в научных дисциплинах. Также важно рассмотреть вопрос об авторстве искусственного интеллекта в научных работах, поскольку некоторые издатели разрешают указывать искусственный интеллект в качестве автора в разделе благодарностей. Необходимы дальнейшие исследования и обсуждения, чтобы полностью понять потенциал и ограничения искусственного интеллекта в научных исследованиях.

Was this helpful? Ask a follow up

Papers (10)	Insights	Results	Methods Used	Practical Implications
<p>Journal Article</p> <p><input type="checkbox"/> The impact of AI and ChatGPT on research reporting.</p> <p> Z. M. Mojadeddi +1 more</p> <p>12 May 2023</p> <p> Ask Copilot</p>	<p>В статье обсуждается влияние языковых моделей искусственного интеллекта, таких как ChatGPT и GPT-4, на отчетность об исследованиях, включая их потенциальное применение на различных этапах написания научных статей.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ChatGPT и GPT-4 могут помочь исследователям на разных этапах написания научных статей. Использование искусственного интеллекта в отчетах об исследованиях может ускорить процесс написания. 	<ul style="list-style-type: none"> Языковые модели искусственного интеллекта ChatGPT и GPT-4 Оказание помощи исследователям на различных этапах написания 	<ul style="list-style-type: none"> Языковые модели искусственного интеллекта, такие как ChatGPT и GPT-4, могут помочь исследователям на различных этапах написания научных статей. Использование ChatGPT об исследованиях может ускорить процесс написания.
<p>Journal Article</p> <p><input type="checkbox"/> The impact of AI and ChatGPT on research reporting.</p> <p> 12 May 2023</p> <p> Ask Copilot</p>	<p>В статье обсуждается влияние языковых моделей искусственного интеллекта, таких как ChatGPT и GPT-4, на отчетность об исследованиях, включая их потенциальное применение в биомедицинских исследованиях. Однако в нем прямо не упоминается общее влияние искусственного интеллекта на научные исследования.</p>	N/A	<ul style="list-style-type: none"> Языковые модели искусственного интеллекта ChatGPT и GPT-4 Оказание помощи исследователям на различных этапах написания 	<ul style="list-style-type: none"> Языковые модели искусственного интеллекта, такие как ChatGPT и GPT-4, могут помочь исследователям написание научных статей. Использование ChatGPT об исследованиях может ускорить процесс написания.
<p>Journal Article • DOI </p> <p><input type="checkbox"/> Quantifying the Benefit of Artificial Intelligence for Scientific Research</p> <p> Research</p>	<p>Да, искусственный интеллект влияет на научные исследования. В статье обсуждается широкое использование искусственного интеллекта в исследованиях в различных дисциплинах и</p>	<ul style="list-style-type: none"> ИИ широко используется в научных исследованиях. Искусственный интеллект положительно влияет на исследования. 	<ul style="list-style-type: none"> методы обработки естественного языка, применяемые к п... 	<ul style="list-style-type: none"> Искусственный интеллект

Sort by: Relevance Export

Copilot ru



Подходы к поиску научной информации

SciSpace

Book Chapter • DOI [↗](#)

- [Role of Social Media in Employer Branding—A Study on Selected Engineering Colleges \(Private\) in Bhubaneswar](#)

Amita Panda

01 Jan 2020

Ask Copilot

SPRINGER LINK
Log in

Find a journal
Publish with us
Track your researchCart

New Paradigm in Decision Science and Management pp 19–29 | [Cite as](#)

[Home](#) > [New Paradigm in Decision Science and Management](#) > Conference paper

Role of Social Media in Employer Branding—A Study on Selected Engineering Colleges (Private) in Bhubaneswar

[Amita Panda](#)

Conference paper | [First Online: 21 September 2019](#)

725 Accesses

Part of the [Advances in Intelligent Systems and Computing](#) book series (AISC,volume 1005)

Abstract

As social media is playing a transforming role among people around the world by facilitating a platform to share their feelings, memories, and happiness. Thus, we find the popularity of websites like Facebook and Twitter growing manifold. Even the corporate has been impacted by social media so much so that it acts as an opportunity for employer branding. Apart from that social media (like LinkedIn, Facebook, and Twitter) has also emerged as a new method of

Download book PDF ↓

Download book EPUB ↓

Sections Figures References

- [Abstract](#)
- [Introduction](#)
- [Objective](#)
- [Methodology](#)
- [Literature Review](#)
- [Cases of Private Institute](#)
- [Conclusion of the Study](#)
- [References](#)



Подходы к поиску научной информации

SciSpace

The rise of data librarians

A university has been defined as 'just a group of buildings gathered around a library' (https://en.wikiquote.org/wiki/Shelby_Footo); in any case, the role of the library in academic life is a central one. Those working within libraries make a valuable contribution to supporting research and teaching as well as shaping the character and intellectual life of individual institutions. Whether a university focuses on the humanities, physical sciences, classics or any other number of disciplines, the librarian ultimately works to support learning and the spread of knowledge. This may take many established forms but increasingly there is a need to support new forms of information. Digital data is one particular new form. In the case of data collections and research data creation this has also led to the rise of a new kind of library professional: the data librarian. But to what extent is this in fact a new role and in what ways does it differ from traditional librarianship?

For example, one role of the librarian is to deal with what may be called the lifecycle of information resources. These are the varied tasks to do with evaluation, selection, purchasing, and promotion, and preservation of materials within the library. This relies on having a good working knowledge of what readers in a particular area need for their work. It also draws on a familiarity with what is being made available by publishers and other suppliers of information resources. The terms employed to describe a researcher also indicate the orientation or origin of research support services. Some may prefer traditional terms such as patron or – as favoured at the University of Oxford – reader, since this gives continuity to existing provision. The medium or methodologies being applied to the data are unimportant. On the other hand those working on support services created specifically to deal with digital data may feel older terms are inappropriate or anachronistic. Since digital information is often used in conjunction with software it is no

2 THE DATA LIBRARIAN'S HANDBOOK

longer 'human-readable' at all and its value lies in the fact it can be easily supplied to researchers. Their role is to manipulate, interpret, analyse, watch,

The screenshot shows the SciSpace interface. At the top, there are tabs for 'Copilot' and 'Notes'. Below them are buttons for 'Standard', 'High Quality', and 'NEW'. The main content area displays a document with a sidebar of 'some related papers' including 'Enabling scientific data sharing and re-use' by Robert Darby et al. (2012) and 'Storage and Sharing: A Needs Assessment Survey of Social Science Librarians and Information Professionals for Developing a Data Management Plan' by Zoch et al. (2014). A feedback popup is visible at the bottom with options: 'Explain text', 'Summarize', 'Get Related papers', 'Highlight', 'Save to "My first notebook"', and 'Select a notebook'.

Home / Papers / Enabling scientific data sharing and re-use

Proceedings Article • DOI •

Save

Enabling scientific data sharing and re-use

Robert Darby¹, Simon Lambert¹, Brian Matthews¹, Michael Wilson¹ +4 more • Institutions (4) ▾

08 Oct 2012 • pp 1-8 ▾

TL;DR: A conceptual model has been developed to characterize the process of data sharing and the factors which give rise to variations in data re-use, and indicates the adaptive model is superior to uniform sampling, capable of extracting 20% to 100% more samples during hot moments at equivalent levels of overall efficiency.

View 17 related papers >

Abstract: Higher sensor throughput has increased the demand for cyberinfrastructure, requiring those unfamiliar with large database management to acquire new skills or outsource. Some have called this shift from sensor-limited data collection the "data deluge." As an alternative, we propose that the deluge is the result of sensor control software failing to keep pace with hardware capabilities. Rather than exploit the potential of powerful embedded operating systems and construct intelligent sensor networks that harvest higher quality data, the old pa...read more

Ask Copilot: Save time, read 10X faster with AI

- Explain Abstract of this paper in 2 lines >
- Conclusions from the paper >
- Results of the paper >
- Methods used in this paper >
- Summarise introduction of this paper >
- What are the contributions of this paper >

Show more questions ▾

Summary (1 min read)

The screenshot shows the Copilot interface. At the top, there are tabs for 'Copilot' and 'Notes', and a language selector for 'Russian (ru)'. Below are buttons for 'Standard', 'High Quality', and 'NEW'. The main content area displays 'Results of the paper:' with a list of items: 'The paper proposes an adaptive sampling algorithm based on the Nyquist-Shannon sampling theorem, which is calibrated for data rec...Read more', 'Write a feedback', '2 Sources ▾', 'Save to Notebook', 'Follow up', and 'Methods used in this paper'. Below this, there are sections for 'Contributing institutions' and 'Related topics'. At the bottom, there is a section for AI-generated insights: '**Методы, использованные в этой статье: **' with two bullet points: 'В статье предложен алгоритм адаптивной выборки, основанный на теореме выборки Найквиста-Шеннона, для сокращения объема данных и увеличения выборки в «горячие моменты» повышенной сигнальной активности.' and 'В исследовании разработана концептуальная модель обмена данными на основе анализа литературы и личных интервью с экспертами. Оно также включает семинары и структурированные телефонные интервью для проверки модели [1].'. At the very bottom, there is a 'Write your question...' input field and a 'MATH' button.



Подходы к поиску научной информации

Поиск по ученым

Что нужно сделать:

1. Найти автора в бесплатной версии Scopus.
2. Зайти в его авторский профиль. В нем с правой стороны увидите блок «Темы с наибольшим вкладом». Это темы, которые были автоматически сформированы системой на основе публикаций.

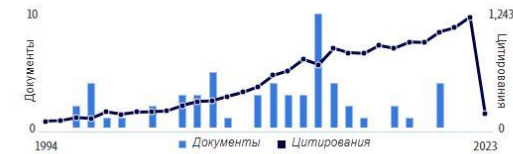
Bernanke, Ben S.

The Brookings Institution, Washington, D.C., United States 6603742639 Связать с ORCID Это вы? Добавьте связь с профилем Mendeley

15 566 Цитирования в 12 357 документах 34 Co-authors 30 h-index View h-graph

Настроить оповещение Редактировать профиль Сохранить в список Потенциальные соответствия авторов Экспортировать в SciVal

Документ и тенденции цитирования



Темы с наибольшим вкладом 2017–2021

- Bank Lending Channel; Loans; Credit Rationing [1 ДОКУМЕНТ](#)
 - International Accounting Standards Board; Standard Setting; Lobbying [1 ДОКУМЕНТ](#)
 - Derivative Markets; Financial Markets; Bankruptcy Code [1 ДОКУМЕНТ](#)
- [Просмотреть все темы](#)

71 документ Цитирования в 12 357 документах 1 препринт 34 соавтора 6 тем 0 выданных грантов

Примечание.

Пользователи Scopus Preview могут просматривать только последние 10 документов автора, и большинство других функций им недоступно. У вас есть доступ через учреждение? Воспользуйтесь доступом своего учреждения, чтобы просматривать все документы и пользоваться всеми функциями.

Экспортировать все Сохранить все в список

Сортировать по Дата (самые новые)

Просмотреть список в формате результатов поиска

Просмотр приставочных ссылок

Настроить оповещение о документах

Article - Открытый доступ The new tools of monetary policy Bernanke, B.S.

American Economic Review, 2020, 110(4), pp. 943-983

Просмотреть реферат Связанные документы



Подходы к поиску научной информации

Поиск по ученым

Информация о количестве публикаций, индексе Хирша, общее количество цитирований и количество наиболее влиятельных цитирований за карьеру.

За работой ведущих специалистов в своей области можно следить, настроив оповещение.

V. Pisyakov

Publications	35
h-index	9
Citations	394
Highly Influential Citations	15

[Follow Author...](#)

[Claim Author Page](#)

Author pages are created from data sourced from our academic... [show more](#)

Publications | Citing Authors | Referenced Authors | Co-Authors

Search authors, pu Co-Author Has PDF Sort by Most Influ...

A big picture: bibliometric study of academic publications from post-Soviet countries

M. Chankseliani | Andrey Lovakov | V. Pisyakov | Political Science, Economics · [Scientometrics](#)

Create Alerts For This Author

- Alerts On New Papers
- Alerts On New Citations

29 3

One-dimensional acoustic waves in retarding structures with propagation velocity tending to zero

M. Mironov | V. Pisyakov | Physics · 1 May 2002

A retarding structure that allows the effective admittance of a tube wall to increase smoothly along the tube axis is considered. The sound velocity gradually decreases along a finite segment of the... [Expand](#)

82 3

Russian Index of Science Citation: Overview and review

O. V. Moskaleva | V. Pisyakov | Ivan Sterligov | M. Akoev | Svetlana Shabanova | Computer Science · [Scientometrics](#) · 27 April 2018

TLDR The history, current structure and user possibilities of RISC are described, which focus on the novel features which are crucial to bibliometrics and are unavailable in the international citation indexes. [Expand](#)

Полнотекстовые отечественные базы данных

EastView

Содержит отечественные журналы по общественным и гуманитарным наукам в полном тексте без эмбарго.

Среди них [«Экономика и математические методы»](#), [«Вопросы экономики»](#), [«Вопросы статистики»](#), [«Общественные науки и современность»](#), [«Мировая экономика и международные отношения»](#), [«Вестник МГУ»](#) (все серии), [«Вопросы истории»](#) (с [полным архивом](#)), [«Вопросы литературы»](#) (с [полным архивом](#)), [«Новый мир»](#), [«Искусство кино»](#) (с [полным архивом](#)) и др. Всего представлено более 100 источников

Кроме того, доступны коллекции [«Статистические издания России и стран СНГ»](#) (ок. 100 наименований) и [«Центральная пресса России»](#), содержащая газеты [«Экономика и жизнь»](#), [«Учительская газета»](#), [«Литературная газета»](#) (с [полным архивом](#)), [«Известия»](#) (с [полным архивом](#)), [«Правда»](#) (с [полным архивом](#)), [«Культура»](#) (с [полным архивом](#)) и мн. др.





Полнотекстовые отечественные базы данных

Ведомости

Тематические рубрики «Экономика», «Бизнес», «Финансы», «Технологии», «Инвестиции» и др.

The screenshot displays the Vedomosti website interface. At the top, there are navigation links for 'Подписка' (Subscription), 'Газета' (Newspaper), 'Телеграм' (Telegram), and 'Подкаст' (Podcast). The main header features the 'ВЕДОМОСТИ' logo and a search bar. Below the header, there are several horizontal menus for different categories: 'Бизнес', 'Экономика', 'Финансы', 'Инвестиции', 'Технологии', 'Медиа', 'Политика', 'Общество', 'Менеджмент', 'Стиль жизни', 'Интервью', 'Мнения', 'Фотогалереи'. A secondary menu includes 'Идеи управления', 'Город', 'Ведомости&', 'Спорт', 'Право', 'Страна', 'Технологии и инновации', 'Капитал', 'Промышленность', 'Устойчивое развитие', 'Наука', 'Экология'. A market data bar shows various indices: RTSI 1 122,9 (-0,02%), RGBI 120,63 (0%), RGBITR 620,13 (+0,02%), USD Бирж. 91,45 (+0,16%), EUR Бирж. 97,778 (0%), CNY Бирж. 12,576 (+0,15%), ROSB 105,8 (+1,34%), CNKZ 26 550 (+1,14%), IMOEX 3 261,07 (+0,2%).

The main content area features a large image of Vladimir Putin walking past Russian flags. Below it, the headline reads: 'Президентская программа Путина будет сформирована на основе его послания'. The sub-headline states: 'Он обратится к Федеральному собранию в конце февраля'. The category is 'Политика / Власть'.

Other news items include: 'Банк непрофильных активов завершил пятилетнюю стратегию', 'Мосбиржа возобновила торги на фондовом рынке после 55-минутной паузы', 'Путин подписал закон о конфискации имущества за фейки про армию', 'Сборы российских фильмов за рубежом впервые выросли с 2020 года', 'Фото. Самые кассовые российские фильмы в иностранном прокате в 2023 году', 'Темпы роста продаж бумажных книг в России снизились в 2023 году', 'Свыше 2 млн избирателей подали заявки на участие в ДЭГ на выборах президента', 'Песков: Путин не предлагал США через посредников заморозить конфликт на Украине', and 'Бизнес просит лишить госкомпании права растягивать сроки оплаты по закупкам'.

On the right side, there is a section titled 'Партнерский проект' with a sub-headline 'Что ждать от рубля в 2024 году'. The text discusses the role of SberStrakhovanie in life and business insurance, and provides advice on investing in stocks and bonds in 2024, as well as why investors should not dump oil from their accounts.

Полнотекстовые отечественные базы данных

Интегрум

Поиск персон и организаций
Поиск коллег и связанных компаний

Кто? Где? Когда?

ФИО Организация

Фамилия + Искать

Имя

Отчество

Сортировать по

Введите имя человека

- мишустин михаил владимирович (238072)
- мишустин михаил (1031)
- мишустин михаил в (297)
- мишустин михаил м (32)
- мишустин м в (6)
- мишустин михаил александрович (5)
- мишустин михаил и (3)
- мишустин м (2)
- мишустин м м (2)
- мишустин михаил с (1)

- мишустин михаил владимирович (238072)
- Федеральная налоговая служба (95628)
- 01.03.2001 - 06.07.2021 : руководитель (48893)
- 29.07.2003 - 15.07.2021 : глава (43537)
- 21.03.2008 - 21.04.2021 : бывший глава (448)
- 01.04.2008 - 30.04.2021 : экс-глава (323)
- 17.02.1999 - 20.01.2020 : заместитель министра (251)
- 17.02.1999 - 14.06.2021 : другие должности (2176)
- россия (89108)
- 16.12.2019 - 16.07.2021 : премьер-министр (87479)
- 14.01.2020 - 07.06.2021 : новый премьер-министр (986)
- 27.01.2020 - 12.07.2021 : действующий премьер-министр (206)
- 15.01.2020 - 18.02.2020 : кандидат на пост премьер-министра (136)
- 16.01.2020 - 17.01.2020 : кандидат на должность премьер-министра (68)
- 15.11.2013 - 15.07.2021 : другие должности (233)
- правительство россии (48425)
- налоговая служба (2660)
- Федеральное агентство кадастра объектов недвижимости (1549)
- кабина (633)
- зола (34)
- настоящая женщина (27)
- Федерация хоккея россии (7)



Интегрум

Услуга «Кто? Где? Когда?». Можно выяснить, работали ли когда-либо два человека в одной организации и если работали, то на каких должностях

Поиск персон и организаций
Поиск коллег и связанных компаний

Кто? Где? Когда?

Коллеги Организации

Персона 1	Персона 2	
Фамилия <input type="text" value="Миллер"/>	<input type="text" value="Медведев"/>	<input type="button" value="Искать"/>
Имя <input type="text" value="Алексей"/>	<input type="text" value="Дмитрий"/>	← Введите ФИО
Отчество <input type="text"/>	<input type="text"/>	
Период <input type="text"/> - <input type="text"/>		
Сортировать по <input type="text" value="количеству упоминаний"/>		

- россия (3152922)
- газпром (660427)
- правительство россии (576548)
- зенита (539)
- министерство энергетики россии (530)
- газпром-медиа (367) ←
- миллер алексей борисович (365)
- медведев дмитрий (2)

- газпром-медиа (367)
- миллер алексей борисович (365)
 - 26.10.2007 - 20.01.2021 : председатель совета директоров (248)
 - 26.10.2007 - 10.11.2015 : глава совета директоров (82)
 - 26.10.2007 - 16.09.2013 : глава (21)
 - 26.10.2007 - 26.10.2007 : глава совета директоров медийной дочки (8)
 - 29.10.2007 - 29.10.2007 : новый глава (3)
 - 27.04.2017 - 27.04.2017 : другие должности (3)
- медведев дмитрий (2)
 - 10.08.2007 - 10.08.2007 : председатель совета директоров (2)



Интегрум

Расширенный | [Простой](#) | [Человек \(ФИО\)](#) | [По полям](#) | [Типовой](#) [профили >>]

Введите запрос

Интегрум крупнейшая электронная база данных

перевести запрос × новый запрос примеры запросов

Искать

в одном предложении

Укажите уровень близости слов в искомом документе

Выберите даты

Дата документа ▾ За неделю ▾ с 04.07.2024 по 24.07.2024 ?

Выберите базы данных

Отметить СМИ Отметить справки Снять отметки Личная Коллекция

<input checked="" type="checkbox"/> Федеральная пресса	<input checked="" type="checkbox"/> Архивы региональных СМИ
<input checked="" type="checkbox"/> Федеральные информагентства	<input checked="" type="checkbox"/> Архивы зарубежных СМИ
<input checked="" type="checkbox"/> Федеральные интернет-издания	<input checked="" type="checkbox"/> Информация официальных учреждений
<input checked="" type="checkbox"/> Федеральные ТВ и радио	<input checked="" type="checkbox"/> Тематические интернет-издания
<input checked="" type="checkbox"/> Региональная пресса	<input type="checkbox"/> Финансовые и биржевые новости
<input checked="" type="checkbox"/> Региональные информагентства	<input type="checkbox"/> Адресно-справочные базы данных
<input checked="" type="checkbox"/> Региональные интернет-издания	<input type="checkbox"/> Бизнес-справки / Аналитика
<input checked="" type="checkbox"/> Региональные ТВ и радио	<input type="checkbox"/> Законодательство
<input checked="" type="checkbox"/> Зарубежная пресса	<input type="checkbox"/> Каталоги промышленной продукции
<input checked="" type="checkbox"/> Зарубежные информагентства	<input type="checkbox"/> Статистическая информация
<input checked="" type="checkbox"/> Зарубежные интернет-издания	<input type="checkbox"/> Безопасность бизнеса
<input checked="" type="checkbox"/> Зарубежные ТВ и радио	<input type="checkbox"/> Библиотека мировой литературы
<input checked="" type="checkbox"/> Агрегаторы новостей	<input type="checkbox"/> Библиотечные фонды
<input checked="" type="checkbox"/> Корпоративные издания online	<input type="checkbox"/> *** НЕАКТИВНЫЕ БАЗЫ
<input checked="" type="checkbox"/> Архивы федеральных СМИ	



Полнотекстовые отечественные базы данных

Большие идеи

Сетевое издание «Большие Идеи» является правопреемником «Harvard Business Review Россия», содержит весь архив материалов «HBR Россия» на русском языке (2004–2022), а также новые публикации, обзоры, прогнозы, обзрения, касающиеся сферы бизнеса, экономики и финансов, теории и практики менеджмента. Кроме того, издание публикует практические советы и рекомендации для развития профессиональных, личностных качеств, построения успешной карьеры.

**БОЛЬШИЕ
ИДЕИ**[ПОДАРИТЬ ПОДПИСКУ](#) [ДОСТУП ПО IP](#) [Кризис-менеджмент](#) [Лидерство](#) [Карьера](#) [Менеджмент](#) [Инновации](#) [Маркетинг](#) [Кейсы компаний](#) [Видео и подкасты](#) [Библиотека](#) [Архив HBR](#)[Эмоциональный интеллект](#) [Психология](#) [Дело жизни](#) [Лидеры](#)

Статья

«Умные» KPI: маленькие шаги на пути к общей цели

Дэвид Кирон, Майкл Чу, Майкл Шрейг, Франсуа Канделон, Шервин Кодобенда

Библиотека

Кадровый менеджмент быстрого реагирования

[HR-аналитика: семь шагов к справедливости](#)[Скачок через обучение: как развить лучшие качества сотрудников](#)[Творческий подход к удержанию талантов](#)[Как мотивировать команду, когда сотрудники увольняются](#)

12 МАТЕРИАЛОВ →

[Читать](#)



Полнотекстовые отечественные базы данных

РБК Pro

[Лекции профессоров MBA](#)

[Клуб инвесторов](#)

[Вебинары](#)

[Подборки \(инструкции, кейсы, исследования, лекции\)](#)

[Переводы зарубежных деловых СМИ \(The Economist, Fast Company и MIT Sloan Management Review\)](#)

[Библиотека](#)

[Бизнес-гуру](#)

Партнер проекта* ТИНЬКОФФ БИЗНЕС

Инвестиции Здоровье Библиотека Скидки до 50% Интенсивы

Главная / Менеджмент / Рейтинги

Рейтинги

Российские и иностранные рейтинги компаний по выручке, прибыли, скорости роста и другим показателям.

Самые ненавистные компании США. За что их не любят клиенты и инвесторы

Парадокс: многие из этих компаний известны и любимы миллионами пользователей. Однако именно они вызывают острую нелюбовь у другой части клиентов и инвесторов, не раз терявших на них свои деньги

Инвестиции Рейтинги Акции Статьи

Все теги +1

Как мы считали. Методология рейтинга РБК 500

Целью рейтинга является выявление крупнейших российских компаний с выраженной отраслевой принадлежностью и анализ экономических процессов, происходящих в отраслях экономики на основе полученного списка компаний и групп

Менеджмент Рейтинги Статьи РБК



Полнотекстовые отечественные базы данных

Книги издательского дома «Высшая школа экономики»

Читальный зал

Высшее образование (16+) (6442)

Среднее профессиональное образование (14+) (78)

Профессиональная литература (594)

Общее образование (12+) (113)

Коллекции (8046)

Коллекции Айбукс (2394)

Издательские коллекции (6314)

1С Паблишинг (41)

Ад.Маргинем Пресс (171)

Восточная книга (1)

Время (2)

Высшая школа экономики (377)

Высшая школа (391)

Генезис (7)

ДМК-Пресс (21)

Коллекция издательства Питер и БХВ (3005)

Интермедиа (7)

Инфотропик Медиа (1)

Лаборатория знаний (75)

МГУ им. Н.Э. Баумана (399)

Международные отношения (63)

ПОИСК

Найти X

По названию По авторам По полному тексту По ISBN По аннотациям Показать фильтры

Выгрузить

КРАТКИЕ ОПИСАНИЯ ПОЛНЫЕ ОПИСАНИЯ

Выводить: 10 20 50 100

Российская экономика : курс лекций : в 2 кн. Кн. 1. Истоки и панорама рыночных реформ — 2-е изд., перераб. ISBN 978-5-7698-1951-6
Авторы: Ясин Е.Г., ред.
Москва: ВШЭ, 2019 г., 448 с.

Глобальные перспективы высшего образования ISBN 978-5-7598-1712-3
Авторы: Алыбаев Ф.
Москва: ВШЭ, 2018 г., 545 с.

Российское законодательство об образовании XIX — начала XX века: сб. документов [Текст] : в 3 т. — Т. I. ISBN 978-5-7698-1362-0
Авторы: Днепров Э.Д., ред. - сост.
Москва: ВШЭ, 2017 г., 832 с.

Грамматика порядка: Историческая социология понятий, которые меняют нашу реальность ISBN 978-5-7598-1330-9
Авторы: Бибисев А. Т.
Москва: ВШЭ, 2016 г., 432 с.

Теория вероятностей и математическая статистика: промежуточный уровень ISBN 978-5-7698-1301-9
Авторы: Шведов А. С.
Москва: ВШЭ, 2016 г., 280 с.

Источниковедение ISBN 978-5-7598-1092-6
Авторы: Добровольский Д. А., Казаков Р. Б. и др.
Москва: ВШЭ, 2015 г., 685 с.

Показывать издательства

Математика

Физика

Теоретическая механика

Инженерно-технические науки

Ветеринария и сельское хозяйство

Лесное хозяйство и лесинженерное дело

Экономика и менеджмент

Издательство "Лань"

Издательство "Лань" (мировое наследие)

Издательство "Дашков и К"

Издательский дом "Дело" РАНХиГС

Издательство "ФЛИНТА"

Первое экономическое издательство

Издательство "Лаборатория знаний"

Издательство "Лаборатория знаний" (ранее "ЕИНОМ. Лаборатория знаний")

Издательский дом Высшей школы экономики

Банковское дело

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Внешнеэкономическая деятельность

Государственное и муниципальное управление

История и философия экономики

Макроэкономика

Главная * Книги * Экономика и менеджмент * Издательский дом Высшей школы экономики

Издательский дом Высшей школы экономики 74

Автор:

Все A B В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Э Ю Я
0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Сортировать: по новизне Фильтр: по уровню образования

	Государственное управление: теория, функции, механизмы Издательский дом Высшей школы экономики	Тип учебное пособие	Страниц 276 стр.	Год 2022
	Селивановский А. С. Правовое регулирование рынка производных финансовых инструментов Издательский дом Высшей школы экономики	Тип учебник	Страниц 376 стр.	Год 2022
	Эрик Ханушек, Людгер Вёссманн Интеллектуальный капитал в разных странах мира Издательский дом Высшей школы экономики	Тип монография	Страниц 352 стр.	Год 2022
	Стырин Е. М., Дмитриева Н. Е. Государственные цифровые платформы: формирование и развитие Издательский дом Высшей школы экономики	Тип монография	Страниц 192 стр.	Год 2021



Полнотекстовые отечественные базы данных

Научная школа «Высшая школа экономики»

The screenshot shows the Jurait website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo, date (03 ноября 2023), and user statistics (54 079 Преподавателей, 556 346 Студентов). A search bar is on the right. Below the navigation is a search results section titled 'Результаты поиска · 390'. The search query is 'Научная школа: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)'. The results list includes 'Управленческий учет' by Волкова О. Н., Чуракова И. Ю. (2024), priced at 532 Р (discounted from 495 Р). The page also shows filters for exams and media materials.

Юрайт
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА

03 ноября 2023
активны на платформе

54 079 +35
Преподавателей

556 346 +795
Студентов

Версия для слабовидящих

Вход / Регистрация

Каталог Как купить Преподавателям Студентам Учебным заведениям Обучение преподавателей Новости Помощь

Поиск

Результаты поиска · 390

по дате выхода ↑ по названию по автору

скачать список

Поисковый запрос
Научная школа: **Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)**

Поиск только в доступных книгах

Сбросить фильтры

СОДЕРЖАТ ЭКЗАМЕНЫ

Часть 1 (тестирование)

Часть 2 (открытые вопросы)

МЕДИАМАТЕРИАЛЫ

Видео

Аудио

Тесты

Задания

Ссылки

Управленческий учет

2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов

Волкова О. Н., Чуракова И. Ю. · 2024 / Гриф УМО ВО

Научная школа: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)

Данный курс основан на многолетнем опыте преподавания автором дисциплины «Управленческий учет» в Санкт-Петербургском филиале Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Он охватывает все основные аспекты...

У наших партнеров:
litres.ru · 1 569 Р

Изучить

Купить · от 495 Р

от 532 Р

со скидкой до 7% по акции "Студенческая скидка"

Психология управления персоналом

2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов

КУРС С ЭКЗАМЕНОМ



Статистические базы данных

Ресурсы Всемирного банка – World Development Indicators

DataBank World Development Indicators

Table Chart Map Metadata Download options

Variables Layout Styles Save Share Embed

Database Available 85 Selected 1

Country Available 266 Selected 1

Series Available 1478 Selected 12

Time Available 63 Selected 14

Availability Range: Year [1960 - 2022]

VIEW RECENT YEARS 5 10 15 20 25 50

Enter Keywords for

2022 2021 2020 2019 2018 2006 2005 2004 2003 2002 1990 1989 1988 1987 1986 1974 1973 1972 1971 1970

Preview

Clear Selection Add Country (1) Add Series (12) Add Time (14)

China

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Bank capital to assets ratio (%)	6.86	7.07	6.87	7.09	7.38	7.57	7.54	7.75	...
Bank nonperforming loans to total gross loans (%)	1.25	1.67	1.74	1.74	1.83	1.86	1.84	1.73	...
Broad money (% of GDP)	190.87	202.11	207.67	201.41	195.04	197.89	211.89	203.84	216.15
Central government debt, total (% of GDP)
Current account balance (% of GDP)	2.25	2.65	1.70	1.53	0.17	0.72	1.69	1.98	2.24
Expense (% of GDP)
GDP (current LCU)	64,356,310,454	68,885,821,804	74,639,505,948	83,203,594,856	91,928,112,906	98,651,520,229	101,356,700,000	114,923,700,000	121,020,720,000
GDP per capita growth (annual %)	6.75	6.42	6.24	6.30	6.25	5.58	2.00	8.35	3.00
GDP per capita (current US\$)	7,636.07	8,016.45	8,094.39	8,817.05	9,905.41	10,143.86	10,408.72	12,617.50	12,720.22
GDP per capita (current LCU)	46,911.72	49,922.33	53,783.00	59,592.25	65,533.74	70,077.69	71,828.15	81,369.98	85,698.10
GDP per capita (constant LCU)	46,910.34	49,922.33	53,036.59	56,378.88	59,903.52	63,243.33	64,505.39	69,892.06	71,991.83
	7.43	7.04	6.85	6.95	6.75	5.95	2.24	8.45	2.99

World Development Indicators Public

World Development Indicators (WDI) is the primary World Bank collection of development indicators, compiled from officially recognized international sources. It presents the most current and accurate global [See more +](#)

Last Updated: 02/17/2021

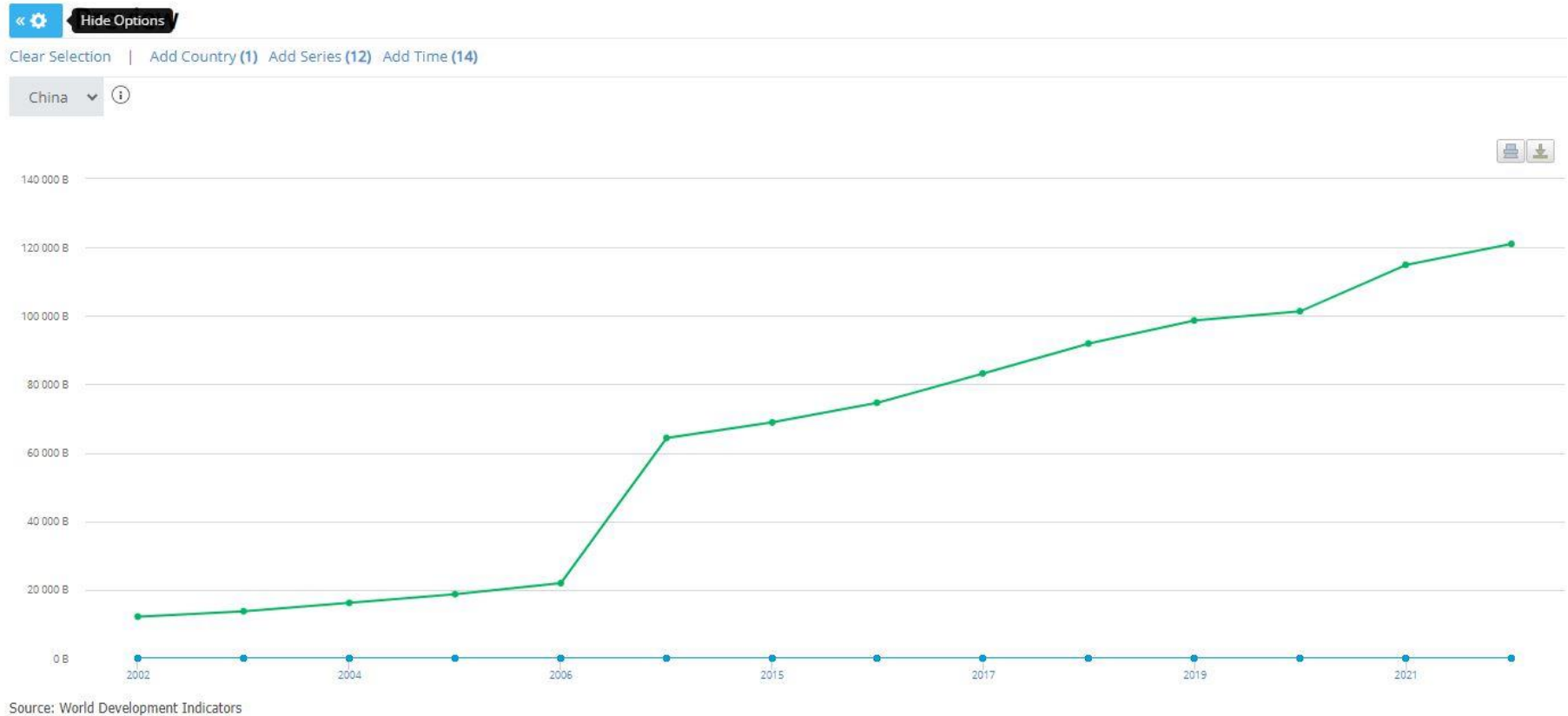
Create Time Function

Содержит статистические сведения по более чем 850-ти показателям мирового развития. Временные ряды представлены с 1960 г. для 209-ти стран. Охвачены экономические, социальные, финансовые показатели, а также данные по природным ресурсам и окружающей среде.



Полнотекстовые зарубежные базы данных

Ресурсы Всемирного банка – World Development Indicators



Рост ВВП Китай




Единый архив экономических и социологических данных

СПАРК (Система профессионального анализа предприятий и рынков) информационного агентства Интерфакс

Statista с модулем Company DB

Медialogия



Найти раздел

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Карточка компании

Регистрационные данные

Виды деятельности

Последние изменения

Выписки из ЕГРЮЛ

Телефоны

Адреса

Документы

МОИ ДЕЙСТВИЯ

Регламентные проверки

Комментарии

История просмотров

СТРУКТУРА КОМПАНИИ

Совладельцы

Связи компании

ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ

Руководство

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

Контрагенты

Интеллектуальная собственность

Домены

Судебные дела

Существенные события

Активность

Публикации в СМИ

АНО "ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА"
ОГРН 1177700015118 · ИНН 7731384732 · КПП 770301001 · ОКПО 19617453

Текущий раздел · Еще

Карточка компании

+ Добавить в отчет

Полное наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА"	Статус	Действующее · ЕГРЮЛ 16.03.2023
На английском	DIGITAL ECONOMY NPO	Зарегистрирована	25.09.2017 · 5 лет
Адрес	123112, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Пресненский, наб Пресненская, д. 10, этаж 25 · Бизнес-центр «Naberezhnaya Tower» На карте	Чистая прибыль 2021	4 057 000 Р
Телефон	+7 (495) 5870477 ...	Чистые активы 2021	130 515 000 Р
E-mail	office@data-economy.ru	Денежный поток 2021	-39 244 000 Р
Web	cdo2day.ru · 14 доменов		
ОКОПФ	Автономные некоммерческие организации		
Отрасль	Исследование конъюнктуры рынка		
Руководитель	Плуготаренко Сергей Александрович · генеральный директор		

Заблокированные счета Проверить

Факторы, требующие внимания · Реестр НКО

Признаки хозяйственной деятельности за 12 месяцев

Лицензии и разрешения	Нет информации в ЕГРЮЛ
Использование Интернет	в декабре: 15-50 Гб
Интеллектуальная собственность	4 товарных знака · 2 заявки
Проверки	Отсутствует в Едином реестре проверок за последние 12 месяцев
Аудитор	ФИНЭКСПЕРТИЗА, ООО (2021), ЖКС КРОН, ООО (2020)



Электронные ресурсы библиотеки

Инструменты для работы с подпиской как единым
информационным массивом

- [TDNet](#): поиск по всей электронной подписке
- Telegram-бот по поиску отечественных книг [Book Detective](#)





Электронные ресурсы библиотеки

TDNet: поиск по всей электронной подписке

Сервис позволяет организовать единую точку входа для поиска через центральный индекс во всех зарубежных лицензионных удаленных ресурсах, которые НИУ ВШЭ оформляет в доступ.

Индексирование происходит на уровне детальных метаданных и для большинства ресурсов - на уровне полных текстов.

Advanced Search back to Basic Search

Preview:

Query Builder:

	Keyword(s)	Like		x
AND	Keyword(s)	Like		x
AND	Keyword(s)	Like		+

Расширенный поиск

Discover: Search for articles, books and more

Start your search Search

Search Settings | Bookmarks | My Searches Advanced Search

Простой поиск



Электронные ресурсы библиотеки

TDNet: поиск по всей электронной подписке

The screenshot shows a search interface for 'journal of retailing consumer services'. The search results list several items, including the 'Journal of Retailing and Consumer Services' journal and several articles. A sidebar on the right provides detailed information for the journal, including its ISSN, SJR score, and H-INDEX.

Search Results:

- Journal of Retailing and Consumer Services** (Journal)
 - Elsevier, 01/1994 - Current
 - SJR: 2.54, Q1
- Corrigendum to Identifying Opportunities for Improvement in Online S...** (Article)
 - Tontini G., da Silva J.C., Zanin E.R.M., Bedusch... - Journal of Retailing and Consumer Services, May-2018
 - SJR: 1.21, Q1
- WITHDRAWN: Special Issue of Journal of Retailing and Consumer...** (Article)
 - Journal of Retailing and Consumer Services, Oct-2007
 - SJR: 0.42, Q2
- Corrigendum to "Effects of logistics service quality and price fairness ..."** (Article)
 - Do Q.H., Kim T.Y., Wang X. - Journal of Retailing and Consumer Services, Jun-2023

Journal of Retailing and Consumer Services - Detailed Information:

- Access Information:** ScienceDirect - Freedom Collection - All (01/1994 - Current); ScienceDirect Backfile (Business, Manage...) (01/1994 - 12/1994)
- ISSN (print):** 0969-6989
- ISSN (electronic):** 1873-1384
- SJR:** 2.54, Q1
- SJR 2023:** Score 2.54, Category Q1, H-INDEX 120
- Total Documents:** 339
- Cites / doc. (2 years):** 12.4
- Ref. / Doc.:** 83.59
- [See full report](#)

Filters (Left Sidebar):

- Sort by Relevance / Sort by Date
- Filters: [dropdown]
- Show full text available only
- Show peer reviewed only
- Show subscribed content only
- Show open access only
- Source:
 - TDNet Index (15000+)
 - ArXiv (2)
- Publication Type:
 - Article (10000+)
 - Chapter (4547)
 - Image (25)
 - Dataset (7)
 - Preprint (7)
 - Conferencepaper (6)
 - Text (4)
 - more...



Электронные ресурсы библиотеки

TDNet: поиск по всей электронной подписке

Journal of Retailing and Consumer Services

Source: [http://www.elsevier.com/...](http://www.elsevier.com/)
ISSN: [0969-6989](#) EISSN: [1873-1384](#)

SUBJECTS

Business | Commerce | Commerce communications transportation | Retail trade

PUBLISHER

Elsevier

[Read the full text](#)
sciencedirect.com

[Browse Journal](#) | [01/1994 - Current](#) | [ScienceDirect - Freedom Collection](#)

Библиографическая ссылка на данный документ в формате APA-style (формат можно менять в меню)



Journal of Retailing and Consumer Services. (n.d.).

Journal of Retailing and Consumer Services 1994 1(1) 5-20

After the store wars

Towards a new era of competition in UK food retailing?

Neil Wrigley

Department of Geography, University of Southampton, Southampton SO17 1BJ, UK

A significant shift in competitive conditions has occurred recently in UK food retailing. The capital markets have experienced a collapse in confidence in the leading firms of the industry, and those firms have been forced to reverse key features of the corporate strategies that produced a 'golden age' of growth and profitability in the late 1980s and early 1990s. In this paper, three main reasons for that shift in sentiment are considered: the rise and wider competitive impacts of the 'deep' discounters; growing worries over property valuations, sunk costs and 'exit'; and growing public unease about the excesses of retailer dominance. These reasons are shown to be rooted in the era of the so-called 'store wars'. Finally, consideration is given to what the shift in sentiment implies in terms of the nature of competition to be expected in UK food retailing in the mid- to late 1990s, and some of the emerging dimensions of that new era of competition are identified.

Keywords: store wars, competition, food retailing

After a decade in which the major UK food retailers enjoyed unrivalled growth and profitability, the early 1990s witnessed a significant shift in competitive conditions. By the Autumn of 1993, leaders of the industry were publicly endorsing the view that 'the halcyon days in the industry in terms of increasing profitability are over' (Archie Norman, Chief Executive, Asda, *Daily Telegraph*, 3 July 1993), the capital markets had experienced a collapse in confidence in the food retailers, and the press was filled with stories proclaiming the 'End of the Supermarket Era' (*Sunday Times*, 7 November 1993).

My aim in this paper is to explore the major influences that have brought about that shift in sentiment, and to consider what the shift implies in terms of the nature of competition to be expected in UK food retailing in the mid- to late 1990s. To that end I shall ask why the major food retailers, who throughout the 1980s and early 1990s, during their emergence as leading industrial corporations in the UK economy, could apparently do no wrong, who turned in quite extraordinary performances in terms of profitability, who earned net profit margins as much as four times greater than equivalent firms in North America and mainland Europe, and who

enjoyed the tacit support of the regulatory state, could suffer declines in their market valuations of almost 50% in a single year (*Figure 1*) and be forced to reverse many of the key features of their corporate strategies.

Likewise, I shall ask how a firm like Sainsbury (the UK's leading food retailer), which had moved from being the 51st ranking company in the UK in terms of turnover in the late 1970s to a position firmly in the top ten by the end of the 1980s, which by the standards of UK industry was earning huge profits in the early 1990s (£724 million in 1992/93), and which had amassed a workforce (120 119 in 1992/93) significantly larger than the British Army, could lose £3.5 billion of its market valuation in a single year, 10% during a single day in January 1994, and be dismissed by the popular press as just another of the Thatcher-era success stories 'whose stock market reputation came to exceed reality' (*Sunday Times*, 20 January 1994).

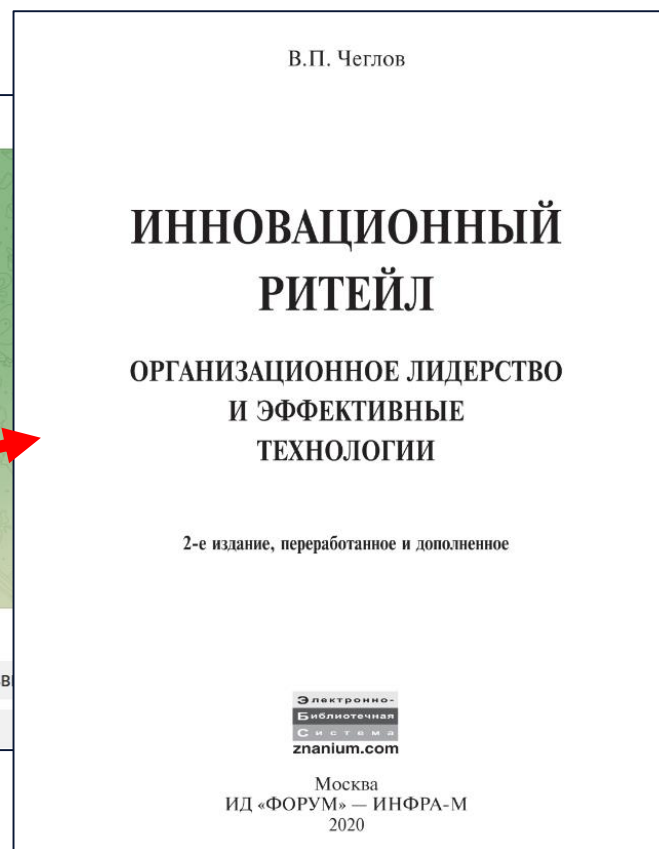
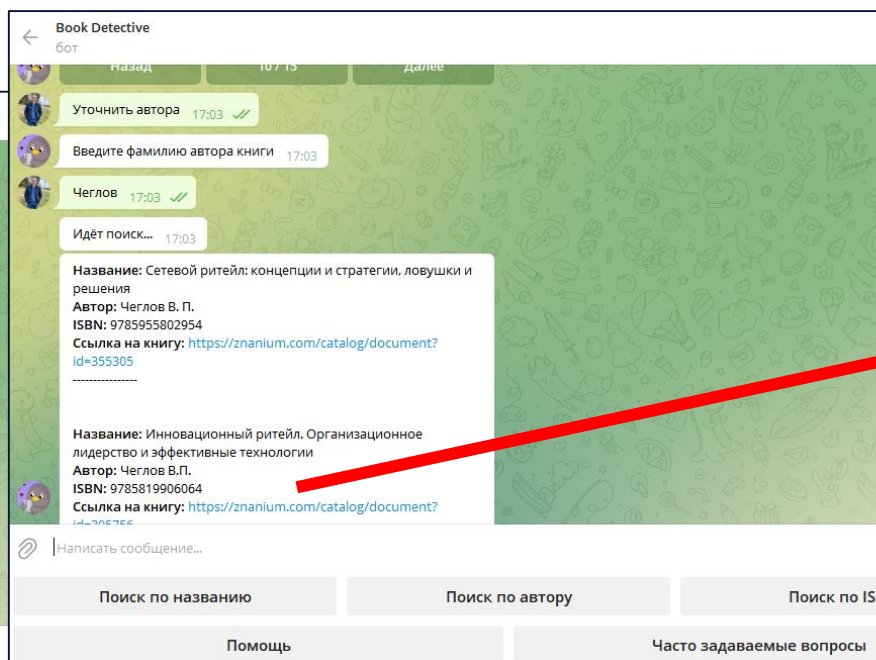
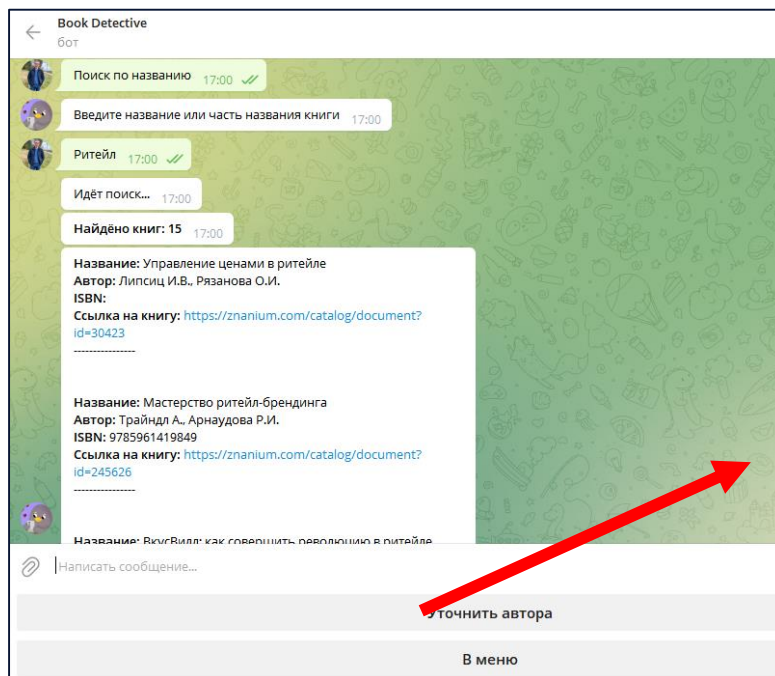
The answers to these questions, I shall suggest, are rooted in the so-called 'store wars' of the 1980s and in the corporate strategies that those store wars encapsulated. The major food retailers became locked into corporate trajectories of accumulation in which strategic capital investment and an ability to



Электронные ресурсы библиотеки

Telegram-бот по поиску отечественных книг

Book Detective



Ссылка на бот Book Detective https://t.me/library_hse_bot



Электронные ресурсы библиотеки

Telegram-бот по поиску отечественных книг

Book Detective

Название: Fashion retailing : from managing to merchandising
 Автор: Koumbis D.
 ISBN: 9782940496235
 Ссылка на книгу: <http://opac.hse.ru/absopac/index.php?url=/notices/index/322329>

Название: Retailing для русскоговорящих : управление предприятием розничной торговли
 Автор: Тверской М.
 ISBN: 9785446119264
 Ссылка на книгу: <http://opac.hse.ru/absopac/index.php?url=/notices/index/350863>

Написать сообщение...

- Поиск по названию
- Поиск по автору
- Поиск по ISBN
- Помощь
- Часто задаваемые вопросы

Ссылка на бот Book Detective https://t.me/library_hse_bot

Каталог печатных изданий библиотеки НИУ ВШЭ

eng|rus

Поиск :

- Новые поступления
- Простой поиск
- Расширенный поиск

Авторы
Издательства
Сери
Тезаурус (Рубрики)

Электронный каталог
Мандельштамовского центра
Помощь

Личный кабинет :

- Просмотр карточки
- Выход

Электронный каталог: Тверской, М. - Retailing для русскоговорящих

Тверской, М. - Retailing для русскоговорящих

Книга
 Автор: Тверской, М.
Retailing для русскоговорящих : управление предприятием розничной торговли
 Серия: Сер. "Розничная торговля"
 Издательство: Питер, 2022 г.
 ISBN 9785446119264

Заказать
 На полку

Доступно
13 из 20

Книга
339.3 Т266

Тверской, М.
Retailing для русскоговорящих: управление предприятием розничной торговли: 16+ / М. Тверской. - СПб.: Питер, 2022. - 479 с. - (Сер. "Розничная торговля"). - ISBN 9785446119264.

339.372

общий = Торговля : внутренняя : розничная торговля
 общий = Маркетинг = marketing : отношения с покупателями = consumer relations
 общий = Маркетинг = marketing : поведение потребителей = consumer behaviour
 общий = Маркетинг = marketing : продажи. Сбыт = sales
 общий = Менеджмент = management : менеджмент продаж = sales management
 общий = Экономика предпринимательства (бизнеса). Экономика предприятия : бизнес-планирование деятельности фирмы [005.511]
 общий = Маркетинг = marketing : каналы товаропродвижения = channels of distribution
 общий = Математическая экономика = mathematical economics : моделирование = modeling

221879 Библиотека НИУ ВШЭ Шаболовка 28/11, контр.экз. : Shabolovka, Single copy Учебный 339.3 Т266
 221880 Библиотека НИУ ВШЭ Шаболовка 28/11, уч.аб-т : Shabolovka, Study collection lending department Учебный 339.3 Т266
 221881 Библиотека НИУ ВШЭ Шаболовка 28/11, уч.аб-т : Shabolovka, Study collection lending department Учебный 339.3 Т266
 221882 Библиотека НИУ ВШЭ Шаболовка 28/11, уч.аб-т : Shabolovka, Study collection lending department Учебный 339.3 Т266
 221883 Библиотека НИУ ВШЭ Шаболовка 28/11, уч.аб-т : Shabolovka, Study collection lending department Учебный 339.3 Т266
 221884 Библиотека НИУ ВШЭ Шаболовка 28/11, уч.аб-т : Shabolovka, Study collection lending department Учебный 339.3 Т266
 221885 Библиотека НИУ ВШЭ Шаболовка 28/11, уч.аб-т : Shabolovka, Study collection lending department Учебный 339.3 Т266
 221886 Библиотека НИУ ВШЭ Шаболовка 28/11, уч.аб-т : Shabolovka, Study collection lending department Учебный 339.3 Т266



Вопросы для самопроверки

1. Имеются ли журналы в подписке Библиотеки? Какие издательства представлены?
 - International Journal of Retail & Distribution Management
 - Journal of Retailing and Consumer Services
 - 0309-0566
2. За какой период представлены полные тексты журнала Journal of Business Logistics?
3. Имеется ли доступ к монографии Чеглова Вячеслава «Сетевой ритейл: концепции и стратегии, ловушки и решения». Если да, то на каком ресурсе он представлен?
4. Найдите книгу Максима Тверского. Попробуйте заказать её.
5. Найдите статьи научных журналов за 2018-2024 годы по ключевым словам «consumer market» и «omnichannel» в категории «retail industry»
6. Какие книжные отечественные ресурсы представлены в подписке Библиотеки?



Кураторы



Ахмедова Хабиба Мехман
кызы
hakhmedova@hse.ru
Юриспруденция



Тохова Анна Руслановна
atokhova@hse.ru
Психология



Устюгова Екатерина
Викторовна
eustyugova@hse.ru
Иностранные языки и
межкультурная коммуникация



Юферова Ольга Артуровна
oyufirova@hse.ru
Дизайн



Смирнова Яна Валерьевна
yvsmirnova@hse.ru
Менеджмент



Королева Лидия
Александровна
lkoroleva@hse.ru
Иностранный язык



Карпов Сергей Владимирович
karпов@hse.ru
Экономика



Иванова Анна Владимировна
avivanova@hse.ru
Философия



Пешик Ирина Сергеевна
ipeshik@hse.ru
Культурология



Барзова Татьяна Васильевна
tbarzova@hse.ru
История

**Кураторство –
обеспечение
постоянного доступа
к электронным
ресурсам**

Спасибо за внимание