



#IN_CIRCULATION



Dear colleagues!

We would like to share some interesting facts about our [electronic resources usage statistics](#) in 2023:

- our patrons opened **894,000 articles** from foreign resources in 2023 — that equals seeing every single publication from approximately **90,000 journals**
- if these journals were printed, they would stack **as high as the Lakhta Center tower** in Saint-Petersburg
- according to this numbers we can say that **each and every** HSE student, postgraduate, teacher and staff member opened **15 full-text articles** in 2023
- we can also say that throughout the year, **every 35 seconds** our patrons opened a full-text of a foreign book or journal
- two most read journals are **American Sociological Review** and **Journal of Business Research**

See [here](#) to know more about the statistics and how we have collected it, and also to see the electronic resources usage dynamics through the years and learn about the most popular resources in HSE university.

New in Electronic Resources

[Smart Reading](#) is a new resource where you can find summaries of more than 900 books on personal development, business, investments, technologies, societal problems, and other topics in text and audio formats. 300 of these summaries also feature infographics. The subscription is provided by HSE Graduate School of Business. You will find a detailed guide concerning the registration on this platform [here](#), along with all other available resources and links to information about [remote access](#).

New in Printed Collection

All these books are available in our collections and can be found on [Printed Materials Catalogue](#).



**Интернет и города России:
коллективная монография
2024**
печатная книга

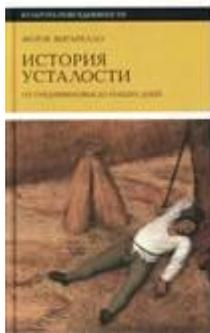
Написанная с целью критического осмысления интернета как одновременно технологии и социокультурного пространства, эта книга рассказывает об истории развития интернета в российских городах. Авторы, побывавшие в исследовательских экспедициях в нескольких крупных и малых городах, обсуждают значение интернета для локальной культуры, бизнеса, управления, анализируют изменения локальных медиа в цифровой среде и роль интернета для поддержания местной истории и идентичности. Также в книге представлен метод качественного полевого изучения многосоставного феномена локального интернета, предложены



**Бренд города, района, территории:
успешные практики и
рекомендации**
В. В. Кулибанова
2024
печатная книга

Тема брендинга территорий становится все более востребованной. По всему миру города и страны озабочены разработкой собственной идентичности для привлечения туристов, инвесторов и повышения лояльности собственных жителей. Есть очень успешные кейсы в этой области, но еще больше не очень успешных попыток. Вы узнаете, с чего начинать формирование территориального бренда, из каких атрибутов он состоит и почему логотип еще не говорит о его наличии. Автор на реальных примерах показывает, как использовать визуальные символы,

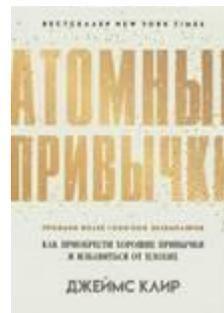
методологические подходы и приемы, которые могут быть использованы в будущих исследованиях.



**История усталости
от Средневековья до наших дней**
Ж. Вигарелло
2024
печатная книга

Знакомое всем понятие усталости, которое в XX и XXI веке попало в зону общественного внимания и стало более заметной частью нашей повседневности, на протяжении разных эпох претерпевало существенные трансформации. Книга рассказывает о том, как западная цивилизация научилась признавать усталость, бороться с ней и отличать ее духовные аспекты от физических. Автор обращается к истории тела и медицинских практик, к истории труда, войны, спорта и интимности. Эта книга — экскурсия по всем видам и историческим этапам усталости.

легенды, традиции и обычаи, городские мероприятия, лидеров мнений и другие инструменты для формирования бренда. Также автор демонстрирует, какие PR-инструменты являются наиболее эффективными для продвижения города или территории.



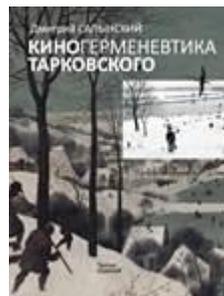
**Атомные привычки:
как приобрести хорошие привычки
и избавиться от плохих**
Дж. Клир
2024
печатная книга

Может ли одна монетка сделать человека богатым? Конечно, нет, скажете вы. Но если добавить еще одну? И еще? И еще? В какой-то момент количество перейдет в качество. А теперь представьте, что одно крошечное изменение кардинально меняет всю жизнь. Как и в случае с монетками, срабатывает эффект сложного процента. И вот уже маленькое, но регулярное действие привело к большим результатам. Опираясь на научные данные, результаты исследований, личный опыт и опыт успешных людей, автор просто и понятно объясняет, как сделать хорошие привычки неизбежными, а вредные — невозможными.



**Голос и воск:
звучащая художественная речь в
России в 1900-1930-е годы:
поэзия, звукозапись,
перформанс**
В. Золотухин
2024
печатная книга

Звукозаписи, как и другие способы документации «живого» исполнения, часто противопоставляются самими событиями как лишенные аутентичности артефакты. Книга стремится опровергнуть эту логику; исследуя традиции и практики поэтической декламации в России начала XX века, автор предлагает новаторский взгляд на историю литературы и перформативных искусств сквозь призму медиатеории. Опираясь на многолетнее изучение аудиальных архивов и уделяя внимание обзору новаторских исследований звучащей литературы, автор анализирует пограничные перформативные жанры, а также эволюции техник слушания.



Киногерменевтика Тарковского
Д. А. Салынский
2024
печатная книга

Герменевтика — старинная, дошедшая до нашего времени из античности и средневековья техника исследования текстов культуры — сегодня вновь актуальна. Первая в российской науке монография по киногерменевтике рассказывает о тайных смыслах и композиционном каноне фильмов Андрея Тарковского и некоторых других режиссеров. Затронуты в книге и более общие вопросы о роли герменевтики в современной культуре. Автор рассматривает герменевтику не только как инструмент изучения текстов, но и как систему конструктивных принципов, сохранившихся с древности в виде архетипов и участвующих в построении современных художественных текстов, в том числе фильмов.



**Стоптаные:
обувь, эмоциональная
привязанность и аффекты
ношения**
Э. Сэмпсон
2024
печатная книга

Подержанные и несовершенные предметы одежды часто находятся на периферии моды и потому оказываются вне поля зрения ее исследователей. Тем временем большая часть наших взаимодействий с одеждой состоит именно в ее ношении. Выбрав обувь в качестве объекта своего исследования, автор прибегает к различным научным методам (от феноменологии и антропологии до психоанализа, философии и истории искусств), чтобы рассказать о живой природе отношений между обувью и ее владельцем. Автор анализирует аффективные и мнемонические механизмы, связанные с обувью, демонстрируя, как оставленные на ней следы воплощают человеческий опыт.



**Дьявольская материя:
история полосок и полосатых
тканей**
М. Пастуро
2024
печатная книга

Каждая эпоха породила новые практики и культурные коды, постоянно усложнялись системы значений, связанных с полосками как в материальном, так и в символическом плане. Во времена Средневековья полосатая одежда воспринималась как нечто низкопробное, возмутительное, а то и просто дьявольское. Во времена Возрождения и романтизма получили распространение «правильные» полоски — знаки праздников и символы свободы. Современная культура восприняла все практики и коды предыдущих эпох. Семиология полосок рассматривается автором прежде всего в социальном контексте и служит лишь приближением к еще не написанной энциклопедии.



**Земля плоская:
генеалогия ложной идеи**
В. Джакомотто-Шарра, С. Нони
2023
печатная книга

Существует расхожее представление, что распространенная сейчас конспирологическая идея о плоской земле восходит к непросвещенному религиозному Средневековью. Нужно было бы дождаться мореплавателей — Колумба и Магеллана, или же астрономов — Коперника и Галилея, чтобы тьма заблуждения рассеялась и Земля оказалась круглой. Однако, со времен античности и до европейского Возрождения идея о том, что Земля плоская, практически не была распространена на Западе. Авторы задались целью проследить историю «плоскоземельного» заблуждения и понять, как оно возникло.



Что и как ели люди в Древнем мире
О. Ивик
2024
печатная книга

Древние египтяне, шумеры, греки, римляне, скифы питались совсем не так, как мы сегодня. Они не знали картофеля, помидоров, болгарского перца, кукурузы и баклажанов, сахар использовали только как лекарство, а о бананах и апельсинах лишь слышали. На их столе не было ни чая, ни кофе, ни какао, а крепость спиртных напитков не превышала 14-16 градусов. Что же ели жители греко-римской Ойкумены — рабы и крестьяне, фараоны и императоры? Какой посудой и утварью они пользовались? Как проходили повседневные трапезы и праздничные пиры? Обо всем этом — в книге журналиста Ольги Колобовой и археолога Валерия Иванова, работающих под общим псевдонимом Олег Ивик.

News

Check out our new [video](#) about the Central Library and learn more about our history, our features and our spaces! The guide will show you all three floors of the library and tell you all about them. And don't forget to visit us in person!

See you in our reading halls!