



#НА_АБОНЕМЕНТЕ



Уважаемые коллеги!

Хотели бы поделиться с вами некоторыми интересными фактами из [статистики использования электронных ресурсов за 2023 год](#):

- за весь год было открыто **894000 статей** из зарубежных электронных ресурсов, выписываемых Библиотекой НИУ ВШЭ — это как если бы была просмотрена каждая публикация в примерно **90000 печатных журналов** среднего объема;
- такая стопка журналов была бы высотой с башню Лахта-Центра;
- согласно этим цифрам, выходит, что каждый студент, аспирант, преподаватель, сотрудник НИУ ВШЭ в 2023 году открыл по **15 полнотекстовых статей** из электронных ресурсов;
- также можно сказать, что на протяжении всего года каждые **35 секунд** открывался полный текст из какого-нибудь зарубежного журнала или книги;
- самым **читаемым** изданием стал American Sociological Review, немного обогнав **Journal of Business Research**.

С более подробной статистикой, а также методикой, по которой она рассчитывалась, вы можете ознакомиться [на странице Библиотеки на портале НИУ ВШЭ](#), а также — оценить динамику использования электронных ресурсов по годам и посмотреть, какие ресурсы наиболее популярны в университете.

Новое в электронных ресурсах

Smart Reading — новый ресурс, подписка на который осуществлена Высшей школой бизнеса НИУ ВШЭ. Ресурс содержит краткие изложения (саммари) более 900 книг по личному развитию, бизнесу, инвестициям, технологиям, проблемам общества и другим категориям в формате текста и аудио. Треть этих саммари также снабжена инфографикой.

В [разделе электронных ресурсов](#) на странице Библиотеки вы найдёте подробную инструкцию, касающуюся регистрации на этой платформе, а также список всех доступных нашим читателям ресурсов и советы, касающиеся [настройки удалённого доступа](#).

Новинки печатной коллекции

Новые издания на русском языке, которые мы получили в сентябре. Все эти и другие книги можно найти в [каталоге печатных изданий](#). Приятного чтения!



Интернет и города России: коллективная монография 2024

печатная книга

Написанная с целью критического осмысления интернета как одновременно технологии и социокультурного пространства, эта книга рассказывает об истории развития интернета в российских городах. Авторы, побывавшие в исследовательских экспедициях в нескольких крупных и малых городах, обсуждают значение интернета для локальной культуры, бизнеса, управления, анализируют изменения локальных медиа в



Бренд города, района, территории: успешные практики и рекомендации

В. В. Кулибанова
2024

печатная книга

Тема брендинга территорий становится все более востребованной. По всему миру города и страны озабочены разработкой собственной идентичности для привлечения туристов, инвесторов и повышения лояльности собственных жителей. Есть очень успешные кейсы в этой области, но еще больше не очень успешных попыток. Вы узнаете, с чего

цифровой среде и роль интернета для поддержания местной истории и идентичности. Также в книге представлен метод качественного полевого изучения многосоставного феномена локального интернета, предложены методологические подходы и приемы, которые могут быть использованы в будущих исследованиях.



**История усталости
от Средневековья до наших дней**
Ж. Вигарелло
2024
печатная книга

Знакомое всем понятие усталости, которое в XX и XXI веке попало в зону общественного внимания и стало более заметной частью нашей повседневности, на протяжении разных эпох претерпевало существенные трансформации. Книга рассказывает о том, как западная цивилизация научилась признавать усталость, бороться с ней и отличать ее духовные аспекты от физических. Автор обращается к истории тела и медицинских практик, к истории труда, войны,

начинать формирование территориального бренда, из каких атрибутов он состоит и почему логотип еще не говорит о его наличии. Автор на реальных примерах показывает, как использовать визуальные символы, легенды, традиции и обычаи, городские мероприятия, лидеров мнений и другие инструменты для формирования бренда. Также автор демонстрирует, какие PR-инструменты являются наиболее эффективными для продвижения города или территории.



**Атомные привычки:
как приобрести хорошие привычки
и избавиться от плохих**
Дж. Клир
2024
печатная книга

Может ли одна монетка сделать человека богатым? Конечно, нет, скажете вы. Но если добавить еще одну? И еще? И еще? В какой-то момент количество перейдет в качество. А теперь представьте, что одно крошечное изменение кардинально меняет всю жизнь. Как и в случае с монетками, срабатывает эффект сложного процента. И вот уже маленькое, но регулярное действие привело к большим результатам. Опираясь на научные данные, результаты исследований, личный

спорта и интимности. Эта книга — экскурсия по всем видам и историческим этапам усталости.



**Голос и воск:
звучащая художественная речь в
России в 1900-1930-е годы:
поэзия, звукозапись,
перформанс**
В. Золотухин
2024
печатная книга

Звукозаписи, как и другие способы документации «живого» исполнения, часто противопоставляются самими событиями как лишенные аутентичности артефакты. Книга стремится опровергнуть эту логику; исследуя традиции и практики поэтической декламации в России начала XX века, автор предлагает новаторский взгляд на историю литературы и перформативных искусств сквозь призму медиатеории. Опираясь на многолетнее изучение аудиальных архивов и уделяя внимание обзору новаторских исследований звучащей литературы, автор анализирует пограничные перформативные жанры, а также эволюции техник слушания.

опыт и опыт успешных людей, автор просто и понятно объясняет, как сделать хорошие привычки неизбежными, а вредные — невозможными.



Киногерменевтика Тарковского
Д. А. Салынский
2024
печатная книга

Герменевтика — старинная, дошедшая до нашего времени из античности и средневековья техника исследования текстов культуры — сегодня вновь актуальна. Первая в российской науке монография по киногерменевтике рассказывает о тайных смыслах и композиционном каноне фильмов Андрея Тарковского и некоторых других режиссеров. Затронуты в книге и более общие вопросы о роли герменевтики в современной культуре. Автор рассматривает герменевтику не только как инструмент изучения текстов, но и как систему конструктивных принципов, сохранившихся с древности в виде архетипов и участвующих в построении современных художественных текстов, в том числе фильмов.



**Стоптаные:
обувь, эмоциональная
привязанность и аффекты
ношения**
Э. Сэмпсон
2024
печатная книга

Подержанные и несовершенные предметы одежды часто находятся на периферии моды и потому оказываются вне поля зрения ее исследователей. Тем временем большая часть наших взаимодействий с одеждой состоит именно в ее ношении. Выбрав обувь в качестве объекта своего исследования, автор прибегает к различным научным методам (от феноменологии и антропологии до психоанализа, философии и истории искусств), чтобы рассказать о живой природе отношений между обувью и ее владельцем. Автор анализирует аффективные и мнемонические механизмы, связанные с обувью, демонстрируя, как оставленные на ней следы воплощают человеческий опыт.



**Дьявольская материя:
история полосок и полосатых
тканей**
М. Пастуро
2024
печатная книга

Каждая эпоха породила новые практики и культурные коды, постоянно усложнялись системы значений, связанных с полосками как в материальном, так и в символическом плане. Во времена Средневековья полосатая одежда воспринималась как нечто низкопробное, возмутительное, а то и просто дьявольское. Во времена Возрождения и романтизма получили распространение «правильные» полоски — знаки праздников и символы свободы. Современная культура восприняла все практики и коды предыдущих эпох. Семиология полосок рассматривается автором прежде всего в социальном контексте и служит лишь приближением к еще не написанной энциклопедии.



**Земля плоская:
генеалогия ложной идеи**
В. Джакомотто-Шарра, С. Нони
2023
печатная книга

Существует расхожее представление, что распространенная сейчас конспирологическая идея о плоской земле восходит к непросвещенному религиозному Средневековью. Нужно было бы дождаться мореплавателей — Колумба и Магеллана, или же астрономов — Коперника и Галилея, чтобы тьма заблуждения рассеялась и Земля оказалась круглой. Однако, со времен античности и до европейского Возрождения идея о том, что Земля плоская, практически не была распространена на Западе. Авторы задались целью проследить историю «плоскоземельного» заблуждения и понять, как оно возникло.



Что и как ели люди в Древнем мире
О. Ивик
2024
печатная книга

Древние египтяне, шумеры, греки, римляне, скифы питались совсем не так, как мы сегодня. Они не знали картофеля, помидоров, болгарского перца, кукурузы и баклажанов, сахар использовали только как лекарство, а о бананах и апельсинах лишь слышали. На их столе не было ни чая, ни кофе, ни какао, а крепость спиртных напитков не превышала 14-16 градусов. Что же ели жители греко-римской Ойкумены — рабы и крестьяне, фараоны и императоры? Какой посудой и утварью они пользовались? Как проходили повседневные трапезы и праздничные пиры? Обо всем этом — в книге журналиста Ольги Колобовой и археолога Валерия Иванова, работающих под общим псевдонимом Олег Ивик.

Новости

Обновили [видеоролик](#) о Центральной библиотеке и приглашаем всех его посмотреть — наш гид проведёт вас по всем трём этажам, расскажет об истории этого подразделения, особенностях каждого пространства и оборудования нашей самой новой и самой большой библиотеки. И, разумеется, заходите к нам в гости!

Ждём вас в наших читальных залах!