



Высшая школа бизнеса

Библиотека

Москва  
2024

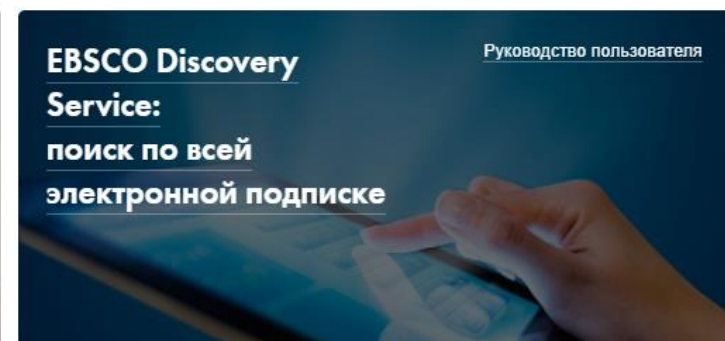
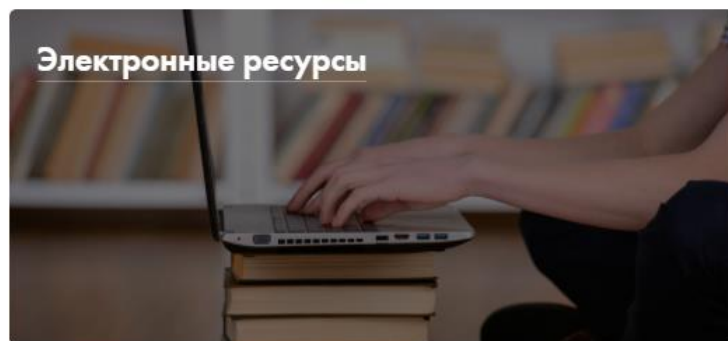
# Электронные ресурсы библиотеки

Магистерская программа «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации»  
Вебинар

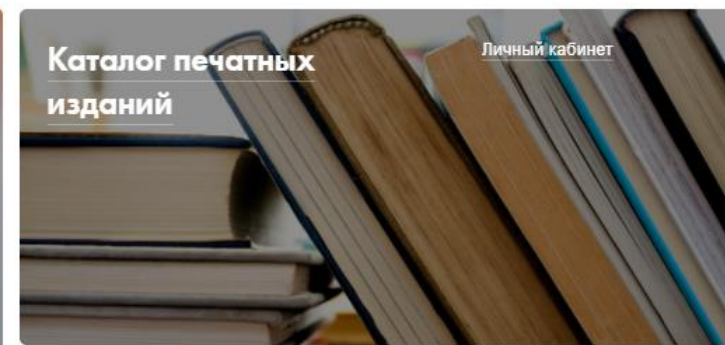
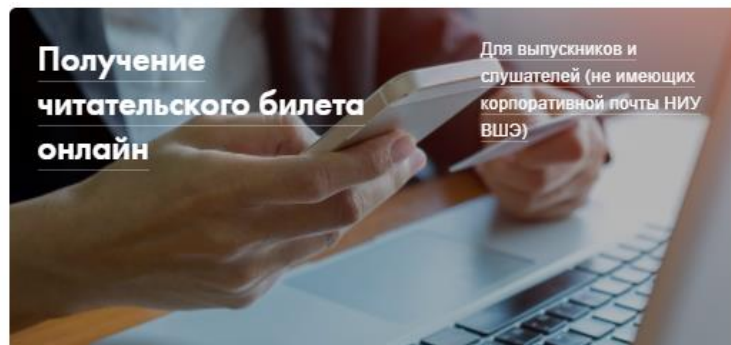


## Единое окно предоставления онлайн-услуг

Работа с электронными и печатными ресурсами Библиотеки



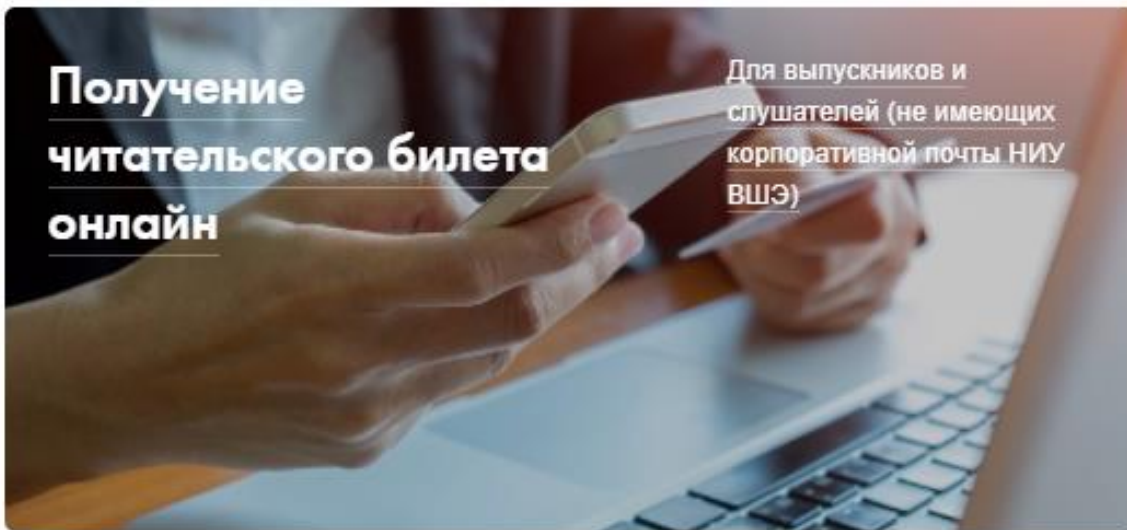
<https://library.hse.ru>





## Получение читательского билета online

[https://elib.hse.ru/e-resources/library/appl\\_form.htm](https://elib.hse.ru/e-resources/library/appl_form.htm)



Цифровой читательский билет

<https://library.hse.ru/ticket>

Регистрационная форма для онлайн-записи в Библиотеку обучающихся и работников НИУ ВШЭ (Москва).

Фамилия

Имя

Отчество

Департамент/Факультет

Статус: сотрудник, студент /форма обучения

Курс (для студента) /Должность (для работника)

Номер студенческого билета/ удостоверения обучающегося, электронного пропуска работника

e-mail (корпоративная электронная почта НИУ ВШЭ (@hse.ru, @edu.hse.ru))

Я ознакомился с Правилами пользования Библиотекой НИУ ВШЭ и обязуюсь их выполнять.



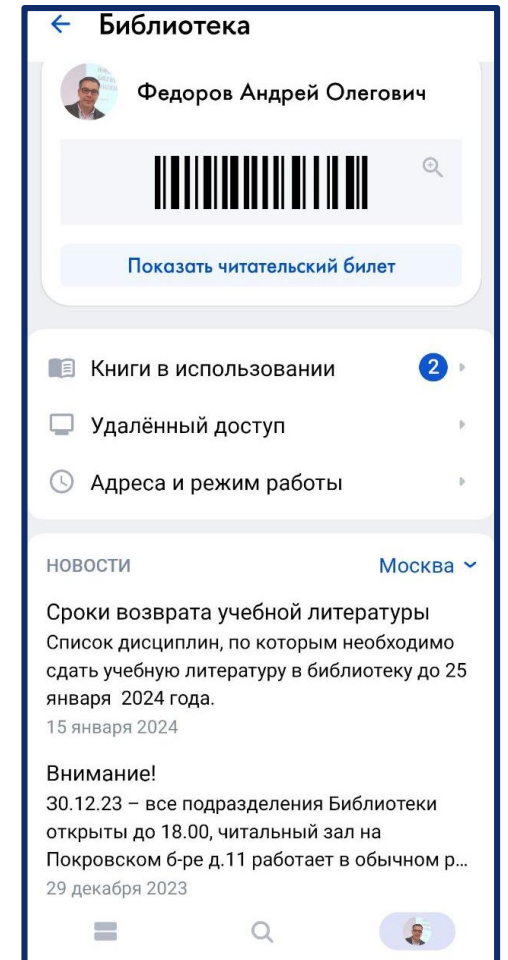
## Получение читательского билета online

Цифровой читательский билет

<https://library.hse.ru/ticket>

Скачать HSE App X можно в

[Google Play](#) и [App Store](#).





# Доступ к печатному фонду библиотеки

Каталог печатных изданий

<http://opac.hse.ru/absopac/app/webroot/index.php>

Каталог печатных изданий библиотеки НИУ ВШЭ

eng|rus

Поиск :  
Новые поступления  
Простой поиск  
Расширенный поиск

Авторы  
Издательства  
Серии  
Тезаурус (Рубрики)

Электронный каталог  
Мандельштамовского центра  
Помощь

Личный кабинет :  
Номер читательского билета  
Пароль (имя кириллицей)  
Войти

Электронный каталог: Поиск

Поиск История поисков

Введите параметры поиска и нажмите кнопку "Искать". При сокращении слова в поисковом запросе ставьте символ \*

Заглавие  
И Автор  
Год издания: от: до:

Документы с полным текстом

Фильтр по типу документа:  
 Все типы документов

Фильтр по филиалам:  
 Библиотека ВШЭ

Поиск по всем филиалам Инверсия выбора по филиалам

Искать Очистить

Ввод данных



## Электронная доставка документов

Оформление заявки на получение доступа к электронной копии документа из печатного фонда Библиотеки

### Копии каких документов могут быть запрошены?

- отдельные статьи из периодических изданий и сборников статей (одна из выпуска);
- отрывки из книги (не более 15% от объема документа).

### Как получить услугу?

- уточнить наличие необходимого документа в электронном каталоге Библиотеки НИУ ВШЭ по адресу <http://opac.hse.ru/absopac>, скопировать его библиографическое описание для заполнения формы заявки.

### Заявка на получение доступа к электронным копиям документов из печатных фондов Библиотеки НИУ ВШЭ.

Фамилия Имя Отчество	<input type="text"/>
Номер читательского билета	<input type="text"/>
e-mail (корпоративная электронная почта НИУ ВШЭ (@hse.ru, @edu.hse.ru))	<input type="text"/>
Библиографическое описание документа из электронного каталога Библиотеки.	<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"><p>Мордалов, Р. Т. Гражданское право: для бакалавров и специалистов / Р. Т. Мордалов. – СПб.: Питер, 2011. – 246 с. – (Сер. "Учебное пособие"). – ISBN 978-5-423-70231-1.</p></div>
Страницы	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Я ознакомился и обязуюсь выполнять <a href="#">«Порядок предоставления доступа к электронным копиям документов из печатных фондов Библиотеки НИУ ВШЭ»</a> .	
<input type="button" value="Заказать"/>	



# Доступ к электронным ресурсам библиотеки

Порядок получения удаленного доступа

[https://elib.hse.ru/e-resources/ez/appl\\_form.htm](https://elib.hse.ru/e-resources/ez/appl_form.htm)

### Регистрация для удаленного использования электронной подписки НИУ ВШЭ

[English version](#)

Уважаемый пользователь электронных ресурсов НИУ ВШЭ!

Вы заполняете регистрационную форму, чтобы получить логин и пароль для удаленного использования электронной подписки. Укажите, пожалуйста, сведения о себе (все поля являются обязательными):

Фамилия	<input type="text"/>
Имя	<input type="text"/>
Отчество	<input type="text"/>
Факультет/подразделение	<input type="text"/>
Должность/курс	<input type="text"/>
Номер читательского билета	<input type="text"/>
e-mail*	<input type="text"/>

[Как получить читательский билет](#)

\*Рекомендуем указывать e-mail студенческой почты или сотрудника ВШЭ

Имейте в виду, что допустимы только личные логины/пароли, пароли на целое подразделение не выдаются.

При работе с электронными ресурсами извне Университета в полной мере действуют ограничения лицензионных соглашений с владельцами ресурсов. Прежде всего, **категорически запрещается передавать свои учетные данные (логин-пароль) любому иному лицу**. Другие требования варьируются от ресурса к ресурсу (они могут быть найдены на сайтах соответствующих баз данных в разделе Terms and Conditions или запрошены у библиотеки), а общие для всех и наиболее важные условия таковы:

- запрещается осуществлять «сплошное копирование» материалов (в частности, всех статей одного номера журнала, всех глав одной электронной книги и ли всех результатов поискового запроса) или создавать значительную по числу или объему копию материалов на электронном или печатном носителе, в том числе содержимого ЭБР;
- запрещается использовать «программы-роботы», т.е. программы, выполняющие автоматически, или по заданному расписанию какие-либо действия, аналогичные действиям пользователя, в том числе поиск, открытие или загрузку материалов с сайтов ЭБР;
- запрещается использовать ЭБР и материалы за пределами исследовательской или аналитической цели, а также не в связи с подготовкой публикаций, статей и иных материалов, в том числе для цели продажи/перепродажи загруженных материалов и с целью получения экономической выгоды в иной форме;
- запрещается размещать материалы в открытом доступе в сети Интернет, в социальных сетях и на иных сайтах без разрешения правообладателей и иных поставщиков ЭБР;
- запрещается распространять материалы посредством электронной почты или иных средств лицам, не имеющим доступ к ЭБР НИУ ВШЭ;

Я ознакомился с [Порядком пользования электронными библиотечными ресурсами НИУ ВШЭ](#).



## Доступ к электронным ресурсам библиотеки

Удаленный доступ возможен при использовании браузера Chrome на стационарном компьютере или ноутбуке.

[Установите расширение](#) для браузера Chrome и используйте логин и пароль, полученные при регистрации удаленного доступа.

[Инструкция](#) по настройке удаленного доступа на стационарных и мобильных устройствах

Разные > Расширения > Proxy Library HSE

Proxy Library HSE [Удалить из Chrome](#)

★★★★★ 1 ⓘ | [Специальные возможности](#) | Пользователей: 371

[Обзор](#) | [Меры по обеспечению конфиденциальности](#) | [Отзывы](#) | [Поддержка](#) | [Похожие](#)

### Электронные ресурсы Библиотеки НИУ ВШЭ

[>>Старая версия страницы электронных ресурсов<<](#)

[О получении удаленного доступа к электронной подписке](#) | [EBSCO Discovery Service: поиск по всей электронной подписке](#) | [Publication Finder: сводный каталог электронных изданий](#)

Особенное внимание в Библиотеке НИУ ВШЭ уделяется электронному комплектованию. Оформлена подписка на различные онлайн-овые информационные ресурсы и базы данных. При использовании электронных ресурсов необходимо соблюдать [установленные Правила](#).





## Модель поисковой задачи

### 1. контекст проблемы (the problem context)

- специфичность цели (goal specificity)
- длительность (timeliness) – ожидаемый необходимый объем времени для выполнения поиска
- объем результата (volume of the answer) – сложность восприятия ответа поисковой системы

### 2. процесс поиска (the search process)

Если специфичность цели низкая, длительность поиска высокая, а объем результата большой, то такой контекст проблемы характерен для исследовательского поиска



## Виды поискового поведения ученого

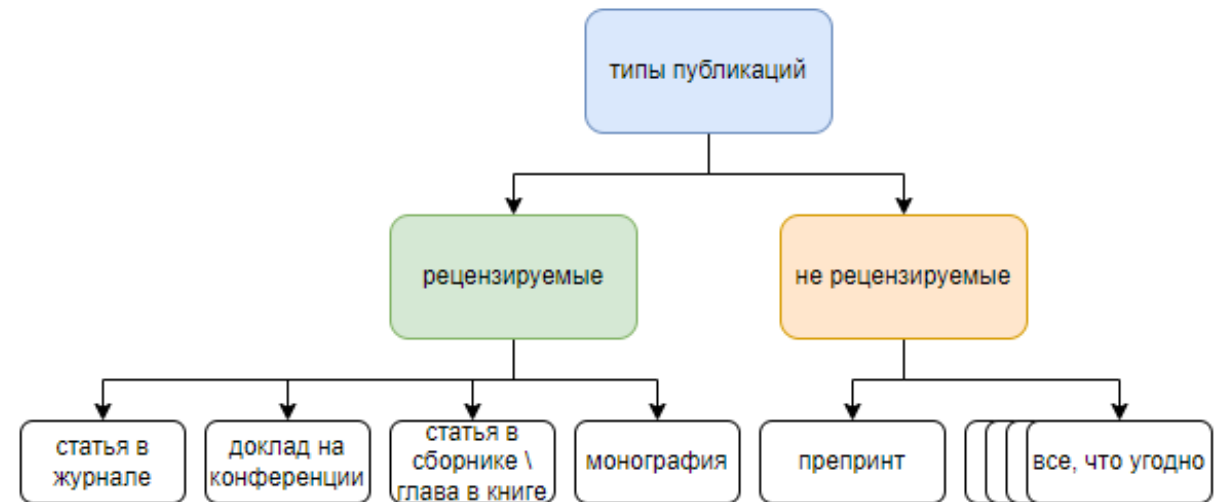
- 1. начало исследования** (starting) – GigaChat, YandexGPT2, Garmini, Copilot, ChatGPT (<https://openchat.team/ru>), Elicit, Concensus, Perplexity
- 2. анализ ссылок** (chaining) – Inciteful, litmaps, Keenious, Research Rabbit
- 3. просмотр** (browsing) – SciSpace, Elicit, Semantic Scholar, Lens
- 4. дифференцирование** (differentiating) – Arrowsmith, Elicit
- 5. мониторинг (monitoring)** – Semantic Scholar, Lens
- 6. извлечение (extracting)** – SciSpace, Elicit, Myreader, Perplexity, ChatGPT
- 7. верификация** (verifying)
- 8. окончание исследования** (ending)

Различия в поисковом поведении ученых разных специальностей несущественны

## Типы научных публикаций

- Статьи в научных журналах и других сериальных изданиях (труды научных обществ, институтов и т.д.)
- Монографии и сборники статей
- Тезисы докладов и материалы конференций
- Диссертации
- Отчёты

Из приведенного списка уместно учитывать только статьи (Article), обзоры (Review) и отдельно письма (Letter).





## Электронные ресурсы библиотеки

### Составляющие электронной подписки Библиотеки

- Полнотекстовые зарубежные базы данных
- Полнотекстовые отечественные базы данных
- Реферативные базы и базы данных научного цитирования
- Специализированные базы данных
- Энциклопедии, словари и справочники
- Инструменты для работы с подпиской как единым информационным массивом

Специфика академических электронных ресурсов – неанонимность, структурированность, постоянство, оперативная и полная индексация

<https://library.hse.ru/e-resources>



## Классификация электронных ресурсов (по владельцу/вендору)

1. Издательства  
Ресурсы: SpringerLink, ScienceDirect, Wiley Online Library, Cambridge Core, Oxford Academic, Grebennikon, Юрайт, book.ru, Проспект, МИФ...
2. Агрегаторы  
Ресурсы: JSTOR, EBSCOhost, ProQuest, Gale, EastView, public.ru, ibooks...
3. (+ пограничные случаи)



# Полнотекстовые отечественные базы данных

## Навигация по разделу электронные ресурсы

### Электронные библиотечные ресурсы:



Предметная область

Маркетинг



Тип ресурса

Журналы



Язык ресурса

Русский



На платформе Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU размещены в полном тексте более 5000 русскоязычных или издаваемых отечественными издательствами журналов. Многие из них находятся в открытом доступе. Тематика изданий разнообразная, временной охват в среднем с 1999–2003 г. по настоящее время.

**new!** Кроме того, в подписку НИУ ВШЭ добавлено около [80 российских журналов](#), имеющих высокий научный статус: они входят в отобранный экспертами Russian Science Citation Index.

[Онлайн-доступ со всех компьютеров НИУ ВШЭ и извне \(по паролю\)](#)

**NB!** Для доступа к полным текстам пройдите на сайте бесплатную персональную регистрацию слева на заглавной странице, в навигационном блоке «Вход».

**Grebennikon****Гребенников**

25 журналов, издаваемых Издательским домом «Гребенников», одним из ведущих отечественных издательств, специализирующимся на литературе по маркетингу, менеджменту и финансам. Среди журналов — [«Маркетинг и маркетинговые исследования»](#), [«Менеджмент сегодня»](#), [«Мотивация и оплата труда»](#), [«Управление корпоративными финансами»](#), [«Управление развитием персонала»](#) и др.

[Онлайн-доступ со всех компьютеров НИУ ВШЭ и извне \(по паролю\)](#)





## Электронные ресурсы библиотеки

### Новые электронные ресурсы Библиотеки

1. CNKI (China National Knowledge Infrastructure).
2. World Scientific – журналы по физике, математике, техническим.
3. SAE International (Society of Automotive Engineers) – периодика по авиационной, автомобильной промышленности и смежным дисциплинам.
4. Bentham Science – журналы по медицине, фармакологии и химии.
5. Begell House (Begell Engineering Research Collection) – доступ к журналам, книгам и базам данных по техническим наукам.
6. Wiley Blackwell Encyclopedias – энциклопедии по менеджменту, социологии, медиа и коммуникациям, урбанистике.
7. The Royal Society of Medicine Collection, published by SAGE – доступ к журналам Королевского медицинского общества.
8. Cochrane Library – систематические обзоры по медицине.
9. Mainichi Shimbun.
10. IGI Global – книги по информационным технологиям и коммуникациям, бизнесу и менеджменту, образованию.
11. Thesaurus Linguae Graecae – корпус текстов на древнегреческом (в первую очередь), среднегреческом и новогреческом языках, от ранней античности до 18-го века.
12. Ведомости.
13. Тестовый доступ (книги издательства De Gruyter, а также университетов Принстона, Гарварда, Калифорнии, Чикаго, Манчестера и др.).



## Подходы к поиску научной информации

1. Поиск статей и книг по ключевым словам.
2. Ассоциативный поиск — по связям между документами (цитированиям, ссылкам, схожим документам и темам).
3. Поиск по ученым.
4. Поиск по журналам, главам из книг.
5. Рекомендательные алгоритмы, встроенные в бесплатные менеджеры статей (Mendeley и другие).
6. Рекомендации коллег, преподавателей и знакомых ученых.





## Подходы к поиску научной информации

### Поиск статей и книг по ключевым словам

Ключевые слова должны отражать прежде всего терминологическую область статьи:

- какие термины используются в статье?
- с какими терминами может быть логически связана статья?
- с какими названиями организаций, персон, географических областей и т.п. ассоциируется статья?

Ключевые слова (от англ. keyword) – это определенные слова из текста, способные представить наиболее значимые слова, по которым может вестись оценка и поиск статьи



## Подходы к поиску научной информации

Российский журнал менеджмента

1. Роль неоднородного контекста в формировании практик корпоративной социальной ответственности в России. <https://doi.org/10.21638/spbu18.2022.205>

**Ключевые слова:** практики КСО, институциональная теория, организационные поля, контекст, Россия

**2. Практики разработки стратегий CRM в российских компаниях.**

<https://doi.org/10.21638/11701/spbu18.2017.405>

**Ключевые слова:** стратегические аспекты управления взаимоотношениями с клиентами, стратегия CRM, внедрение CRM, российский рынок

**3. Индивидуальный подход к клиенту в онлайн-ритейле.** <https://doi.org/10.21638/spbu18.2022.204>

**Ключевые слова:** индивидуализированный клиентский опыт, персонализация контента, кастомизация продукта, гуманизация взаимодействия



## Подходы к поиску научной информации

### International Journal of Information Management (**Customer experience management**)

1. Fluidity and the **customer experience** in digital platform ecosystems. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2022.102599>

Keywords: Platform, Ecosystem, Digital, Fluidity, **Customer experience**

2. Exploiting **user experience** from online **customer reviews** for product design. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.12.006>

Keywords: Design informatics, **User experience**, Information modeling and management, Opinion mining, Online review, Product design

3. Simple database marketing tools in **customer analysis** and retention. [https://doi.org/10.1016/S0268-4012\(03\)00052-5](https://doi.org/10.1016/S0268-4012(03)00052-5)

Keywords: Database marketing, Marketing tools, **Customer analysis**, Credit-card companies



## Подходы к поиску научной информации

### Keyword search: **Digital marketing**

1. Setting the future of **digital** and social media **marketing** research: Perspectives and research propositions.

<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102168>

Keywords: Artificial intelligence, Augmented reality marketing, **Digital marketing**, Ethical issues, eWOM, Mobile marketing, Social media marketing

2. How **digital marketing** evolved over time: A bibliometric analysis on Scopus database.

<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e08603>

Keywords: Bibliometric analysis, **Digital marketing**, 4th industrial revolution, Scopus database

3. **Digital** content **marketing** in business markets: Activities, consequences, and contingencies along the customer journey.

<https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2022.06.006>

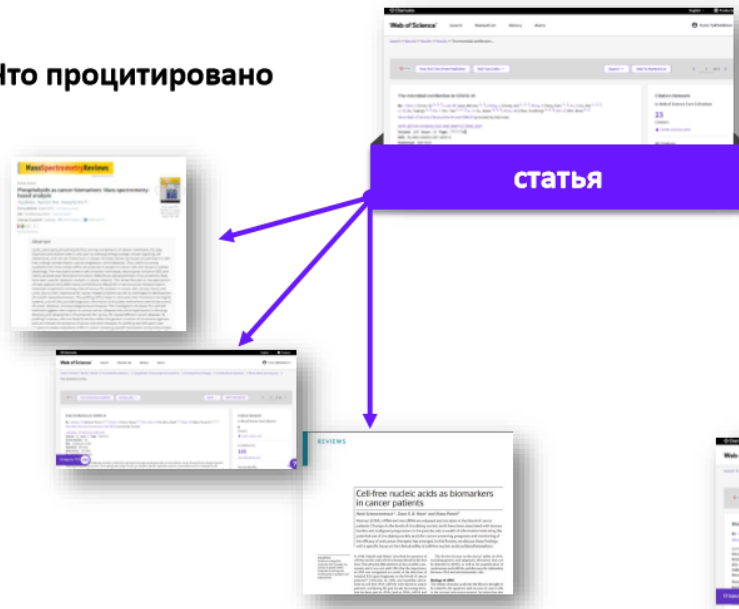
Keywords: Digital content marketing, Customer centricity, Customer journeys, Customer engagement, **Digital marketing**, Theories-in-use approach, Conceptualization



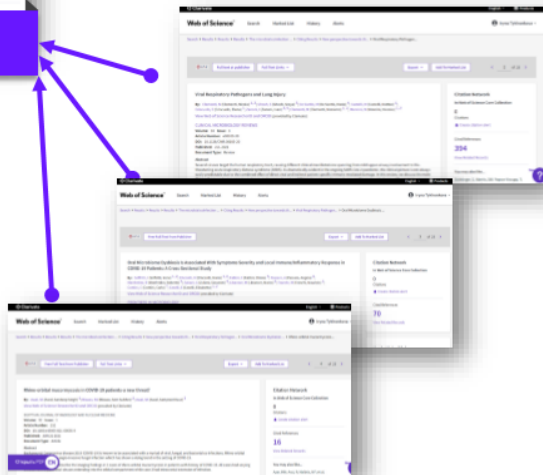
# Базы данных научного цитирования

Что индексируется в наукометрических базах данных

Что процитировано



Где цитируется данная публикация



Screenshot of a Web of Science article page titled "The microbial coinfection in COVID-19". The article is by Zhou, Xuedong et al. (2021). The page includes an abstract, key points, keywords, and author information. Blue arrows point from the article text to a detailed view of the article on the right. The detailed view shows the full text of the abstract, keywords, and author information. The author information section lists the corresponding address and email for Xuedong Zhou at Sichuan University.

# Подходы к поиску научной информации

## Где искать?

Scopus – доступен поиск по авторам и журналам (196 млн зап., 1,9 млрд цит.)

WoS ([Master Journal List](#)) – просмотр журналов, доступна краткая информация об интересующем вас журнале (84 млн зап., 1,8 млрд цит.)

## Есть ли альтернативы?

[РИНЦ](#) - обладает богатыми возможностями поиска и анализа научной информации (издатели, прочие базы данных; 41,3 млн зап., 620 млн цит.)

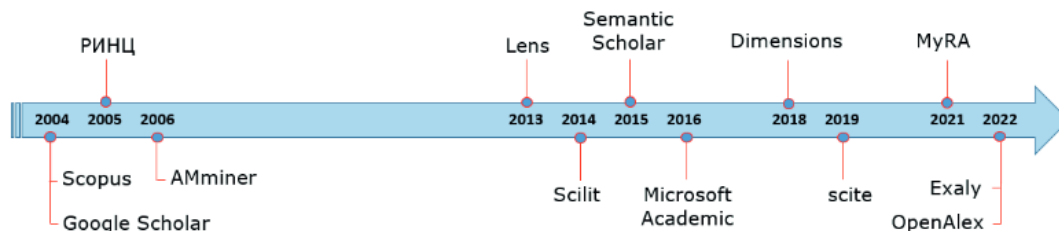
[Dimensions.ai](#) – доступен поиск по авторам и журналам (Crossref, PubMed, ORCID; 305 млн зап., 1,7 млрд цит.)

[Lens](#) – полноценный поиск по пристатейным спискам литературы (Microsoft Academic, Crossref, PubMed, ORCID, OpenAlex; 401 млн зап., 1,9 млрд цит.)

[Semantic Scholar](#) – поиск публикаций в научных журналах (Crossref, издатели, PubMed, репозитории, веб-сканирование; 211 млн зап., 2,4 млрд цит.)

[SciSpace](#) – предоставляет список релевантных ресурсов, дает краткое описание метода и результатов, ответы на дополнительные вопросы, подкрепленные цитатами

[Elicit](#) – извлечение научной информации, обзор литературы с помощью AI





## Elibrary.ru (РИНЦ)

Russian Science Citation Index (ядро РИНЦ)

Список журналов (944), входящих в [базу данных RSCI](#) на 27 июля 2022 года.

Российский индекс научного цитирования (порядка 5000, из которых 4500 российские, а остальные в основном издаются в странах бывшего СССР).

eLIBRARY (еще около 1700 журналов (~1300 из РФ), не соответствующих определенным критериям качества и научности и не принимаемых поэтому в РИНЦ

[Подписные издания](#) на российские журналы в полнотекстовом электронном виде

Издатели, прочие базы данных; 41,3 млн зап, 620 млн цит

The screenshot displays the search interface of Elibrary.ru. The main search area includes a search bar, a 'Что искать' (What to search) section with checkboxes for search criteria, and a 'Где искать' (Where to search) section. The 'Тип публикации' (Publication type) section is checked for various document types. The 'Тематика' (Topic) section is set to 'Управление персоналом' (Personnel Management). The 'Авторы' (Authors) and 'Журналы' (Journals) sections are empty. The 'Искать в подборке публикаций' (Search in publication selection) dropdown is set to 'Искать в подборке публикаций'. The 'Параметры' (Parameters) section has several checkboxes for search options. The 'Годы публикации' (Publication years) section is set to 'Поступившие за все время' (Received for all time). The 'Сортировка' (Sorting) section is set to 'по релевантности' (by relevance) and 'Порядок' (Order) is set to 'по убыванию' (decreasing). The 'Очистить' (Clear) and 'Поиск' (Search) buttons are visible.

On the right side, the 'Возможные действия' (Possible actions) section includes options like 'Открыть сохраненный запрос' (Open saved query), 'Удалить сохраненный запрос' (Delete saved query), and 'Сохранить текущий запрос как:' (Save current query as:). Below this is the 'История Ваших запросов' (History of your queries) section, which contains a table of search history.

Параметры запроса	Рез-ты
Обучение персонала в цифровой среде	10201
Обучение и развитие персонала в цифровой среде	3
бюджетный федерализм	8
бюджетный федерализм	8
формы бюджетного регулирования модели бюджетного федерализма	12
Трансформация форм бюджетного регулирования модели бюджетного федерализма	0
Трансформация форм бюджетного регулирования в российской модели бюджетного федерализма	4
Модель бюджетного федерализма	2722
Модель бюджетного федерализма	4509
Модель бюджетного федерализма	10407



# Elibrary.ru (РИНЦ)

Поиск по рубрикам

**НАВИГАТОР**

- ЖУРНАЛЫ
- КНИГИ
- ПАТЕНТЫ
- ПОИСК
- АВТОРЫ
- ОРГАНИЗАЦИИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА**
- РУБРИКАТОР**
- ССЫЛКИ
- ПОДБОРКИ

Начальная страница

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА LIBRARY.RU

Поиск в библиотеке

Навигатор

- ЖУРНАЛЫ
- КНИГИ
- ПАТЕНТЫ
- ПОИСК
- АВТОРЫ
- ОРГАНИЗАЦИИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА
- РУБРИКАТОР
- ССЫЛКИ
- ПОДБОРКИ

Начальная страница

Поиск по названию

Название рубрики:

Показывать:

все рубрики

только не пустые

Поиск

Текущая сессия

Контакты

Копирайт

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ РУБРИКАТОР**

Код	Название рубрики	Журналов
00.00.00	Общественные науки в целом	808
02.00.00	Философия	1901
03.00.00	История. Исторические науки	3897
04.00.00	Социология	2826
05.00.00	Демография	569
06.00.00	Экономика. Экономические науки	6185
10.00.00	Государство и право. Юридические науки	3113
11.00.00	Политика. Политические науки	2779
12.00.00	Науковедение	407
13.00.00	Культура. Культурология	2756
14.00.00	Народное образование. Педагогика	4013
15.00.00	Психология	2755
16.00.00	Языкознание	2394
17.00.00	Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	2106
18.00.00	Искусство. Искусствоведение	1511
19.00.00	Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации	758
20.00.00	Информатика	1235
21.00.00	Религия. Атеизм	983
23.00.00	Комплексное изучение отдельных стран и регионов	456
26.00.00	Комплексные проблемы общественных наук	309
27.00.00	Математика	2703
28.00.00	Кибернетика	1960
29.00.00	Физика	2997
30.00.00	Механика	994
31.00.00	Химия	3349
34.00.00	Биология	8696
36.00.00	Геодезия. Картография	197
37.00.00	Геофизика	1802
38.00.00	Геология	2370

**ЖУРНАЛЫ РАЗДЕЛА ТЕМАТИЧЕСКОГО РУБРИКАТОРА**

Код	Название рубрики	Журналов
06.00.00	Экономика. Экономические науки	6185

ISSN	Название журнала	Выпусков
<input type="checkbox"/> 2226-6070	3i: Intellect, Idea, Innovation - интеллект, идея, инновация	45
<input type="checkbox"/> 1619-4500	4OR: Quarterly Journal of the Belgian, French and Italian Operations Research Societies	89
<input type="checkbox"/> 2712-9462	A Posteriori	27
<input type="checkbox"/> 2212-3202	A+BE Architecture and the Built Environment	2
<input type="checkbox"/> 0730-3564	AAS History Series	5
<input type="checkbox"/> 1539-7890	ABA Bank Marketing	14
<input type="checkbox"/> 0858-0855	ABAC Journal	9
<input type="checkbox"/> 0001-3072	Abacus	54
<input type="checkbox"/> 1012-8255	Academia (Caracas)	20
<input type="checkbox"/> 2616-5902	Academic Journal of Business & Management	19
<input type="checkbox"/> 2281-3993	Academic Journal of Interdisciplinary Studies	27
<input type="checkbox"/> 1855-3303	Academica Turistica	5
<input type="checkbox"/> 2412-8236	Academy	78
<input type="checkbox"/> 2733-0923	Academy Journal	23
<input type="checkbox"/> 1096-3685	Academy of Accounting and Financial Studies Journal	33
<input type="checkbox"/> 1939-2230	Academy of Banking Studies Journal	1





# Elibrary.ru (РИНЦ)

Поиск по рубрикам



## ЖУРНАЛЫ РАЗДЕЛА ТЕМАТИЧЕСКОГО РУБРИКАТОРА

Код	Название рубрики	Журналов
06.00.00	Экономика. Экономические науки	6185

ISSN	Название журнала	Выпусков
------	------------------	----------



## ТЕМАТИЧЕСКИЙ РУБРИКАТОР

Код	Название рубрики	Журналов
06.01.00	Общие вопросы экономических наук	75
06.03.00	Экономические теории	56
06.09.00	История экономической мысли	20
06.35.00	Учетно-экономические науки	155
06.39.00	Наука управления экономикой	106
06.43.00		
06.51.00		
06.52.00		
06.54.00		
06.56.00		
06.58.00		
06.61.00	Территориальная структура экономики. Региональная и городская экономика	183
06.71.00	Отраслевая структура экономики	231
06.73.00	Финансовая наука. Денежные и налоговые теории. Кредитно-финансовые институты	255
06.75.00	Экономические проблемы организации и управления хозяйством страны	62
06.77.00	Экономика труда. Трудовые ресурсы	83
06.81.00	Экономика и организация предприятия. Управление предприятием	247
06.91.00	Экономика отдельных стран	62

Код	Название рубрики	Журналов
06.39.02	Общие проблемы	1
06.39.21	Экономическая кибернетика	2
06.39.27	Экономическая информатика	7
06.39.31	Теории организации и принятия экономических решений	4
06.39.41	Теории менеджмента	42



## Elibrary.ru (РИНЦ)

Поиск журнала

ISI	да	Всего статей	451
SCOPUS	да	Всего выпусков	49
РИНЦ	да	Полных текстов	210
Перечень ВАК	да	Цитирований	3007
RSCI	да	DOAJ	нет



	Код	Раздел рубрикатора ГРНТИ	Журналов
Тематические рубрики	15.00.00	Психология	2755
	15.41.00	Социальная психология	105
	15.81.29	Психология труда	7
	82.17.03	Социологические и психологические методы управления	2
	82.17.25	Управление персоналом	28
	82.17.29	Руководитель в управлении	1

**i** Всего найдена **451** публикация с общим количеством цитирований: **2977**.  
Показано на данной странице: с **1** по **20**.

№	Публикация	Цит.
1.	<b>ЦИФРОВЫЕ И УНИВЕРСАЛЬНЫЕ НАВЫКИ СОТРУДНИКОВ РОССИЙСКИХ ОТЕЛЕЙ: СТРУКТУРА И УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ</b> <i>Решетникова К.В., Предводителева М.Д., Соболева Н.Э.</i> Организационная психология. 2023. Т. 13. № 2. С. 100-120.	0
2.	<b>О ВОЗМОЖНОСТИ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ОЦЕНКИ ВИДЕОИНТЕРВЬЮ ПО ЛИЦЕВЫМ ЭКСПРЕССИЯМ</b> <i>Гусев А.Н., Баев М.С., Мачужак А.В., Подрезова А.В.</i> Организационная психология. 2023. Т. 13. № 2. С. 121-138.	0
3.	<b>МЕТОДИКА ТРАНСФОРМАЦИИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ИНСТИТУТА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</b> <i>Митенков А.В., Тихонова-Быгородова И.В.</i> Организационная психология. 2023. Т. 13. № 2. С. 139-157.	1
4.	<b>GENERALISTS' CAREER IN MODERN ORGANIZATIONS AND EDUCATION: THEORETICAL REVIEW</b> <i>Ivanova N., Klimova A., Thomgate W.</i> Организационная психология. 2023. Т. 13. № 2. С. 158-173.	0
5.	<b>THE IMPACT OF FAMILY-TO-WORK SPILLOVER ON THE SUBJECTIVE WELL-BEING: ROLE OF COPING STRATEGIES</b> <i>Mikhailova T., Shlyk P., Gritsko O., Bordunos A., Kosheleva S., Zyryanova A.</i> Организационная психология. 2023. Т. 13. № 2. С. 174-192.	0
6.	<b>INTERNAL MARKETING AND EMPLOYEES' PERCEPTION OF ORGANIZATIONAL PERFORMANCE IN THE MARITIME ORGANIZATION: THE MEDIATOR AND MODERATOR ROLE OF SATISFACTION AND WORK EXPERIENCE</b> <i>Şenbursa N., Tehci A.</i> Организационная психология. 2023. Т. 13. № 2. С. 193-206.	0
7.	<b>LEARNING ORGANIZATIONS AND INNOVATIVE WORK BEHAVIORS: A MODERATED MEDIATION MODEL FROM THE PERSPECTIVE OF SOCIAL SCHEMA THEORY</b> <i>Chughtai M.S., Khalid Ya.</i> Организационная психология. 2023. Т. 13. № 2. С. 207-229.	0



# Elibrary.ru (РИНЦ)

## Поиск журнала

**НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА LIBRARY.RU**

**ПОИСКОВАЯ ФОРМА**

Что искать:

Где искать:
 

- в названии публикации
- в аннотации
- в ключевых словах
- в названии организаций авторов
- в списках цитируемой литературы
- в полном тексте публикации

Тип публикации:
 

- статьи в журналах
- книги
- материалы конференций
- депонированные рукописи
- диссертации
- отчеты
- патенты

Тематика:  **Добавить** **Удалить**

Авторы:  **Добавить** **Удалить**

Журналы:  **Добавить** **Удалить**

Искать в подборке публикаций:

Параметры:
 

- искать с учетом морфологии
- искать похожий текст
- искать в публикациях, имеющих полный текст на eLibrary.Ru
- искать в публикациях, доступных для Вас
- искать в результатах предыдущего запроса

Годы публикации:  -  Поступившие:  за все время

Сортировка:  Порядок:  **Очистить** **Поиск**

**Возможные действия**

- Открыть сохраненный запрос:
- Удалить сохраненный запрос
- Переименовать сохраненный запрос
- Сохранить текущий запрос как:

**Параметры запроса** **Рез-ты**

Физика и техника полупроводников	10075
импортзамещение	24
импортзамещение	3
Moscow Mathematical Journal	10046
Автоматика и теленатика	195
Тенденции развития телевидения в США	27091
Особенности американской прессы	53181
Особенности американской прессы	53181
Ларионов А В	465
Каталог древесных растений, выращиваемых в питомниках АППИ	9



Ваша организация подписана на полнотекстовую коллекцию из 196 российских журналов

	N	Журнал	Годы выпусков
<input type="checkbox"/>	1	Lex Russica (Русский закон)	2004 - 2006
<input type="checkbox"/>	2	Авиакосмическое приборостроение	2005 - 2023
<input type="checkbox"/>	3	Автоматика, связь, информатика	2012 - 2023
<input type="checkbox"/>	4	Автометрия	2020 - 2023
<input type="checkbox"/>	5	Агрехимический вестник	2021 - 2023
<input type="checkbox"/>	6	Актуальные проблемы Европы	2003 - 2006
<input type="checkbox"/>	7	Алгебра и логика	2006 - 2006
<input type="checkbox"/>	8	АПК: экономика, управление	2012 - 2023
<input type="checkbox"/>	9	Атомная энергия	2005 - 2023
<input type="checkbox"/>	10	Биотехнология	2018 - 2023
<input type="checkbox"/>	11	Вестник гражданского права	2015 - 2023
<input type="checkbox"/>	12	Вестник гражданского процесса	2015 - 2023
<input type="checkbox"/>	13	Вестник машиностроения	2020 - 2023
<input type="checkbox"/>	14	Вестник Московского авиационного института	2013 - 2023
<input type="checkbox"/>	15	Вестник неврологии, психиатрии и нейрохирургии	2022 - 2023
<input type="checkbox"/>	16	Вестник Российской Военно-медицинской академии	2021 - 2023
<input type="checkbox"/>	17	Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент	2005 - 2022
<input type="checkbox"/>	18	Вестник Северо-Западного государственного медицинского университета им. И.И. Мечникова	2021 - 2023
<input type="checkbox"/>	19	Вестник травматологии и ортопедии им. Н.Н. Приорова	2018 - 2023
<input type="checkbox"/>	20	Военно-юридический журнал	2022 - 2023
<input type="checkbox"/>	21	Вопросы биологической, медицинской и фармацевтической химии	2018 - 2023
<input type="checkbox"/>	22	Вопросы инженерной сейсмологии	2018 - 2023
<input type="checkbox"/>	23	Вопросы материаловедения	2010 - 2023
<input type="checkbox"/>	24	Вопросы ювенальной юстиции	2022 - 2023
<input type="checkbox"/>	25	Все материалы. Энциклопедический справочник	2017 - 2023
<input type="checkbox"/>	26	Все о мясе	2015 - 2023
<input type="checkbox"/>	27	Вычислительные технологии	2020 - 2023
<input type="checkbox"/>	28	География и природные ресурсы	2019 - 2023
<input type="checkbox"/>	29	Геоинформатика	2018 - 2023

- Добавить журналы в подборку:**
- Докторская**
- Поиск статей в журналах из этого списка
  - Список российских журналов, находящихся полностью или частично в открытом доступе
  - Полный список журналов, доступных для Вашей организации на платформе eLIBRARY.RU
  - Как подписаться на российские научные журналы в электронном виде
  - Индивидуальная подписка на статьи из российских журналов, не включенных в подписку организации

**По всем вопросам, связанным с подпиской на российские научные журналы, обращайтесь, пожалуйста, в отдел продаж НЭБ:**

+7 (495) 544-2494 доб. 8  
sales.team@elibrary.ru

**По всем вопросам, связанным с организацией доступа к подписанным ресурсам, обращайтесь, пожалуйста, в службу поддержки НЭБ:**

+7 (495) 544-2494 доб. 8  
support@elibrary.ru



# Elibrary.ru (РИНЦ)

Поиск по ключевым словам

**ПАРАМЕТРЫ**

Ключевое слово:  Показатели:

Сортировка:  Порядок:

Выбрать:

- публикации, включенные в ядро РИНЦ
- все публикации на портале elibrary.ru
- публикации, включенные в РИНЦ
- публикации, включенные в ядро РИНЦ
- статьи в российских журналах, включенных в текущий перечень ВАК
- статьи в российских журналах, входящих в Russian Science Citation Index
- статьи в журналах, входящих в Web of Science или Scopus

Сортировка:  Порядок:

Всего найдено ключевых слов: 380. Показано на данной странице: с 1 по 100.

№	Ключевое слово	Публ.
1.	<input type="checkbox"/> МОНОПОЛИЯ	48
2.	<input type="checkbox"/> ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ	39
3.	<input type="checkbox"/> АДВОКАТСКАЯ МОНОПОЛИЯ	13
4.	<input type="checkbox"/> ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ	5
5.	<input type="checkbox"/> ВИННАЯ МОНОПОЛИЯ	5
6.	<input type="checkbox"/> ХЛЕБНАЯ МОНОПОЛИЯ	2
7.	<input type="checkbox"/> МОНОПОЛИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ	9
8.	<input type="checkbox"/> ПАТЕНТНАЯ МОНОПОЛИЯ	2
9.	<input type="checkbox"/> ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ	0
10.	<input type="checkbox"/> КАЗЕННАЯ ВИННАЯ МОНОПОЛИЯ	1
11.	<input type="checkbox"/> ЛЕГАЛЬНАЯ МОНОПОЛИЯ	2

Всего найдено 48 публикаций с общим количеством цитирований: 306. Показано на данной странице: с 1 по 48.

№	Публикация	Цит.
1.	<input type="checkbox"/> <b>РЫНОК ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ</b> <i>Косарева Н.Б., Полиди Т.Д., Пузанов А.С.</i> Вопросы экономики. 2013. № 3. С. 109-125.	44
2.	<input type="checkbox"/> <b>ПРОБЛЕМА ВЛАСТИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА</b> <i>Дементьев В.Е., Устюжанина Е.В.</i> Журнал институциональных исследований. 2016. Т. 8. № 3. С. 91-101.	30
3.	<input type="checkbox"/> <b>ГОСУДАРСТВО И ГЕТЕРАРХИЯ: СУБЪЕКТЫ И ФАКТОРЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ</b> <i>Мартянов В.С.</i> Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. 2009. № 9. С. 230-248.	24
4.	<input type="checkbox"/> <b>КАРТЕЛИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ И ПУТИ ИХ УСТРАНЕНИЯ</b> <i>Лисицын-Светланов А.Г., Башлаков-Николаев И.В., Заварухин В.П., Максимов С.В.</i> Вестник Российской академии наук. 2020. Т. 90. № 10. С. 903-913.	23
5.	<input type="checkbox"/> <b>АВТОРСКИЕ ПРАВА КАК ПРАВА ЧЕЛОВЕКА</b> <i>Каминская Е.И.</i> Журнал российского права. 2014. № 10 (214). С. 66-71.	21



# Подходы к поиску научной информации

Dimensions - полнотекстовая информационно-аналитическая база данных публикаций (открытый доступ), грантов, патентов

DOI: 10.1177/0954406211425758

Префикс – код издательства      Суффикс – код материала издательства

- где находится документ (URL);
- его полное название;
- иные определители: ISBN (для электронной книги), ISSN (для журнала);
- страницы, том и номер выпуска, год издания и др.

Dimensions <https://app.dimensions.ai/discover/publication/>

The screenshot shows the Dimensions database interface with search results for 'digital marketing'. The search bar at the top contains 'digital marketing' and shows 'Free text in full data'. The interface includes a navigation menu on the left with 'FILTERS' and 'FAVORITES' sections. The 'PUBLICATION YEAR' filter is expanded, showing a list of years from 2014 to 2023 with corresponding publication counts. The main content area displays a list of publications, including titles like 'How digital marketing evolved over time: A bibliometric analysis on scopus database' and 'Prevalence and Perceived Effectiveness of Pharmaceutical Digital Marketing among Community Pharmacies in Saudi Arabia: A Cross-Sectional Questionnaire-Based Survey'. Each publication entry includes the title, author(s), and a brief abstract. The right sidebar contains 'ANALYTICAL VIEWS' with 'RESEARCH CATEGORIES' and 'OVERVIEW' sections. The 'OVERVIEW' section features a line graph showing 'Citations' and 'Citations (Mean)' from 2014 to 2023. The 'RESEARCHERS' section lists authors such as Saul I Gass, Yogesh Kumar Dwivedi, and Roger J R Levesque with their respective citation counts.



## Подходы к поиску научной информации

Dimensions - полнотекстовая информационно-аналитическая база данных публикаций (открытый доступ), грантов, патентов



### RESEARCH CATEGORIES



35 Commerce, Management, Tourism and Services	181,736
46 Information and Computing Sciences	177,096
44 Human Society	70,288
3507 Strategy, Management and Organisational Behaviour	65,899
3506 Marketing	63,539

[Marketing](#)  
[Roberts C H Law \(University of Macau, China\)](#)



### RESEARCHERS



<a href="#">Saul I Gass</a>	400
University of Maryland, College Park, United States	
<a href="#">Yogesh Kumar Dwivedi</a>	398
Swansea University, United Kingdom	
<a href="#">Roger J R Levesque</a>	381
Indiana University Bloomington, United States	
<a href="#">Iztok Podbregar</a>	196
University of Maribor, Slovenia	
<a href="#">Nripendra Pratap Rana</a>	181
Qatar University, Qatar	



### PUBLICATION TYPE

<input type="radio"/> Article	441,443
<input type="radio"/> Chapter	248,374
<input type="radio"/> Edited Book	68,706
<input type="radio"/> Monograph	60,304
<input type="radio"/> Proceeding	50,563
<input type="radio"/> Preprint	27,301



# Подходы к поиску научной информации

## Пример

Ссылка на статью [The value relevance of digital marketing capabilities to firm performance](#) in Journal of the Academy of Marketing Science, 50(4), 666-688 - April 2022 в Dimensions

Ссылка на статью на [издательской платформе](#) в Springer

Publication citations - 6 [Show all](#)

### Leveraging big data for strategic marketing: A dynamic capabilities model for incumbent firms

Claire Brewis, Sally Dibb, Maureen Meadows  
2023, Technological Forecasting and Social Change - Article

View PDF Add to Library

### Performance analysis of social media platforms: evidence of digital marketing

Roger da Silva Wegner, Deoclécio Junior Cardoso da Silva, Claudimar Pereira da Veiga, Vania de Fátima Barros Estivaleta, Vanessa Piovesan Rossato, Michel Barboza Malheiros  
2023, Journal of Marketing Analytics - Article

Get PDF Add to Library

Publication references - 141 [Show all](#)

### Wage Inequality: Its Impact on Customer Satisfaction and Firm Performance

Boas Bamberger, Christian Homburg, Dominik M. Wielgos  
2021, Journal of Marketing - Article

Citations 12 Open Access Add to Library

### Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda

Peter C. Verhoef, Thijs Broekhuizen, Yakov Bart, Abhi Bhattacharya, John Qi Dong, Nicolai Fabian, Michael Haenlein  
2021, Journal of Business Research - Article

Citations 760 View PDF Add to Library



# Подходы к поиску научной информации

Publication references - 141 [Show all](#)

[Wage Inequality: Its Impact on Customer Satisfaction and Firm Performance](#)  
Boas Bamberger, Christian Homburg, Dominik M. Wielgos  
2021, Journal of Marketing - Article  
Citations 12 [Open Access](#) [Add to Library](#)

[Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda](#)  
Peter C. Verhoef, Thijs Broekhuizen, Yakov Bart, Abhi Bhattacharya, John Qi Dong, Nicolai Fabian, Michael Haenlein  
2021, Journal of Business Research - Article  
Citations 760 [View PDF](#) [Add to Library](#)

**The value relevance of digital marketing capabilities to firm performance**

Christian Homburg<sup>1,2</sup> • Dominik M. Wielgos<sup>1</sup>

Received: 17 July 2020 / Accepted: 3 March 2022 / Published online: 20 April 2022  
© The Author(s) 2022, corrected publication 2022

**Abstract**  
Digital transformation of the marketing organization forces firms to develop new digital marketing capabilities (DMCs) to remain competitive. However, despite considerable academic and managerial interest, the value relevance of DMCs beyond the value achieved through classic marketing capabilities (CMCs) remains unclear. Similarly, research investigating the interaction effect of DMCs and CMCs is scarce. We address both research gaps by drawing on a mixed-methods approach combining in-depth interviews and a multi-industry, multisource dataset. The results reveal that DMCs significantly contribute to firm profitability beyond the influence of CMCs. Drawing on the contingent view of resource-based theory, we investigate the moderating influence of organizational and environmental contingencies on the interaction effect of DMCs and CMCs. This investigation reveals important tradeoffs that result in actionable managerial implications for realizing the complementarity potential—and preventing the substitutive potential—of a firm’s DMCs and CMCs.

**Keywords** Digital marketing · Digital marketing capabilities · Marketing strategy · Firm performance

Marketing capabilities are complex bundles of firm-level skills and knowledge embedded in organizational processes that carry out marketing tasks and firm adaptation to marketplace changes (Moorman & Day, 2016; Morgan et al., 2012, 2018). They are widely accepted as significant drivers of firm performance (Moorman & Day, 2016). However, to keep up with “profound transformations in practice enabled by the digitization of marketing activities” (Moorman & Day, 2016, p. 6), firms are forced to develop “[n]ew digital capabilities and, specifically, digital marketing capabilities” (Verhoef & Bijmolt, 2019, p. 4). Digital marketing capabilities (DMCs) refer to a firm’s ability to use digital technology-enabled processes to interact with customers and partners in a targeted, measurable, and integrated way to create new forms of value without regard for distance or time (Kannan & Li, 2017; McIntyre & Virzi, 2019; Sridhar & Fang, 2019). Although managers’ interest in digital marketing has generated a rich body of literature that has substantially contributed to the marketing discipline (see Kannan & Li, 2017; Lambertson & Stephen, 2016; Yadav & Pavlou, 2014), research in the domain of DMCs is scarce.<sup>1</sup> This scarcity is particularly surprising, as both academics (Kannan & Li, 2017; Moorman, 2016; Verhoef & Bijmolt, 2019) and practitioners (Galante et al., 2013; Sayre et al., 2012) have repeatedly “urge[d] scholars to examine these newer capabilities” (Moorman & Day, 2016, p. 12). Despite their valuable contributions, the few empirical studies that have investigated capabilities in digital marketing are subject to at least two major limitations. First, no clear understanding exists of whether DMCs matter to firm performance (see Table 1). This is because

<sup>1</sup> according to Heurbaeus et al. (2020, p. 276), in the marketing literature, “most attention has been given to the tremendous opportunities digital marketing presents, with little attention on the actual related competences that firms need to be successful.” In a similar vein, a rich body of sales research has been devoted to the adoption, use, and impact of information technology (e.g., customer relationship management, sales force automation) on the sales process (e.g., Alcantar et al., 2007; Aboume et al., 2008; Park et al., 2010). However, empirical research focusing on recent developments of sales digitization and digital transformation in science, especially in the domain of firm capabilities (Singh et al., 2019).

Stefan Weyers served as Area Editor for this article.

✉ Christian Homburg  
homburg@bwl.lwiw-mannheim.de

Dominik M. Wielgos  
dominikwielgos@yahoo.com

<sup>1</sup> University of Mannheim, 68131 Mannheim, Germany

<sup>2</sup> Alliance Manchester Business School, Manchester M13 9SS, UK

Publication citations - 6 [Show all](#)

[Leveraging big data for strategic marketing: A dynamic capabilities model for incumbent firms](#)  
Claire Brewis, Sally Dibb, Maureen Meadows  
2023, Technological Forecasting and Social Change - Article  
[View PDF](#) [Add to Library](#)

[Performance analysis of social media platforms: evidence of digital marketing](#)  
Roger da Silva Wegner, Deoclécio Junior Cardoso da Silva, Cláudioimar Pereira da Veiga, Vania de Fátima Barros Estivalet, Vanessa Piovesan Rossato, Michel Barboza Malheiros  
2023, Journal of Marketing Analytics - Article  
[Get PDF](#) [Add to Library](#)







# Подходы к поиску научной информации

Lens – полноценный поиск по пристатейным спискам литературы

The screenshot displays the Lens search interface. At the top, it shows '1,215 Научные работы' and a search bar with 'AI in librarian'. Below the search bar, there are navigation options like 'Скрыть детали запроса', 'Редактировать поиск', and 'Поиск Патентов'. The main section is titled 'Ученый результаты поиска' and shows the search criteria: 'Научные работы (1,215) = AI AND ( in AND librarian)'. A filter bar indicates 'Фильтры: Фильтры не применялись'. Below this, a horizontal bar shows the distribution of results: 'Научные работы: 1,215', 'Работы, на которые ссылаются патенты: 26', 'Ссылки на патенты: 129', 'Ссылки на патенты: 129', 'Работы, процитированные Scholarly: 614', and 'Научные цитаты: 17,638'. The interface includes a sidebar with various filters such as 'Диапазон дат', 'Флаги', 'Автор', 'Учреждение', 'Учебное заведение Страна/регион', 'Тип идентификатора', 'Финансирование', 'Журнал', 'Название конференции', 'тип документа', 'Издатель', 'Тема вопроса', 'Открытый доступ', and 'Инструменты запросов'. The main results area shows two entries: 'Digital Competence as Predictor for the Motivation to Use Artificial Intelligence Technologies among Librarians in Edo and Delta States, Nigeria' and 'Enhancing virtual instruction: leveraging AI applications for success'. The first entry is a Journal Article from 'Journal of Technology Innovations and Energy', published on Jan 13, 2024, by Nosakhare Okuonghae and Sunday Tunmbi. The second entry is a Library Hi Tech News article from Oct 9, 2023, by Nove E Variant Anna, Rayhan Musa Novian, and Noraini Ismail. The interface also features a 'Название учебного заведения' section with logos of various universities and a 'Публикации с течением времени' section with a line graph.

Mircosoft Academic, Crossref, PubMed, ORCID, OpenAlex; 401 млн зап, 1,9 млрд цит.



# Подходы к поиску научной информации

Lens – полноценный поиск по пристатейным спискам литературы

**Ученый результаты поиска**

Научные работы (1,215) = AI AND ( in AND librarian )

Фильтры: Фильтры не применялись

Научные работы	Работы, на которые ссылаются патенты	Ссылки на патенты	Ссылки на патенты	Работы
1,215	26	129	129	

Ученый Работает Исследуйте цитаты

- Ссылки на научные работы (17,285)
- Цитируемые научные работы (20,221)
- Ссылки на патенты (129)

Digital Literacy Skills and Motivation to Use Artificial Intelligence Technologies among Librarians in Edo and Delta States

Journal Article Открытый доступ Journal of Technology Innovations and Energy, Объем: 3, Выпуск: 1, Страницы: 1-11. Jan 13, 2024

Авторы: Nosakhare Okuonghae, Sunday Tunmibi

Ссылки на патенты: 0 Ссылки на научные работы: 0 Счетчик ссылок: 0 197-113-910-116-375

10.56556/jtie.v3i1.728 W4390811361 Ключ библиотеки WorldCat

Дополнительная информация: Открытый доступ Реферат Принадлежность Область исследования

Абстрактное совпадение: *that influenced users' drive to actually use AI technologies. There are various AI technologies that librarians ... to use AI technologies among librarians in Edo and Delta States. Descriptive survey research design ... technologies among librarians. The study concluded that digital competence influenced motivation to use AI*



# Подходы к поиску научной информации

[Semantic Scholar](#) – поиск исследовательских статей

SEMANTIC SCHOLAR

Human resource management strategy

About 206,000 results for "Human resource management strategy"

Fields of Study | Date Range | Has PDF | Author | Journals & Conferences | Sort by Relevance

**Human Resource Management Strategy in Organisational Digital Transformation**  
 S. Gadzali | J. Gazalin | S. Sutrisno | Yanto Budi Prasetya | Abu Muna Almaududi Ausat  
 Business, Computer Science · *Jurnal Minfo Polgan* · 4 June 2023  
 TLDR The study concluded that HRM strategies in organisations' digital transformation are key to the success of companies in facing the changes of the digital era. Expand  
 26 Citations PDF Save Cite

**Local Strength-Based Human Resource Management Strategy for Developing the Quality of MTsN 3 Malang**  
 Diyah Suryaningsih | Education, Business · *At-Tasyrih: jurnal pendidikan dan hukum Islam* · 31 May 2021  
 The enactment of Government Regulation Number 19 of 2005 concerning National Education Standards, followed by several Permendiknas as its elaboration, is a major challenge for improving the quality... Expand  
 20 Citations [PDF] PDF Save Cite

**HUMAN RESOURCE MANAGEMENT STRATEGY AT IT ENTERPRISES**  
 R. Markov | Computer Science, Business · *Central Russian Journal of Social Sciences* · 2022  
 TLDR The concept of strategic management of human resources at the enterprises of IT - sphere is disclosed on the basis of identification and assessment of factors affecting the number of employees in the industry of information and communication technologies in the current economic conditions. Expand  
 Publisher Save Cite

DOI: 10.33395/jmp.v12i1.12508 · Corpus ID: 261153641

**Human Resource Management Strategy in Organisational Digital Transformation**  
 S. Gadzali, J. Gazalin, +2 authors | Abu Muna Almaududi Ausat · Published in *Jurnal Minfo Polgan* 4 June 2023 · Business, Computer Science

TLDR The study concluded that HRM strategies in organisations' digital transformation are key to the success of companies in facing the changes of the digital era. Expand

View PDF | Save to Library | Create Alert | Cite

26 Citations | 51 References | Related Papers

26 Citations

Search authors, publisher | Citation Type | Has PDF | Author | More Filters | Sort by Relevance



# Подходы к поиску научной информации

[Semantic Scholar](#) – поиск исследовательских статей

DOI: 10.33395/jmp.v12i1.12508 • Corpus ID: 261153641

## Human Resource Management Strategy in Organisational Digital Transformation

S. Gardzali, J. Gazalin, +2 authors, Abu Muna Almaududi Ausat • Published in *Jurnal Minfo Polgan* 4 June 2023 • Business, Computer Science

TLDR The study concluded that HRM strategies in organisations' digital transformation are key to the success of companies in facing the changes of the digital era. Expand

View PDF Save to Library Create Alert Cite

26 Citations 51 References Related Papers

26 Citations

Search authors, publisher Has PDF Author More Filters Sort by Relevance



Jurnal Minfo Polgan  
Volume 12, Nomor 2, Juni 2023  
DOI : <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.12508>

e-ISSN : 2797-3298  
p-ISSN : 2089-9424

Terbit : 01 Juni 2023

## Human Resource Management Strategy in Organisational Digital Transformation

<sup>1</sup>Silvy Sondari Gardzali, <sup>2</sup>Junaid Gazalin, <sup>3</sup>Sutrisno Sutrisno, <sup>4</sup>Yanto Budi Prasetya, <sup>5</sup>Abu Muna Almaududi Ausat

<sup>1,5</sup>Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Subang, Indonesia  
<sup>2</sup>Program Studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Buton, Indonesia  
<sup>3</sup>Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Semarang, Indonesia  
<sup>4</sup>Program Studi Teknik Mesin, Fakultas Teknik, Universitas Pawayatan Daha, Indonesia

Ссылка на статью <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.12508>

### Related Papers

Increasing employee job satisfaction as well as organizational performance through effective HRM practices in private commercial banking sector of Bangladesh.

Md. Atiqur Rahman Sarker

Business, Economics

TLDR

11 Save Alert

Challenges for digital transformation – towards a conceptual decision support guide for managers

C. Heavin D. Power

Business, Computer Science - *Journal of Decision Systems*

TLDR A digital transformation decision support guide for managers is proposed, supporting them to move from an ad hoc technology-driven approach to a more systematic integrated approach to digital transformation.

159 Save Alert

Closing the gap between current capabilities and future requirements in human resource management in New Zealand: Some empirical evidence

A. D. Plessis Bob Beaver P. Nel

Business

TLDR

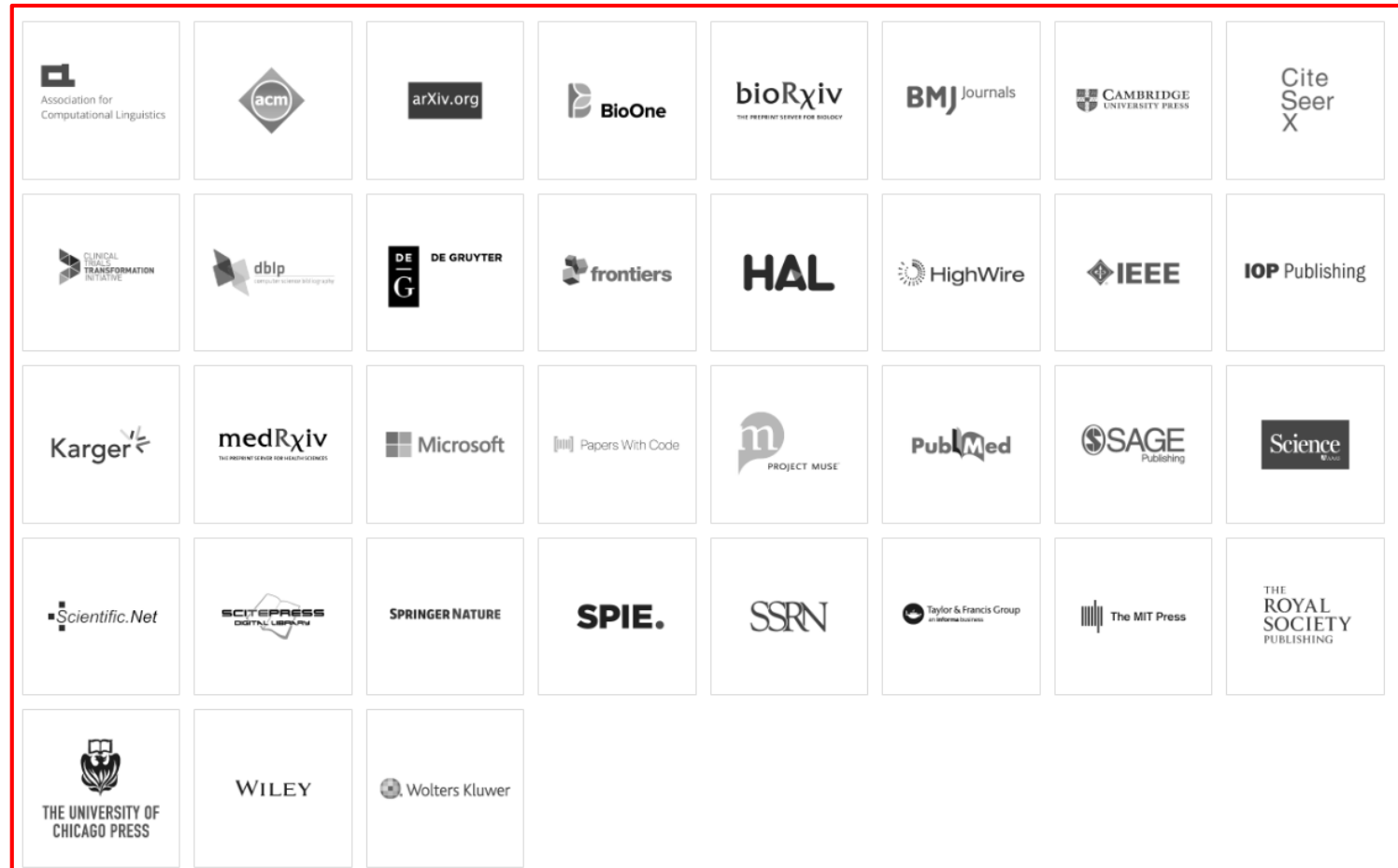
10 Save Alert



# Подходы к поиску научной информации

[Semantic Scholar](#) – поиск исследовательских статей

Источники - индексируются более 200 миллионов научных статей, полученных от [партнерств издателей](#), поставщиков данных и веб-сканирований.





# Подходы к поиску научной информации

[Research Rabbit](#) – позволяет создать личную коллекцию статей и визуализировать связи между ними

The screenshot displays the Research Rabbit interface with several key components:

- Left Panel (Collection):** Shows a list of papers in an "Untitled Collection". The selected paper is "Theory of fiscal federalism: an analysis" by Prakash C. Jha and Prakash Chandra Jha (2015).
- Center Panel (Selected Paper):** Provides a detailed view of the selected paper, including its title, authors, journal information, and a PDF download link. A red box highlights the "EXPLORE PAPERS" section, which includes options for "Similar Work" (158), "All References" (59), and "All Citations" (7).
- Right Panel (Similar Work):** Lists related papers, such as "Toward A Second-Generation Theory of Fiscal Federalism" and "FISCAL DECENTRALIZATION AND ECONOMIC DEVELOPMENT".
- Far Right Panel (Network):** A network graph visualization showing connections between the selected paper and 50 other papers. Nodes represent authors and papers, with lines indicating relationships. A red box highlights the "EXPLORE PAPERS" section in the center panel.

[Искусственный интеллект и анализ больших данных в библиографии](#)



# Подходы к поиску научной информации

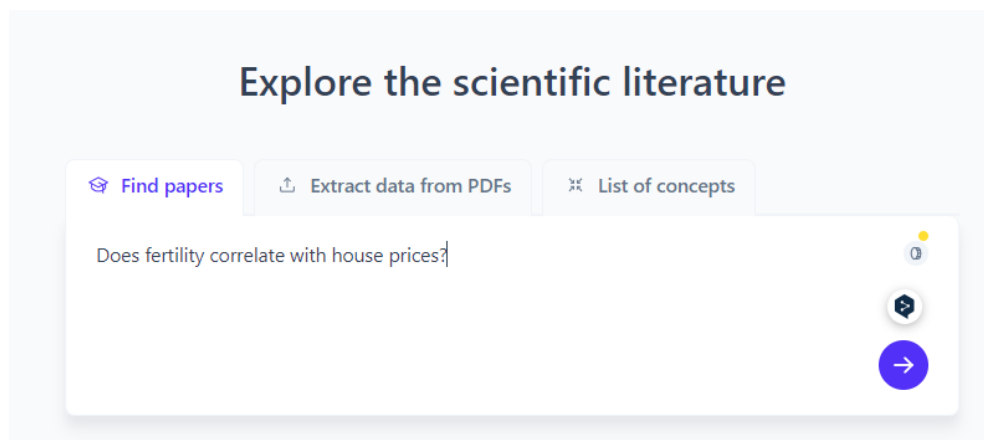
The screenshot displays a research platform interface with several key sections:

- Left Panel (Navigation):** Includes options like "1 Selected Paper", "Remove from: Untitled Collection", "Add to Other Collection", "EXPLORE PAPERS" (Similar Work: 158, All References: 59, All Citations: 7), "EXPLORE PEOPLE" (These Authors: 2, Suggested Authors: 2), "EXPLORE OTHER CONTENT" (Linked Content), "EXPORT PAPERS" (BibTeX, RIS, CSV), "PUBLIC COLLECTION" (toggle), "SHAREABLE LINK" (Copy), "COLLABORATORS" (Edit), and "EMAIL UPDATES" (toggle).
- Top Left (All Citations):** A list of citations with filters for "Abstracts" and "Comments". The selected paper is highlighted in a red box: "FISCAL DECENTRALIZATION AND ECONOMIC GROWTH OF VIETNAMESE PROVINCES: THE ROLE OF LOCAL PUBLIC GOVERNANCE" by Thanh Dinh Su and Nguyen Phuc Canh (2020).
- Center (Network Graph):** A network graph showing connections between the selected paper and 7 other papers. The selected paper is highlighted in a blue box. The graph shows a central node for the selected paper connected to several other nodes.
- Center (Paper Details):** A detailed view of the selected paper, including its title, authors, journal information, and a summary of the study's findings on fiscal decentralization and economic growth in Vietnam.
- Right Panel (Similar Work):** A list of similar works with filters for "Abstracts" and "Comments". The selected paper is highlighted in a red box. Similar works include "The effectiveness of fiscal policy: contributions from institutions and external debts" (2018), "Fiscal Decentralization and Economic Growth" (2003), "Institutions, inward foreign direct investment, trade openness and credit level in emerging market economies" (2018), "A Pure Theory of Local Expenditures" (1956), "Fiscal Decentralization and Economic Growth: A Cross-Country Study" (1998), and "Institutional Quality and Economic Growth: The Case of Emerging Economies" (2018).
- Bottom Right (Network Graph):** A larger network graph showing connections between the selected paper and 50 other papers. The selected paper is highlighted in a blue box.



## Подходы к поиску научной информации

Elicit – извлечение научной информации, обзор литературы с помощью AI




Elicit <https://elicit.com/>

Запрос - Коррелируется ли рождаемость с ценами на жилье?

### Does fertility correlate with house prices?

- Searching for papers
- Summarizing 8 abstracts
- Final answer

Краткое изложение 4 лучших статей

 Копировать

В документах представлены данные о взаимосвязи между ценами на жилье и рождаемостью. [Кларк 2020](#) обнаруживает отрицательную связь между ценами на жилье и рождаемостью в Китае: рост цен на жилье на 1 процент связан со снижением на 0,94 процентного пункта вероятности рождения ребенка до двух лет. [Кларк в 2019 году](#) исследовал Канаду и обнаружил, что лаг цен на жилье положительно влияет на предельную рождаемость для домовладельцев, но не для арендаторов. [Day 2016](#) представляет концепцию, согласно которой стоимость жилья влияет на взаимосвязь между заработной платой женщин и рождаемостью, предполагая, что более высокая эластичность предложения жилья может ослабить негативный эффект замещения более высокой заработной платы женщин на рождаемость. [Simo-Kengne 2020](#) анализирует Южную Африку и приходит к выводу, что рост региональных цен на жилье приводит к снижению местного уровня рождаемости, но имеет положительный побочный эффект на соседние провинции, возможно, из-за повышения доступности жилья или влияния на доходы.



# Подходы к поиску научной информации

Elicit – извлечение научной информации, обзор литературы с помощью AI

**Economic Modelling**  
journal homepage: www.elsevier.com/locate/econmod

**Fertility and female wages: A new link via house prices\***  
Creina Day <sup>a,\*</sup>, Ross Guest <sup>b</sup>

**ARTICLE INFO**  
Article history:  
Accepted 30 October 2015  
Available online 24 December 2015

**ABSTRACT**  
The analysis in this paper explains a new link between fertility and female wages that occurs through the effect of house prices. It is well known that higher female wages have an ambiguous effect on fertility: the positive income effect is offset by a negative substitution effect due to the higher opportunity cost of the maternal time required for child-rearing. Here it is shown that housing costs add a new dimension to this relationship. If the housing needs of children are a sufficiently important cost of child-rearing, then other costs of child-rearing such as the opportunity cost of maternal time are rendered relatively less important. Hence the negative substitution effect of higher female wages on fertility is weaker, implying that higher female wages are more likely to boost fertility. This effect is stronger when the housing supply elasticity is high since house prices, and hence the costs of children, are kept in check. The analysis here helps to reconcile empirical observations about fertility, female wages and house prices in a number of countries. For governments concerned about low fertility, policies to increase housing supply elasticity in order to keep house prices in check would be helpful.

**1. Introduction**  
The analysis in this paper connects two streams of literature on fertility. One is the well-established literature on the effect of economic growth on fertility. This effect is ambiguous a priori given that children are a normal good (Black et al., 2013), since higher household wages make children more affordable but raise the opportunity cost of maternal time. The negative opportunity cost effect, or substitution effect, is stronger the more that economic growth raises female wages relative to male wages (Barro and Becker, 1988; Cigno and Rosati, 1996; Galor and Weil, 1996). This literature has been extended to show that the substitution effect is weakened if households can substitute paid child care for maternal time (Apps and Rees, 2004; Day, 2004; Martinez and Iza, 2004; following Galor and Weil, 1996). Similarly, government-funded child care allowances unambiguously raise fertility (Ishida et al., 2015; Yasuoka and Coto, 2011). The purpose of this paper is to explore how fertility responds to rising female relative wages if other costs of child-rearing are taken into account. The particular cost here is housing costs of children. The case for incorporating housing costs into models of endogenous fertility is strong. Housing costs comprise a greater portion of annual child-rearing costs than do childcare or education (Lino, 2014). And intuitively, household decisions about having children and housing expenditure are made jointly, since children require housing as well as other implicit and explicit costs. In analyzing the role of housing costs the model here also connects with the literature on the links between demography and house prices, the early examples being Marikow and Weil (1989) and Poterba (1991). A recent stream of empirical papers shows that rising house prices are associated with declining fertility in some high income countries but rising fertility in others. Yi and Zhang (2010) find that high house prices account for approximately 65% of fertility decline in Hong Kong. Pan and Xu (2012) find a strong negative correlation between house prices and urban fertility in China. Also, countries where home ownership is most difficult also have the lowest fertility (McDonald, 2008; Milder and Billari, 2010; Ost, 2012). On the other hand, Detting and Kearney (2014) find a 10% increase in house prices in the United States has led to a 4% increase in births among home owners and a 1% decrease among non-owners. And Lovenheim and Mumford (2013) find that house price increases have a positive wealth effect on the fertility of existing home owners. The ambiguity of this empirical literature on the relationship between house prices and fertility suggests the need for analytical support from endogenous fertility modeling, as noted by

\* The helpful comments and suggestions of anonymous referees and the editors Sushanta Mallick and Stephen George Hall are gratefully acknowledged.  
Corresponding author at: Jonah-Cohen Department of Economics, Crawford School of Public Policy, The Australian National University, Canberra 7128, Canberra, Australia. Tel.: +61 6125 2061.  
E-mail address: Creina.Day@anu.edu.au (C. Day).

<input checked="" type="checkbox"/> Paper	Abstract summary
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Do House Prices Affect Fertility Behavior in China? An Empirical Examination</b> W. Clark +2 2020 19 citations DOI	The probability of having a child under two decreases with a 1% increase in housing prices.
<input checked="" type="checkbox"/> <b>The effect of house prices on fertility: evidence from Canada</b> Jeremy Clark +1 Economics 2019 14 citations PDF DOI	Higher housing prices will cause renters to desire fewer additional children.
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Fertility and female wages: A new link via house prices</b> Creina Day +1 2016 5 citations DOI	Higher female wages are more likely to boost fertility.
<input checked="" type="checkbox"/> <b>House prices and fertility in South Africa: A spatial econometric analysis Simo-Kengne, Beatrice D. and Bonga-Bonga, Lumengo</b> Simo-Kengne 2020 0 citations	Increased regional house prices will spur fertility in other regions.
<input checked="" type="checkbox"/> <b>House prices and fertility in South Africa: A spatial econometric analysis</b> Beatrice D. Simo-Kengne +1 2020 0 citations	Increased regional house prices will spur fertility in other regions.
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Housing price and fertility rate</b> Lijin Pan +1 2012 17 citations DOI	The fertility rate is higher in cities where housing is more spacious or housing price is cheaper.
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Volume 40, Issue 4 House prices and fertility in South Africa: A spatial econometric analysis</b> Beatrice D. Simo-Kengne 2020 0 citations	Increased regional house prices will spur fertility in other regions.



# Подходы к поиску научной информации

## Consensus – получение информации из рецензируемых источников с помощью AI

**Brain Hemisphericity and Saudi Students' EFL Reading Comprehension**

Manar M. Almanea  
2021

Save | Cite | Share

0 Citations

**Study Snapshot**

Population	Adult Saudi EFL learners at university level
Sample size	n/a
Methods	Experimental study with cognitive testing and training intervention
Outcomes	Brain hemisphericity's impact on EFL reading comprehension, effectiveness of a visual tool in improving reading comprehension.

Journal Arab World English Journal  
UNKNOWN

Full text Semantic Scholar

**Key Takeaway:** Left-brained EFL learners show superior performance compared to right-brained and whole-brained learners, with visual tools benefiting whole-brained and right-brained learners.

**Abstract**

The present study is concerned with the relationship between brain hemisphericity and the reading comprehension of adult Saudi EFL learners. The tendency to rely on one side of the brain over the other can affect the degree of success in learning a foreign language as well as the appropriateness of learning and teaching strategies. A total of 122 Saudi university-level participated in the study. The first part of the study examines whether or not there are significant differences between the performance of right-brained learners, left-brained learners, whole-brained learners, whole-brained learners favoring right mode, and whole-brained learners favoring left mode in an EFL reading comprehension test. The EFL reading comprehension includes main idea questions, inferential questions, literal-meaning questions and text-bound questions. The Hemispheric Mode Indicator® is used to determine hemispheric preference of the participants. Findings revealed significant superiority of the performance of left-brained learners as compared to right-brained learners and whole-brained learners favoring right mode. This result suggests that even in a foreign language learned after childhood, the left-hemisphere seems to control brain activities dealing with language. In the second part of the study, participants were trained to use a visual tool (Mind Mapping®) to summarize the information of the reading passage before answering a parallel reading comprehension test. Whole-brained learners favoring right mode, and right-brained learners were the two groups who benefited the most from the visual tool. This result was expected since the visual tool activates some right hemispheric functions. It is concluded that learners with different modes of hemisphericity learn in different ways.

[Brain Hemisphericity and Saudi Students' EFL Reading Comprehension.](#)

Consensus <https://consensus.app/>

Запрос - влияет ли изучение иностранного языка на наш мозг?

Does learning a foreign language affect our brains?

Synthesize Filter Save search Share

beta These features are in Beta and not 100% accurate. You can share feedback here

**Summary** Top 10 papers analyzed

These studies suggest that learning a foreign language affects our brains by engaging extensive brain networks, building cognitive reserve, and impacting cognitive and affective functions, with some differences based on age and hemispheric dominance.

**Consensus Meter** 7 papers analyzed

- Yes - 71%
- Possibly - 14%
- No - 14%

Export csv

**Brain Hemisphericity and Saudi Students' EFL Reading Comprehension** Yes

Learning a foreign language affects the brain, with left-brained learners showing superior performance in reading comprehension compared to right-brained learners and whole-brained learners favoring right mode.

Arab World English Journal | Manar M. Almanea et al. | 0 citations | 2021

Study Snapshot Save Cite Share

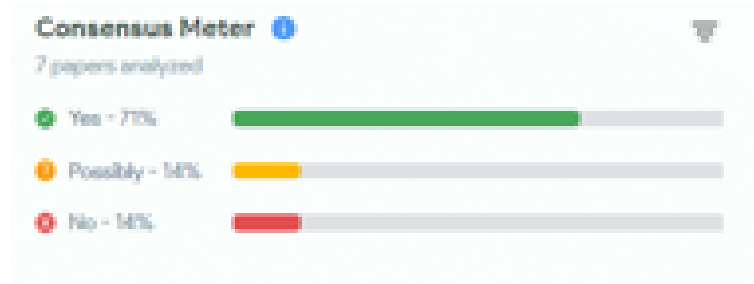
**Foreign Language Learning as Cognitive Training to Prevent Old Age Disorders? Protocol of a Randomized Controlled Trial of Language Training vs. Musical Training and Social Interaction in Elderly With Subjective Cognitive Decline** Possibly

Learning a foreign language may build up cognitive reserve and contribute to more cognitively and mentally healthy years in older adulthood.



# Подходы к поиску научной информации

Consensus – получение информации из рецензируемых источников с помощью AI



frontiers in Aging Neuroscience ORIGINAL RESEARCH published: 03 June 2021 doi: 10.3389/fnagi.2021.666851

### Second Language Learning in Older Adults: Effects on Brain Structure and Predictors of Learning Success

Jonna Nilsson<sup>1,2\*</sup>, Rasmus Berggren<sup>1</sup>, Benjamin Garzón<sup>1,3</sup>, Alexander V. Lebedev<sup>1,4</sup> and Martin Lövdén<sup>1,5</sup>

<sup>1</sup>Aging Research Center, Karolinska Institute (KI), Stockholm University, Stockholm, Sweden, <sup>2</sup>Department of Physical Activity and Health, Swedish School of Sport and Health Sciences, Stockholm, Sweden, <sup>3</sup>Department of Psychology, University of Gothenburg, Gothenburg, Sweden, <sup>4</sup>Department of Clinical Neuroscience, Karolinska Institute, Stockholm, Sweden

It has previously been demonstrated that short-term foreign language learning can lead to structural brain changes in younger adults. Experience-dependent brain plasticity is known to be possible also in older age, but the specific effect of foreign language learning on brain structure in language- and memory-relevant regions in the old brain remains unknown. In the present study, 160 older Swedish adults (65–75 years) were randomized to complete either an entry-level Italian course or a relaxation course, both with a total duration of 11 weeks. Structural MRI scans were conducted before and after the intervention in a subset of participants to test for differential change in gray matter in the two groups in the inferior frontal gyrus, the superior temporal gyrus, and the hippocampus, and in white matter microstructure in the superior longitudinal fasciculus (SLF), inferior longitudinal fasciculus (ILF), fronto-occipital fasciculus, and the hippocampal (HC) section of the cingulum. The study found no evidence for differential structural change following language training, independent of achieved vocabulary proficiency. However, hippocampal volume and associative memory ability before the intervention were found to be robust predictors of vocabulary proficiency at the end of the language course. The results suggest that having greater hippocampal volume and better associative memory ability benefits vocabulary learning in old age but that the very initial stage of foreign language learning does not trigger detectable changes in brain morphometry in old age.

**OPEN ACCESS**  
 Edited by: Christian Gaser, Friedrich Schiller University Jena, Germany  
 Reviewed by: Melissa De Marco, The University of Sheffield, United Kingdom; Hans-Peter Markus, Max Planck Institute for Human Development, Germany  
 \*Correspondence: Jonna Nilsson, jonna.nilsson@ki.se

**KEYWORDS:** foreign language learning, gray matter (GM), white matter (WM), old age, plasticity

**INTRODUCTION**  
 Structural brain changes following short-term foreign language learning have been demonstrated previously in younger adults. Language training has been associated with morphometric brain changes in cortical regions that previously have been linked to language and memory functions, including changes in cortical thickness and gray matter probability in the inferior frontal gyrus (Martensson et al., 2012; Howda et al., 2013), cortical thickness in the superior temporal gyrus (Martensson et al., 2012), and gray matter probability and volume of the hippocampus (Martensson et al., 2012; Bellander et al., 2016). Structural brain change has also been demonstrated in the white matter following second language training in younger adults, often in tracts that connect important cortical language areas (Schlegel et al., 2012; Howda et al., 2013).

Received: 11 February 2021  
 Accepted: 25 April 2021  
 Published: 03 June 2021

**CITATION:** Nilsson J, Berggren R, Garzón B, Lebedev AV and Lövdén M (2021) Second Language Learning in Older Adults: Effects on Brain Structure and Predictors of Learning Success. *Front. Aging Neurosci.* 13:666851. doi: 10.3389/fnagi.2021.666851

Frontiers in Aging Neuroscience | www.frontiersin.org June 2021 | Volume 13 | Article 666851

<https://doi.org/10.3389/fnagi.2021.666851>

**Основные выводы:** Изучение иностранного языка пожилыми людьми способствует расширению словарного запаса, но на начальных этапах не вызывает заметных изменений в мозге пожилых людей.

Consensus <https://consensus.app/>

Arab World English Journal INTERNATIONAL PEER REVIEWED JOURNAL ISSN: 2229-9327

Arab World English Journal (AWEJ) Volume 12, Number 2, June 2021 Pp. 436-456  
 DOI: <https://dx.doi.org/10.24093/awej/vol12no2.30>

### Brain Hemisphericity and Saudi Students' EFL Reading Comprehension

Manar Almanea  
 College of Languages and Translation  
 Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University  
 Riyadh, Saudi Arabia  
 Email: malmanea@imamu.edu.sa

Received: 3/4/2021 Accepted: 6/19/2021 Published: 6/24/2021

**Abstract**  
 The present study is concerned with the relationship between brain hemisphericity and the reading comprehension of adult Saudi EFL learners. The tendency to rely on one side of the brain over the other can affect the degree of success in learning a foreign language as well as the appropriateness of learning and teaching strategies. A total of 122 Saudi university-level participants in the study. The first part of the study examines whether or not there are significant differences between the performance of right-brained learners, left-brained learners, whole-brained learners, whole-brained learners favoring right mode, and whole-brained learners favoring left mode in an EFL reading comprehension test. The EFL reading comprehension includes main idea questions, inferential questions, literal-meaning questions and text-bound questions. The Hemispheric Mode Indicator® is used to determine hemispheric preference of the participants. Findings revealed significant superiority of the performance of left-brained learners as compared to right-brained learners and whole-brained learners favoring right mode. This result suggests that even in a foreign language learned after childhood, the left-hemisphere seems to control brain activities dealing with language. In the second part of the study, participants were trained to use a visual tool (Mind Mapping®) to summarize the information of the reading passage before answering a parallel reading comprehension test. Whole-brained learners favoring right mode, and right-brained learners were the two groups who benefited the most from the visual tool. This result was expected since the visual tool activates some right hemispheric functions. It is concluded that learners with different modes of hemisphericity learn in different ways.

**Keywords:** English as a foreign language, hemisphericity, hemispheric dominance, individual differences, reading comprehension

**Cite as:** Almanea, M. (2021). Brain Hemisphericity and Saudi Students' EFL Reading Comprehension. *Arab World English Journal*, 12 (2) 436-456. DOI: <https://dx.doi.org/10.24093/awej/vol12no2.30>

<https://dx.doi.org/10.24093/awej/vol12no2.30>

**Основные выводы:** Левополушарные учащиеся, изучающие ЭФЛ, демонстрируют более высокие результаты по сравнению с правополушарными и цельнополушарными учащимися, причем визуальные средства оказывают положительное влияние на цельнополушарных и правополушарных учащихся.



# Подходы к поиску научной информации

SciSpace – предоставляет список релевантных ресурсов, дает краткое описание метода и результатов, ответы на дополнительные вопросы, подкрепленные цитатами

The screenshot shows the SciSpace interface with a search query: "Is artificial intelligence impacting scientific research". The interface includes a sidebar with navigation icons, a main content area with an "Insight from top 5 papers" section, and a table of search results.

**Insight from top 5 papers**

Искусственный интеллект (ИИ) оказывает значительное влияние на научные исследования. Языковые модели искусственного интеллекта, такие как ChatGPT и GPT-4, разработанные OpenAI, используются для помощи исследователям на разных этапах написания научных статей, включая поиск литературы, составление набросков, написание различных разделов, форматирование и перевод [1][2]. Использование искусственного интеллекта в отчетах об исследованиях может ускорить процесс написания статей, но важно учитывать его ограничения, такие как неправильные ответы и предвзятость [3]. Исследования показали, что использование искусственного интеллекта в научных исследованиях широко распространено в различных дисциплинах и с 2015 года быстро растет. Статьи, в которых используется искусственный интеллект, обычно оказывают большее влияние, и их чаще цитируют как в своих дисциплинах, так и за их пределами [4][5]. Однако существует несоответствие между изучением искусственного интеллекта и его влиянием на исследования, что свидетельствует о нехватке талантов в области искусственного интеллекта в научных дисциплинах. Также важно рассмотреть вопрос об авторстве искусственного интеллекта в научных работах, поскольку некоторые издатели разрешают указывать искусственный интеллект в качестве автора в разделе благодарностей. Необходимы дальнейшие исследования и обсуждения, чтобы полностью понять потенциал и ограничения искусственного интеллекта в научных исследованиях.

Was this helpful?

Papers (10)	Insights	Results	Methods Used	Practical Implications
<p>Journal Article</p> <p><input type="checkbox"/> The impact of AI and ChatGPT on research reporting.</p> <p> Z. M. Mojadeddi +1 more</p> <p>12 May 2023</p> <p> </p>	В статье обсуждается влияние языковых моделей искусственного интеллекта, таких как ChatGPT и GPT-4, на отчетность об исследованиях, включая их потенциальное применение на различных этапах написания научных статей.	<ul style="list-style-type: none"> <li>ChatGPT и GPT-4 могут помочь исследователям на разных этапах написания научных статей.</li> <li>Использование искусственного интеллекта в отчетах об исследованиях может ускорить процесс написания.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Языковые модели искусственного интеллекта ChatGPT и GPT-4</li> <li>Оказание помощи исследователям на различных этапах написания</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Языковые модели искусственного интеллекта ChatGPT и GPT-4 могут помочь исследователям на различных этапах написания научных статей.</li> <li>Использование ChatGPT об исследованиях может ускорить процесс написания.</li> </ul>
<p>Journal Article</p> <p><input type="checkbox"/> The impact of AI and ChatGPT on research reporting.</p> <p> 12 May 2023</p> <p> </p>	В статье обсуждается влияние языковых моделей искусственного интеллекта, таких как ChatGPT и GPT-4, на отчетность об исследованиях, включая их потенциальное применение в биомедицинских исследованиях. Однако в нем прямо не упоминается общее влияние искусственного интеллекта на научные исследования.	N/A	<ul style="list-style-type: none"> <li>Языковые модели искусственного интеллекта ChatGPT и GPT-4</li> <li>Оказание помощи исследователям на различных этапах написания</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Языковые модели искусственного интеллекта, такие как ChatGPT и GPT-4, могут помочь исследователям написание научных статей.</li> <li>Использование ChatGPT об исследованиях может ускорить процесс написания.</li> </ul>
<p>Journal Article • DOI </p> <p><input type="checkbox"/> Quantifying the Benefit of Artificial Intelligence for Scientific Research</p> <p> Research</p>	Да, искусственный интеллект влияет на научные исследования. В статье обсуждается широкое использование искусственного интеллекта в исследованиях в различных дисциплинах и	<ul style="list-style-type: none"> <li>ИИ широко используется в научных исследованиях.</li> <li>Искусственный интеллект положительно влияет на исследования.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>методы обработки естественного языка, применяемые к п...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Искусственный интеллект</li> </ul>

Sort by: Relevance



# Подходы к поиску научной информации

SciSpace

Book Chapter • DOI [↗](#)

- [Role of Social Media in Employer Branding—A Study on Selected Engineering Colleges \(Private\) in Bhubaneswar](#)


Amita Panda

01 Jan 2020

Ask Copilot

**SPRINGER LINK** Log in

Find a journal | Publish with us | Track your research |  Cart



**New Paradigm in Decision Science and Management** pp 19–29 | [Cite as](#)

Home > [New Paradigm in Decision Science and Management](#) > Conference paper

## Role of Social Media in Employer Branding—A Study on Selected Engineering Colleges (Private) in Bhubaneswar

[Amita Panda](#)

Conference paper | [First Online: 21 September 2019](#)

**725** Accesses

Part of the [Advances in Intelligent Systems and Computing](#) book series (AISC, volume 1005)

### Abstract

As social media is playing a transforming role among people around the world by facilitating a platform to share their feelings, memories, and happiness. Thus, we find the popularity of websites like Facebook and Twitter growing manifold. Even the corporate has been impacted by social media so much so that it acts as an opportunity for employer branding. Apart from that social media (like LinkedIn, Facebook, and Twitter) has also emerged as a new method of

Download book PDF ↓

Download book EPUB ↓

**Sections** | [Figures](#) | [References](#)

- [Abstract](#)
- [Introduction](#)
- [Objective](#)
- [Methodology](#)
- [Literature Review](#)
- [Cases of Private Institute](#)
- [Conclusion of the Study](#)
- [References](#)



# Подходы к поиску научной информации

## SciSpace

### The rise of data librarians

A university has been defined as 'just a group of buildings gathered around a library' ([https://en.wikiquote.org/wiki/Shelby\\_Foot](https://en.wikiquote.org/wiki/Shelby_Foot)): in any case, the role of the library in academic life is a central one. Those working within libraries make a valuable contribution to supporting research and teaching as well as shaping the character and intellectual life of individual institutions. Whether a university focuses on the humanities, physical sciences, classics or any other number of disciplines, the librarian ultimately works to support learning and the spread of knowledge. This may take many established forms but increasingly there is a need to support new forms of information. Digital data is one particular new form. In the case of data collections and research data creation this has also led to the rise of a new kind of library professional: the data librarian. But to what extent is this in fact a new role and in what ways does it differ from traditional librarianship?

For example, one role of the librarian is to deal with what may be called the lifecycle of information resources. These are the varied tasks to do with evaluation, selection, purchasing, and promotion, and preservation of materials within the library. This relies on having a good working knowledge of what readers in a particular area need for their work. It also draws on a familiarity with what is being made available by publishers and other suppliers of information resources. The terms employed to describe a researcher also indicate the orientation or origin of research support services. Some may prefer traditional terms such as patron or – as favoured at the University of Oxford – reader, since this gives continuity to existing provision. The medium or methodologies being applied to the data are unimportant. On the other hand those working on support services created specifically to deal with digital data may feel older terms are inappropriate or anachronistic. Since digital information is often used in conjunction with software it is no

2 THE DATA LIBRARIAN'S HANDBOOK

longer 'human-readable' at all and its value lies in the fact it can be easily supplied to researchers. Their role is to manipulate, interpret, analyse, watch,

The screenshot shows the SciSpace interface. At the top, there are tabs for 'Copilot' and 'Notes'. Below them are buttons for 'Standard', 'High Quality', and 'NEW'. The main content area displays a document with a sidebar of 'some related papers' including 'Enabling scientific data sharing and re-use' by Robert Darby et al. (2012) and 'Storage and Sharing: A Needs Assessment Survey of Social Science Librarians and Information Professionals for Developing a Data Management Plan' by Zook et al. (2014). A 'Write a feedback' popup is visible at the bottom right of the document area.

Home / Papers / Enabling scientific data sharing and re-use

Proceedings Article • DOI •

Save

## Enabling scientific data sharing and re-use

Robert Darby<sup>1</sup>, Simon Lambert<sup>1</sup>, Brian Matthews<sup>1</sup>, Michael Wilson<sup>1</sup> +4 more • Institutions (4) ▾

08 Oct 2012 • pp 1-8 ▾

**TL:DR:** A conceptual model has been developed to characterize the process of data sharing and the factors which give rise to variations in data re-use, and indicates the adaptive model is superior to uniform sampling, capable of extracting 20% to 100% more samples during hot moments at equivalent levels of overall efficiency.

View 17 related papers >

**Abstract:** Higher sensor throughput has increased the demand for cyberinfrastructure, requiring those unfamiliar with large database management to acquire new skills or outsource. Some have called this shift from sensor-limited data collection the "data deluge." As an alternative, we propose that the deluge is the result of sensor control software failing to keep pace with hardware capabilities. Rather than exploit the potential of powerful embedded operating systems and construct intelligent sensor networks that harvest higher quality data, the old pa ...read more

Ask Copilot: Save time, read 10X faster with AI

- Explain Abstract of this paper in 2 lines >
- Conclusions from the paper >
- Results of the paper >
- Methods used in this paper >
- Summarise introduction of this paper >
- What are the contributions of this paper >

Show more questions ▾

Summary (1 min read)

The screenshot shows the Copilot interface. At the top, there are tabs for 'Copilot' and 'Notes', and a language selector for 'Russian (ru)'. Below are buttons for 'Standard', 'High Quality', and 'NEW'. The main content area displays 'Results of the paper:' with a list of related papers, references, authors, and contributing institutions. A 'Write a feedback' popup is visible. Below the search results, there are AI-generated insights: 'Методы, использованные в этой статье: \*\*' and 'В статье предложен алгоритм адаптивной выборки, основанный на теореме выборки Найквиста-Шеннона...'.



# Подходы к поиску научной информации

## Поиск по ученым

Что нужно сделать:

1. Найти автора в бесплатной версии Scopus.
2. Зайти в его авторский профиль. В нем с правой стороны увидите блок «Темы с наибольшим вкладом». Это темы, которые были автоматически сформированы системой на основе публикаций.

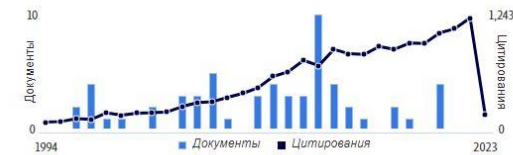
### Bernanke, Ben S.

The Brookings Institution, Washington, D.C., United States | 6603742639 | Связать с ORCID | Это вы? Добавьте связь с профилем Mendeley

15 566 Цитирования в 12 357 документах | 34 Co-authors | 30 h-index View h-graph

Настроить оповещение | Редактировать профиль | Сохранить в список | Потенциальные соответствия авторов | Экспортировать в SciVal

Документ и тенденции цитирования



#### Темы с наибольшим вкладом 2017–2021

- Bank Lending Channel; Loans; Credit Rationing  
1 ДОКУМЕНТ
  - International Accounting Standards Board; Standard Setting; Lobbying  
1 ДОКУМЕНТ
  - Derivative Markets; Financial Markets; Bankruptcy Code  
1 ДОКУМЕНТ
- [Просмотреть все темы](#)

71 документ | Цитирования в 12 357 документах | 1 препринт | 34 соавтора | 6 тем | 0 выданных грантов

#### Примечание.

Пользователи Scopus Preview могут просматривать только последние 10 документов автора, и большинство других функций им недоступно. У вас есть доступ через учреждение? Воспользуйтесь доступом своего учреждения, чтобы просматривать все документы и пользоваться всеми функциями.

Экспортировать все | Сохранить все в список

Сортировать по Дата (самые новые)

Просмотреть список в формате результатов поиска

Просмотр приставочных ссылок

Настроить оповещение о документах

Article - Открытый доступ  
The new tools of monetary policy  
Bernanke, B.S.

American Economic Review, 2020, 110(4), pp. 943-983

Просмотреть реферат | Связанные документы



# Подходы к поиску научной информации

## Поиск по ученым

Информация о количестве публикаций, индексе Хирша, общее количество цитирований и количество наиболее влиятельных цитирований за карьеру.

За работой ведущих специалистов в своей области можно следить, настроив оповещение.

**V. Pisyakov**

Publications	35
h-index	9
Citations	394
Highly Influential Citations	15

[Follow Author...](#)

[Claim Author Page](#)

Author pages are created from data sourced from our academic... [show more](#)

**Publications** | Citing Authors | Referenced Authors | Co-Authors

Search authors, pu   Co-Author  Has PDF  Sort by Most Influ...

**A big picture: bibliometric study of academic publications from post-Soviet countries**

M. Chankseliani | Andrey Lovakov | V. Pisyakov | Political Science, Economics · [Scientometrics](#)

Create Alerts For This Author

- Alerts On New Papers
- Alerts On New Citations

29  3

**One-dimensional acoustic waves in retarding structures with propagation velocity tending to zero**

M. Mironov | V. Pisyakov | Physics · 1 May 2002

A retarding structure that allows the effective admittance of a tube wall to increase smoothly along the tube axis is considered. The sound velocity gradually decreases along a finite segment of the... [Expand](#)

82  3

**Russian Index of Science Citation: Overview and review**

O. V. Moskaleva | V. Pisyakov | Ivan Sterligov | M. Akoev | Svetlana Shabanova | Computer Science · [Scientometrics](#) · 27 April 2018

TLDR The history, current structure and user possibilities of RISC are described, which focus on the novel features which are crucial to bibliometrics and are unavailable in the international citation indexes. [Expand](#)





# Подходы к поиску научной информации

## Источники

Отрасль знаний  Укажите отрасль знаний

Тема: Organizational Behavior And Human Resource Management x

Фильтровать уточненный список

Варианты отображения

Отображать только журналы с открытым доступом

Кол-во за 4-летний период

Минимум не выбран

Минимум цитирований

Минимум документов

Максимальный квартиль рейтинга CiteScore

Показывать только названия, относящиеся к верхним 10 процентам

1-й квартиль

2-й квартиль

3-й квартиль

4-й квартиль

Тип источника

Журналы

Книжная серия

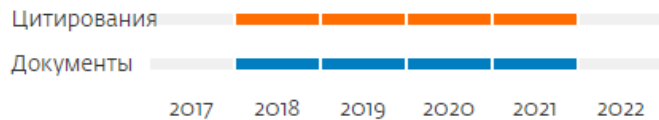
Материалы конференций

Отраслевые издания

## Поиск по журналам, главам из книг

### Методика CiteScore 2021

Рейтинг CiteScore 2021 отражает количество цитирований в 2018-2021 гг. статей, обзоров, материалов конференций, глав книг и информационных документов, опубликованных в 2018-2021 гг., деленное на количество публикаций за 2018-2021 гг.



Результатов: 272

[Скачать список источников Scopus](#) [Подробнее о списке источников Scopus](#)

		Экспортировать в формате Excel		Сохранить в список источников		Посмотреть параметры за год: 2022	
	Название источника ↓	CiteScore ↓	Наивысший квартиль ↓	Цитирования 2019-22 ↓	Документы 2019-22 ↓	% цитирования ↓	
<input type="checkbox"/>	1 Academy of Management Annals	30.6	99% 1/436 Business and International Management	2 842	93	92	
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior	20.7	99% 2/241 Applied Psychology	1 390	67	99	
<input type="checkbox"/>	3 Journal of Service Research	17.2	99% 5/1415 Sociology and Political Science	2 083	121	97	
<input type="checkbox"/>	4 Human Resource Management Review	16.6	98% 4/241 Applied Psychology	2 713	163	94	
<input type="checkbox"/>	5 Leadership Quarterly	15.3	99% 8/1415 Sociology and Political Science	2 706	177	93	
<input type="checkbox"/>	6 Journal of Vocational Behavior	12.8	99% 12/1469 Education	4 721	368	83	
<input type="checkbox"/>	7 Journal of Organizational Behavior	12.4	99% 10/1415 Sociology and Political Science	3 257	262	89	

Изучить [перечень источников](#) (рецензируемых журналов, конференций, книг) Scopus по предметным областям

# Подходы к поиску научной информации

Импакт-фактор научного журнала

Юджин Гарфилд — американский учёный, основатель Института научной информации

«Частота цитирования отражает ценность журнала»

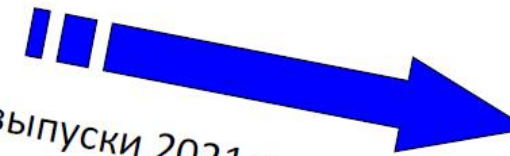
в **2022** году журнал процитировали:

выпуски 2020 года **200** раз



в 2020 году вышло **57** статей

выпуски 2021 года **100** раз



в 2021 году вышло **63** статьи

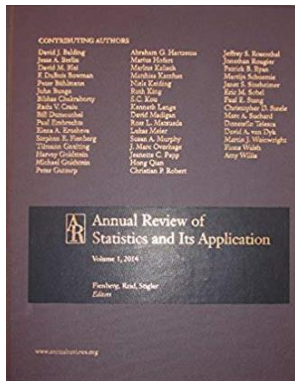
$$IF_{2022} = \frac{200 + 100}{57 + 63} = 2,5$$



# Квартиль научного журнала

Квартиль \* – ранг научного журнала, зависящий от его цитирования в рамках определенной категории

## Выделяют четыре квартиля: самый высокий – Q1, низкий – Q4



**Annual Review of Statistics and Its Application**

**IF 7.917**

2021 JCR Ranking: 2/125  
Statistics & Probability Category  
JIF Quartile – Q1

**CiteScore 11.7**

2021 CiteScore: 3/250  
Mathematics - Statistics and Probability Category  
99-й процентиль, Q1



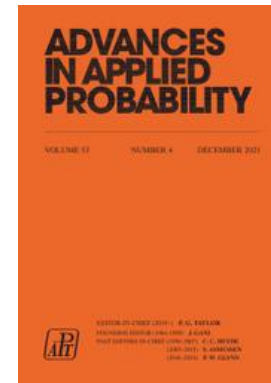
**Econometrica**

**IF 6.383**

2021 JCR Ranking: 33/380 Economics,  
4/125 Statistics & Probability Category  
JIF Quartile – Q1

**CiteScore 8.9**

2021 CiteScore: 36/696  
Economics, Econometrics and Finance –  
94-й процентиль, Q1



**Advances in Applied Probability**

**IF 1.060**

2021 JCR Ranking: 96/125  
Statistics & Probability Category  
JIF Quartile – Q4

**CiteScore 1.4**

2021 CiteScore: 156/250 Mathematics -  
Statistics and Probability Category  
37-й процентиль, Q3



# Подходы к поиску научной информации

Поиск по журналам, главам из книг

Journal of Marketing

## Journal of Marketing

Годы охвата Scopus: 1969, 1971, 1973, 1977, от 1979 до 1981, с 1996 по настоящий момент

Издатель: SAGE

ISSN: 0022-2429 E-ISSN: 1547-7185

Отрасль знаний: Business, Management and Accounting: Business and International Management Business, Management and Accounting: Marketing

Тип источника: Журнал

[Просмотреть все документы >](#)

[Настроить уведомление о документах](#)

[Сохранить в список источников](#) [Source Homepage](#)

CiteScore 2021	15.7
SJR 2021	7.461
SNIP 2021	4.690

CiteScore CiteScore рейтинг и тренды Содержание Scopus

CiteScore 2021

15.7 =  $\frac{3\,101 \text{ цитирований за 2018 - 2021 гг.}}{198 \text{ документов за 2018 - 2021 гг.}}$

Вычисление выполнено 05 May, 2022

CiteScoreTracker 2022

21.8 =  $\frac{4\,083 \text{ цитирований на текущую дату}}{187 \text{ документов на текущую дату}}$

Последнее обновление 05 March, 2023 • Обновляется ежемесячно

Рейтинг CiteScore 2021

Категория	Рейтинг	Процентиль
Business, Management and Accounting └ Business and International Management	#4/423	99-й
Business, Management and Accounting └ Marketing	#3/195	98-й



# Подходы к поиску научной информации

Поиск по журналам, главам из книг

International Journal of Information Management

## International Journal of Information Management

Предыдущее наименование: [Social Science Information Studies](#)

Годы охвата Scopus: 1970, с 1986 по настоящий момент

Издатель: Elsevier

ISSN: 0268-4012

Отрасль знаний: [Computer Science: Computer Networks and Communications](#) [Social Sciences: Library and Information Sciences](#)

[Business, Management and Accounting: Marketing](#) [Decision Sciences: Information Systems and Management](#) [Смотреть все](#)

Тип источника: Журнал

[Просмотреть все документы >](#)

[Настроить уведомление о документах](#)

[Сохранить в список источников](#) [Source Номер](#)

CiteScore

CiteScore рейтинг и тренды

Содержание Scopus

CiteScore 2021

$$28.8 = \frac{18\,463 \text{ цитирований за } 2018 - 2021 \text{ гг.}}{642 \text{ документов за } 2018 - 2021 \text{ гг.}}$$

Вычисление выполнено 05 May, 2022

CiteScoreTracker 2022

$$41.0 = \frac{24\,878 \text{ цитирований на текущую дату}}{607 \text{ документов на текущую дату}}$$

Последнее обновление 05 March, 2023 • Обновляется ежемесячно

CiteScore 2021  
28.8

SJR 2021  
4.584

Рейтинг CiteScore 2021

Категория	Рейтинг	Процентиль
Social Sciences		
Library and Information Sciences	#1/247	99-й
Business, Management and Accounting		
Marketing	#1/195	99-й
Decision Sciences		
Information Systems and Management	#1/132	99-й



## Экспертные списки журналов

### Норвежский список

- Уровень 2 считается самым высоким
- Журналы 1 уровня отвечают минимальным требованиям, чтобы считаться научными
- Уровень 0 означает, что журнал был рассмотрен, но отклонен, и публикация в нем не будет учитываться при подсчете публикационной активности
- Уровень X — это журналы в подвешенном состоянии: неясно, следует одобрить их в свете текущих условий или нет

Tittel	ISSN	eISSN	Fra nivå	Til nivå	NPI fagfelt
Acta Neuropathologica	0001-6322	1432-0533	1	2	Nevrologi
Africa	0001-9720	1750-0184	2	1	Utvikingsstudier
Analysis and Mathematical Physics	1664-2368	1664-235X	1	2	Matematikk
Ancient Philosophy: A Journal devoted to Ancient Greek and Roman Philosophy and Science	0740-2007	2154-4689	2	1	Filosofi og idéhistorie
Archives of Sexual Behavior	0004-0002	1573-2800	1	2	Psykologi
Arthritis care & research	2151-464X	2151-4658	2	1	Revmatologi
Atherosclerosis	0021-9150	1879-1484	1	2	Hjerte, kar og luftveier
Cambridge Journal of Mathematics (CJM)	2168-0930	2168-0949	1	2	Matematikk
Cancer Epidemiology, Biomarkers and Prevention	1055-9965	1538-7755	1	2	Onkologi
Clinical Psychological Science	2167-7026	2167-7034	1	2	Psykologi
Concurrency and Computation	1532-0626	1532-0634	2	1	Informatikk og datateknikk
Contemporary Buddhism	1463-9947	1476-7953	1	2	Teologi og religionsvitenskap
Cultural Analysis	2572-0643	1537-7873	1	2	Kulturvitenskap
Dialectica	0012-2017	1746-8361	2	1	Filosofi og idéhistorie
Endocrine-Related Cancer	1351-0088	1479-6821	1	2	Onkologi
Environmental Ethics	0163-4275	2153-7895	2	1	Filosofi og idéhistorie
Europace	1099-5129	1532-2092	1	2	Hjerte, kar og luftveier
European Journal of Personality	0890-2070	1099-0984	1	2	Psykologi
European Journal of Philosophy	0968-8373	1468-0378	2	1	Filosofi og idéhistorie
European Journal of Psychotraumatology		2000-8066	1	2	Psykologi
European Journal of Sport Science	1746-1391	1536-7290	1	2	Idrettsforskning
European Review of Economic History	1361-4916	1474-0044	2	1	Historie
Feminist Review	0141-7789	1466-4380	2	1	Kjønnforskning
Forum for Modern Language Studies	0015-8518	1471-6860	1	2	Litteraturvitenskap

[Норвежский список научных журналов](#)

Экспертные списки научных журналов на сайте [Dimensions](#)



## Импакт-фактор научного журнала

### Вопросы для самопроверки

1. Отберите в Scopus все журналы 1 квартиля в категории Marketing
2. Назовите журналы с самыми высокими и низкими импакт-факторами?
3. На каком месте в категории Information Systems and Management находится журнал International Journal of Information management?
4. Какой CiteScore журнала Journal of the Academy of Marketing Science? Сколько документов данного журнала проиндексировано в Scopus?



# Полнотекстовые зарубежные базы данных

Science Direct



Showing 12 journals



## International Business Review

Supports open access

9.9

CiteScore

8.047

Impact Factor

Articles & Issues ▾

About ▾

Publish ▾

Order journal ▾

Search in this journal

Submit your article ↗

Guide for authors ↗

Latest issue

**Volume 32, Issue 3**

June 2023

### About the journal

Affiliated with EIBA

The *International Business Review* (IBR) is a premier international journal in the discipline of international business, and the official journal of the European International Business Academy (EIBA). The journal publishes original and insightful papers on the theory and practice of international ...

[View full aims & scope](#)

8.8 weeks

Review Time

1.8 weeks

Publication Time

[View all insights](#)

[Онлайн-доступ со всех компьютеров НИУ ВШЭ и извне \(по паролю\)](#)

Subscribed & complimentary

[Journal of Retailing and Consumer Services](#)  
Journal • Contains open access





# Полнотекстовые зарубежные базы данных

## SAGE Journals Online

The screenshot shows the SAGE Journals Online interface. At the top, there is a search bar with the text "Search all journals" and "Enter search terms...". To the right of the search bar are links for "Advanced search", "I have access via: Higher School of Economics", "Access/Profile", and "Cart". Below the search bar, there are dropdown menus for "Browse by discipline" and "Information for". A large teal banner with the text "Browse journals" is visible. Below the banner, there is a red-bordered box containing a filter panel. The filter panel has two dropdown menus: "Select discipline:" with "Social Sciences & Humanities" selected, and "Select subject:" with "Marketing & Hospitality" selected. Below these is a "Title" section with an "ALL" button and a grid of letters from A to Z and 0-9. To the right of the filter panel, there is a list of journals. The first journal is "Australasian Marketing Journal" with a cover image showing "amj". The second journal is "BRQ Business Research Quarterly" with a cover image showing "BRQ".

Discipline

Select discipline:

Social Sciences & Humanities

Select subject:

Marketing & Hospitality

Title

ALL

A B C D E F G H I

J K L M N O P Q R

S T U V W X Y Z 0-9

1 - 10 of 23 journals

**Australasian Marketing Journal**

Latest content: Volume 31, Issue 1, February 2023

Content available from: 1998

ISSN: 1441-3582 | Online ISSN: 1839-3349

**BRQ Business Research Quarterly**

Latest content: Volume 26, Issue 1, January 2023

Content available from: 2014

ISSN: 2340-9444 | Online ISSN: 2340-9444



# Полнотекстовые зарубежные базы данных

## Издания INFORMS



JOURNALS ▾ MAGAZINES ▾ PUBLICATIONS ▾ PRICING & SUBSCRIPTIONS

### MARKETING SCIENCE

JOURNAL HOME ARTICLES IN ADVANCE CURRENT ISSUE ARCHIVES ▾ ABOUT ▾

SUBMIT SUBSCRIBE Search this Journal 🔍

#### Available Issues

2020s 2010s 2000s 1990s 1980s

2023 2022 2021 2020

<b>Volume 41, Issue 6</b> November-December 2022 Pages 1029-1182, ii	<b>Volume 41, Issue 5</b> September-October 2022 Pages 871-1027, ii	<b>Volume 41, Issue 4</b> July-August 2022 Pages 663-869, iii	<b>Volume 41, Issue 3</b> May-June 2022 Pages 433-662, iii
<b>Volume 41, Issue 2</b> March-April 2022 Pages 211-432, iii	<b>Volume 41, Issue 1</b> January-February 2022 Pages 1-210, ii		

Jacquelyn S. Thomas Braden K. Chintanunta  
Pages: 1045-1052  
Published Online: September 22, 2022  
<https://doi.org/10.1287/mkac.2022.1398>  
Preview Abstract ▾ First Page | Full text | PDF (1002 KB) | References | Permissions

**Rejoinder: Heterogeneous Impact of Brands' Support for Black Lives Matter on Consumer Responses**  
Yang Wang, Marco Shaojun Qin, Xueming Luo, Yu (Eric) Kou  
Pages: 1053-1056  
Published Online: October 6, 2022  
<https://doi.org/10.1287/mkac.2022.1407>  
Preview Abstract ▾ First Page | Full text | PDF (658 KB) | References | Permissions

Price Frictions and the Success of New Products

EDITOR IN CHIEF  
Olivier Toubia

#### Quicklinks & Resources

- > Special Issues
- > Online Databases
- > Press
- > Calls for Papers
- > Science-to-Practice Initiative
- > Submission Guidelines
- > Data Disclosure and Replication Policy
- > Competing Interests Policy
- > Ethical Guidelines
- > INFORMS Author Portal

[Онлайн-доступ со всех компьютеров НИУ ВШЭ и извне \(по паролю\)](#)



# Полнотекстовые отечественные базы данных

## EastView

Содержит отечественные журналы по общественным и гуманитарным наукам в полном тексте без эмбарго.

Среди них [«Экономика и математические методы»](#), [«Вопросы экономики»](#), [«Вопросы статистики»](#), [«Общественные науки и современность»](#), [«Мировая экономика и международные отношения»](#), [«Вестник МГУ»](#) (все серии), [«Вопросы истории»](#) (с [полным архивом](#)), [«Вопросы литературы»](#) (с [полным архивом](#)), [«Новый мир»](#), [«Искусство кино»](#) (с [полным архивом](#)) и др. Всего представлено более 100 источников

Кроме того, доступны коллекции [«Статистические издания России и стран СНГ»](#) (ок. 100 наименований) и [«Центральная пресса России»](#), содержащая газеты [«Ведомости»](#), [«Экономика и жизнь»](#), [«Учительская газета»](#), [«Литературная газета»](#) (с [полным архивом](#)), [«Известия»](#) (с [полным архивом](#)), [«Правда»](#) (с [полным архивом](#)), [«Культура»](#) (с [полным архивом](#)) и мн. др.





# Полнотекстовые отечественные базы данных

## Ведомости

Тематические рубрики «Экономика», «Бизнес», «Финансы», «Технологии», «Инвестиции» и др.

The screenshot displays the Vedomosti website interface. At the top, there is a navigation bar with options for 'Подписка' (Subscription), 'Газета' (Newspaper), 'Телеграм' (Telegram), and 'Подкаст' (Podcast). The main header features the 'ВЕДОМОСТИ' logo and a search bar. Below the header, there are several horizontal menus for different categories: 'Бизнес', 'Экономика', 'Финансы', 'Инвестиции', 'Технологии', 'Медиа', 'Политика', 'Общество', 'Менеджмент', 'Стиль жизни', 'Интервью', 'Мнения', 'Фотогалереи'. A secondary menu includes 'Идеи управления', 'Город', 'Ведомости&', 'Спорт', 'Право', 'Страна', 'Технологии и инновации', 'Капитал', 'Промышленность', 'Устойчивое развитие', 'Наука', 'Экология'. A financial ticker at the top shows various market indices like RTSI, RGBI, RGBITR, USD Бирж., EUR Бирж., CNY Бирж., ROSB, CNKZ, and IMOEX with their respective percentage changes. The main content area is divided into sections: 'Главное' (Main) with a large article about the Presidential program for Putin, 'Новости' (News) with a headline about the Bank of Non-Profit Assets, and 'Новости компаний' (Company News) with a headline about the Moscow Exchange. A sidebar on the right contains a 'Партнерский проект' (Partner project) section with a 'Что ждать от рубля в 2024 году' (What to expect from the ruble in 2024) article.



## Полнотекстовые отечественные базы данных

### Большие идеи

Сетевое издание «Большие Идеи» является правопреемником «Harvard Business Review Россия», содержит весь архив материалов «HBR Россия» на русском языке (2004–2022), а также новые публикации, обзоры, прогнозы, обзрения, касающиеся сферы бизнеса, экономики и финансов, теории и практики менеджмента. Кроме того, издание публикует практические советы и рекомендации для развития профессиональных, личностных качеств, построения успешной карьеры.

**БОЛЬШИЕ  
ИДЕИ**[ПОДАРИТЬ ПОДПИСКУ](#) [ДОСТУП ПО IP](#) [Кризис-менеджмент](#) [Лидерство](#) [Карьера](#) [Менеджмент](#) [Инновации](#) [Маркетинг](#) [Кейсы компаний](#) [Видео и подкасты](#) [Библиотека](#) [Архив HBR](#)[Эмоциональный интеллект](#) [Психология](#) [Дело жизни](#) [Лидеры](#)

**«Умные» KPI: маленькие шаги на пути к общей цели**

Дэвид Кирон, Майкл Чу, Майкл Шрейг, Франсуа Канделон, Шервин Кодобенда

### Библиотека

Кадровый менеджмент быстрого реагирования

[HR-аналитика: семь шагов к справедливости](#)[Скачок через обучение: как развить лучшие качества сотрудников](#)[Творческий подход к удержанию талантов](#)[Как мотивировать команду, когда сотрудники увольняются](#)

12 МАТЕРИАЛОВ →

[Читать](#)



# Полнотекстовые отечественные базы данных

## Книги издательского дома «Высшая школа экономики»

Читальный зал

Высшее образование (16+) (6442)

Среднее профессиональное образование (14+) (78)

Профессиональная литература (594)

Общее образование (12+) (113)

Коллекции (8046)

Коллекции Айбукс (2394)

Издательские коллекции (6314)

1С Паблишинг (41)

АдМаргинем Пресс (171)

Восточная книга (1)

Время (2)

Высшая школа экономики (377)

Высшая школа (391)

Генезис (7)

ДМК-Пресс (21)

Коллекция издательства Питер и БХВ (3005)

Интермедиа (7)

Инфотропик Медиа (1)

Лаборатория знаний (75)

МГУ им. Н.Э. Баумана (399)

Международные отношения (63)

ПОИСК

По названию По авторам По полному тексту По ISBN По аннотациям Показать фильтры

Выгрузить

КРАТКИЕ ОПИСАНИЯ ПОЛНЫЕ ОПИСАНИЯ

Выводить: 10 20 50 100

Российская экономика : курс лекций : в 2 кн. Кн. 1. Истоки и панорама рыночных реформ — 2-е изд., перераб. ISBN 978-5-7698-1951-6  
Авторы: Ясин Е.Г., ред.  
Москва: ВШЭ, 2019 г., 448 с.

Глобальные перспективы высшего образования ISBN 978-5-7598-1712-3  
Авторы: Алыбаев Ф.  
Москва: ВШЭ, 2018 г., 545 с.

Российское законодательство об образовании XIX — начала XX века: сб. документов [Текст] : в 3 т. — Т. I. ISBN 978-5-7698-1362-0  
Авторы: Днепров Э.Д., ред. - сост.  
Москва: ВШЭ, 2017 г., 832 с.

Грамматика порядка: Историческая социология понятий, которые меняют нашу реальность ISBN 978-5-7598-1330-9  
Авторы: Бикбаев А. Т.  
Москва: ВШЭ, 2016 г., 432 с.

Теория вероятностей и математическая статистика: промежуточный уровень ISBN 978-5-7698-1301-9  
Авторы: Шведов А. С.  
Москва: ВШЭ, 2016 г., 280 с.

Источниковедение ISBN 978-5-7598-1092-6  
Авторы: Добровольский Д. А., Казаков Р. Б. и др.  
Москва: ВШЭ, 2015 г., 685 с.

Показывать издательства

Математика

Физика

Теоретическая механика

Инженерно-технические науки

Ветеринария и сельское хозяйство

Лесное хозяйство и лесоинженерное дело

Экономика и менеджмент

Издательство "Лань"

Издательство "Лань" (мировое наследие)

Издательство "Дашков и К"

Издательский дом "Дело" РАНХиГС

Издательство "ФЛИНТА"

Первое экономическое издательство

Издательство "Лаборатория знаний"

Издательство "Лаборатория знаний" (ранее "БИНОМ. Лаборатория знаний")

**Издательский дом Высшей школы экономики**

Банковское дело

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Внешнеэкономическая деятельность

Государственное и муниципальное управление

История и философия экономики

Макроэкономика

Главная \* Книги \* Экономика и менеджмент \* Издательский дом Высшей школы экономики

Издательский дом Высшей школы экономики 74

Автор:

Все А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Э Ю Я  
0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Сортировать: по новизне Фильтр: по уровню образования

	Государственное управление: теория, функции, механизмы Издательский дом Высшей школы экономики	Тип: учебное пособие	Страниц: 276 стр.	Год: 2022
	Селивановский А. С. Правовое регулирование рынка производных финансовых инструментов Издательский дом Высшей школы экономики	Тип: учебник	Страниц: 376 стр.	Год: 2022
	Эрик Ханушек, Людгер Вёссманн Интеллектуальный капитал в разных странах мира Издательский дом Высшей школы экономики	Тип: монография	Страниц: 352 стр.	Год: 2022
	Стырин Е. М., Дмитриева Н. Е. Государственные цифровые платформы: формирование и развитие Издательский дом Высшей школы экономики	Тип: монография	Страниц: 192 стр.	Год: 2021



## Полнотекстовые отечественные базы данных

Научная школа «Высшая школа экономики»

The screenshot shows the Yurait website interface. At the top, there is a navigation bar with the Yurait logo, the date '03 ноября 2023', and statistics for active users: 54,079 teachers and 556,346 students. There are also links for 'Версия для слабовидящих', 'Вход / Регистрация', and a search icon. Below the navigation bar, there is a search results page for 'Управленческий учет'. The page shows the search query, the number of results (390), and sorting options. The main result is a book by Волкова О. Н., Чуракова И. Ю. (2024) with a price of 532 rubles. There are buttons for 'Изучить' and 'Купить' (from 495 rubles). A discount of 7% is offered for students. The page also shows a list of filters on the left, including 'Содержат экзамены' and 'Медиа материалы'.

Юрайт  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА

03 ноября 2023  
активны на платформе

54 079 +35  
Преподавателей

556 346 +795  
Студентов

Версия для слабовидящих

Вход / Регистрация

Каталог Как купить Преподавателям Студентам Учебным заведениям Обучение преподавателей Новости Помощь

Поиск

Результаты поиска · 390

по дате выхода ↑ по названию по автору

скачать список

Поисковый запрос  
Научная школа: **Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)**

Поиск только в доступных книгах

Сбросить фильтры

СОДЕРЖАТ ЭКЗАМЕНЫ

Часть 1 (тестирование)

Часть 2 (открытые вопросы)

МЕДИАМАТЕРИАЛЫ

Видео

Аудио

Тесты

Задания

Ссылки

**Управленческий учет**

2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов

Волкова О. Н., Чуракова И. Ю. · 2024 / Гриф УМО ВО

Научная школа: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)

Данный курс основан на многолетнем опыте преподавания автором дисциплины «Управленческий учет» в Санкт-Петербургском филиале Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Он охватывает все основные аспекты...

У наших партнеров:  
litres.ru · 1 569 ₽

Изучить

Купить · от 495 ₽

от 532 ₽

со скидкой до 7% по акции "Студенческая скидка"

**Психология управления персоналом**

2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов

КУРС С ЭКЗАМЕНОМ



## Полнотекстовые зарубежные базы данных

**Доступ к ведущим зарубежным агрегаторам**







# Полнотекстовые зарубежные базы данных

EBSCO

Раздел. Информация о компании

Новый поиск Тематика · Издания · **Информация о компании** · Изображения · Больше ·

Вход Папка Настройка Языки ·

Идет поиск: **Company Information** | [Выбрать базы данных](#)

Название компании: Sberbank

Поиск

Страница: 1  
1-50 из 50

<input type="checkbox"/>	Название компании (Часы)	Город	Штат	Страна/регион	Доход (\$ США)
<input type="checkbox"/>	1. Sberbank, Pao	Moscow		Russian Federation	\$29,103,482,146
<input type="checkbox"/>	2. Sberbank Strakhovanie Zhizni, Ooo	Moscow		Russian Federation	\$3,219,594,924
<input type="checkbox"/>	3. Sberbank Lizing, Ao	Odintsovo		Russian Federation	\$1,232,698,023
<input type="checkbox"/>	4. Bps-Sberbank, Ppo	G. Volkovysk		Belarus	\$575,138,904
<input type="checkbox"/>	5. Bps-Sberbank, Ppo	G. Baranovichi		Belarus	\$575,138,904
<input type="checkbox"/>	6. Bps-Sberbank, Ppo	G. Pinsk		Belarus	\$575,138,904
<input type="checkbox"/>	7. Bps-Sberbank, Ppo	G. Mozyr		Belarus	\$575,138,904
<input type="checkbox"/>	8. Bps-Sberbank, Ppo	G. Minsk		Belarus	\$575,138,904
<input type="checkbox"/>	9. Bps-Sberbank, Ppo	G. Brest		Belarus	\$575,138,904
<input type="checkbox"/>	10. Bps-Sberbank, Ppo	G. Orsha		Belarus	\$575,138,904
<input type="checkbox"/>	11. Bps-Sberbank, Ppo	G. Rechitsa		Belarus	\$575,138,904
<input type="checkbox"/>	12. Bps-Sberbank, Ppo	G. Gomel		Belarus	\$575,138,904
<input type="checkbox"/>	13. Bps-Sberbank, Ppo	G. Minsk		Belarus	\$575,138,904

**Sberbank, Pao**

**Physical Address:** D. 19 Ul. Vavilova, Moscow 11731 Russian Federation

**Phone:** 4955058778

**Web Site:** <http://www.sberbank.com>

**Revenue:** \$29,103,482,146

**Doing Business As:** Public Joint-Stock Company **Sberbank Of Russia**

**Line of Business:** National commercial bank





# Полнотекстовые зарубежные базы данных

## EBSCO

### Раздел. Профиль компании

**Sberbank Rossii**  
Top Competitors

**TOP COMPETITORS**

The following companies are the major competitors of Sberbank Rossii

- Alfa Bank
- Bank Otkritie Financial Corp
- Gazprombank
- Public Joint-Stock Company Promsvyazbank
- VTB Bank

Новый поиск Тематика Издания Информация о компании Изображения Больше

EBSCOhost База данных: MarketLine and Medtrack Company Profiles for Entrepreneurial Stu

Профили компаний

sberbank Обзор

Алфавитный  Соответствие любому слову

Страница: Предыдущий Дальше < A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z >

Company Name	PDF Complete Report	Location
<a href="#">Sberbank Rossii</a>	MarketLine Report (695K)	Russia
<a href="#">SBH Sciences</a>	Medtrack Report (65K)	United States
<a href="#">SBI Biotech Co Ltd</a>	Medtrack Report (135K)	Japan
<a href="#">SBI Holdings Inc</a>	MarketLine Report (574K)	Japan
<a href="#">SBI Holdings, Inc.</a>	MarketLine Report (529K)	Japan
<a href="#">SBM Offshore NV</a>	MarketLine Report (538K)	The Netherlands



# Полнотекстовые зарубежные базы данных

JSTORe

*Journal of Marketing* / Vol. 83, No. 6, November 2019 / Let's Make a "Deal"

JOURNAL ARTICLE

## Let's Make a "Deal": How Deal Collectives Coproduce Unintended Value from Sales Promotions

Colin Campbell, Hope Jensen Schau

*Journal of Marketing*, Vol. 83, No. 6 (November 2019), pp. 43-60 (18 pages)

<https://www.jstor.org/stable/26973098>

> About this issue

> Abstract and details

> References

∨ Related text



JOURNAL ARTICLE

### A Cinderella Story How Past Identity Salience Boosts Demand for Repurposed Products

Bernadette Kamleitner, Carina Thürridl, Brett A.S. Martin

*Journal of Marketing*, Vol. 83, No. 6 (November 2019), pp. 76-92



JOURNAL ARTICLE

### Selling to Barricaded Buyers

Kevin S. Chase, Brian Murtha

*Journal of Marketing*, Vol. 83, No. 6 (November 2019), pp. 2-20



JOURNAL ARTICLE

### The Role of Marketer-Generated Content in Customer



Cite

Share

Save

Download

Article

Journal of Marketing  
2019, Vol. 83(6) 43-60  
© American Marketing Association 2019  
Article reuse guidelines:  
sagepub.com/journalsPermissions  
DOI: 10.1177/0022429119874049  
journals.sagepub.com/home/jmk  
SAGE

## Let's Make a "Deal": How Deal Collectives Coproduce Unintended Value from Sales Promotions

Colin Campbell and Hope Jensen Schau

**Abstract**  
Users of deal collectives coproduce "deals" that yield value beyond what a marketer intends when offering promotions. The authors develop an understanding of how this unintended value is coproduced through the combined actions of users in deal collectives. Users are drawn to deal collectives by a web of motivations that include subversive shopper feelings, which reflect a desire to outsmart firms and temporarily upend the market power structure. Uncovered transvaluation processes show that deal forums—due to their collective knowledge, creativity, and trust—are more effective than individual consumers at identifying, developing, and vetting opportunities to capture unintended value. The authors further reveal that unintended value can stem from untargeted promotions, pricing and promotion errors, and combinations or stacking of promotions. Strategies for monitoring deal collectives and either discouraging or supporting their activities are offered.

**Keywords**  
deal, micro-resistance network, promotions, subversive shopper feelings, unintended value

I feel like getting a deal on stuff is just the tip of the iceberg. ... I'm not walking into the store and dropping my pants ... and saying, "I'll pay anything," which most people do ... Getting a better deal makes me feel less helpless. There's more justice in the world because I'm the small guy and the big guy's not getting away with it all the time. ... Rather than feeling so helpless all the time, [deals] makes you feel a bit better. ... I see behind the veil. It's like the Wizard of Oz. I see the guy behind the curtain. (Martin)

actions. Deal collectives often reveal intense antagonism toward market-dominant firms but do not try to permanently alter the market.

As in Martin's quote, this resistance mission is explicit and shared among the most prevalent posters of the two deal forums. Users are frustrated by market dynamics that overwhelmingly favor large global brands, and users seek fleeting power by extracting every possible source of savings or benefit from a



## Полнотекстовые зарубежные базы данных

### Вопросы для самопроверки

1. Найдите отчет «Company Profile. Harley Davidson Inc.», подготовленный компанией Market Line.
2. В отчете в разделе Руководители (Key Employers) найдите информацию о руководителе компании.
3. Уточните конкурентов компании Harley Davidson
4. Назовите доход компании Harley-Davidson, Inc.



# Полнотекстовые зарубежные базы данных

## Ресурсы Всемирного банка – World Development Indicators

**DataBank World Development Indicators** Table Chart

Variables Layout Styles Save Share Embed

Database Available 79 | Selected 1

Country Available 264 | Selected 264

Series Available | Selected 57

Time Available 61 | Selected 5

Availability Range: Year [1960 - 2020]

Sort Remove all  Ascending

<input type="checkbox"/> 2020	<input type="checkbox"/> 2004	<input type="checkbox"/> 1988	<input type="checkbox"/> 1972
<input type="checkbox"/> 2019	<input type="checkbox"/> 2003	<input type="checkbox"/> 1987	<input type="checkbox"/> 1971
<input type="checkbox"/> 2018	<input type="checkbox"/> 2002	<input type="checkbox"/> 1986	<input type="checkbox"/> 1970
<input type="checkbox"/> 2017	<input type="checkbox"/> 2001	<input type="checkbox"/> 1985	<input type="checkbox"/> 1969
<input type="checkbox"/> 2016	<input checked="" type="checkbox"/> 2000	<input type="checkbox"/> 1984	<input type="checkbox"/> 1968
<input checked="" type="checkbox"/> 2015	<input type="checkbox"/> 1999	<input type="checkbox"/> 1983	<input type="checkbox"/> 1967

**Popular Indicators**

Clear Selection | Add Country (264) Add Series (57) Add Time (5)

Russian Federation

	2000	2005	2006	2007	2015
Population, total	146596869.0	143518814.0	143049637.0	142805114.0	144096870.0
Population growth (annual %)	-0.4	-0.4	-0.3	-0.2	0.2
Surface area (sq. km)	17098240.0	17098240.0	17098240.0	17098240.0	17098250.0
Poverty headcount ratio at national poverty lines (% of population)	29.0	17.8	15.2	13.3	13.3
GNI, Atlas method (current US\$)	250287006783.	638631920697.	830471202264.	107991967789'	172523422865-
GNI per capita, Atlas method (current US\$)	1710.0	4450.0	5810.0	7560.0	11780.0
GNI, PPP (current international \$)	974627421657.	165558578041.	207112154403'	232472023753'	342860996811:
GNI per capita, PPP (current international \$)	6650.0	11540.0	14480.0	16280.0	23420.0
Income share held by lowest 20%	6.4	5.8	5.9	5.8	6.9
Life expectancy at birth, total (years)	65.5	65.5	66.7	67.6	71.2
Fertility rate, total (births per woman)	1.2	1.3	1.3	1.4	1.8
Adolescent fertility rate (births per 1,000 women ages 15-19)	30.6	28.8	29.2	29.6	23.0
Contraceptive prevalence, any methods (% of women ages 15-49)	..	..	..	63.2	..
Births attended by skilled health staff (% of total)	99.2	99.4	99.5	99.6	..
Mortality rate, under-5 (per 1,000 live births)	19.3	13.8	12.8	11.9	8.2

### World Development Indicators Public

World Development Indicators (WDI) is the primary World Bank collection of development indicators, compiled from officially recognized international sources. It presents the most current and accurate global [See more +](#)

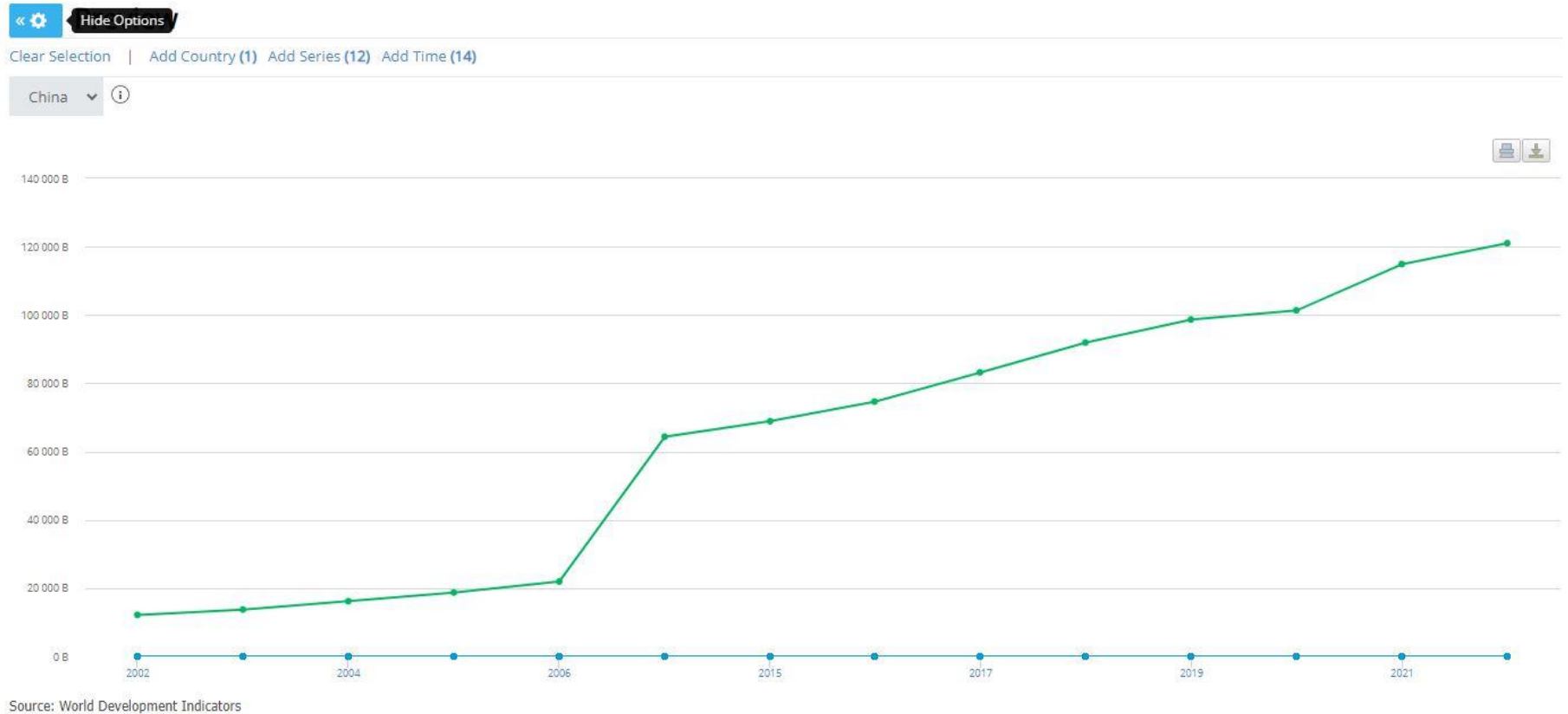
Last Updated: 02/17/2021

Содержит статистические сведения по более чем 850-ти показателям мирового развития. Временные ряды представлены с 1960 г. для 209-ти стран. Охвачены экономические, социальные, финансовые показатели, а также данные по природным ресурсам и окружающей среде.



# Полнотекстовые зарубежные базы данных

## Ресурсы Всемирного банка – World Development Indicators



Рост ВВП Китай

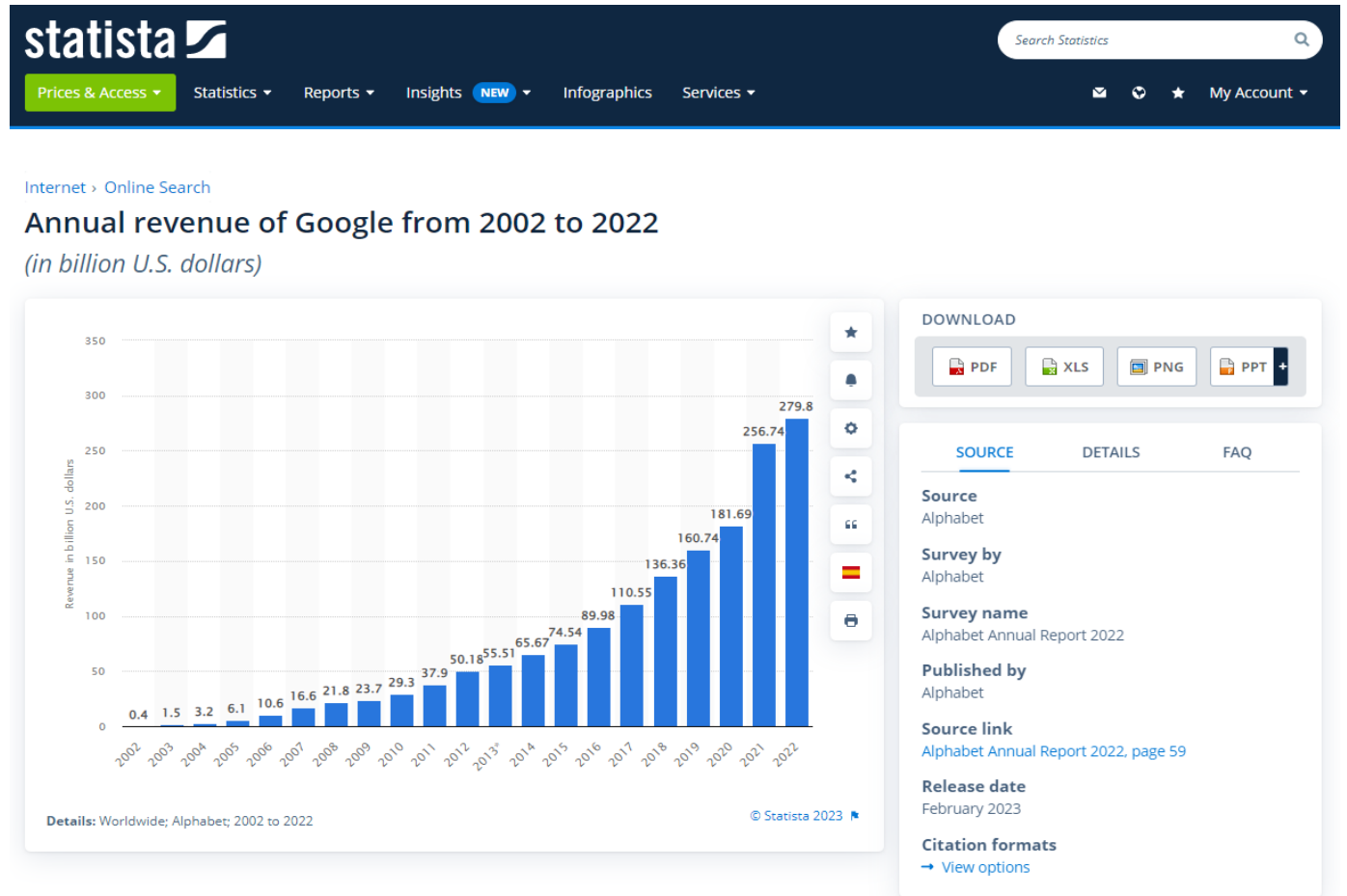


# Единый архив экономических и социологических данных

СПАРК (Система профессионального анализа предприятий и рынков) информационного агентства Интерфакс

Statista с модулем Company DB

Медialogия



Ссылка на ресурс <http://sophist.hse.ru/4dbank.shtml>



## Электронные ресурсы библиотеки

### Инструменты для работы с подпиской как единым информационным массивом

- [Publication Finder](#): сводный каталог электронных изданий
- [EBSCO Discovery Service](#): поиск по всей электронной подписке
- Telegram-бот по поиску отечественных книг [Book Detective](#)



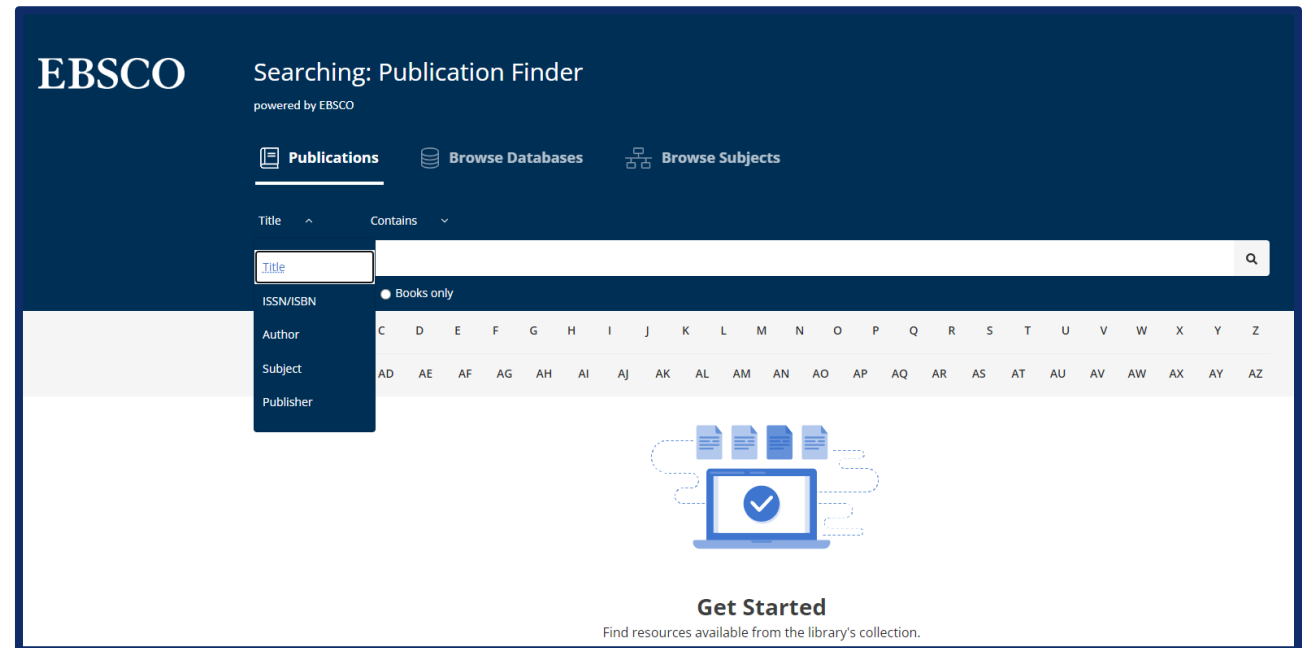




## Электронные ресурсы библиотеки

### Publication Finder: сводный каталог электронных изданий

- 1. Поиск осуществляется, если вы знаете название журнала или книги, ISSN/ISBN.**
- 2. Предоставляются полные тексты документов.**
- 3. Представлены все англоязычные базы данных (отечественные частично) и охват, в которых имеется издание в подписке НИУ ВШЭ.**





# Электронные ресурсы библиотеки

## Publication Finder: поиск книг по названию

Searching: Publication Finder  
powered by EBSCO

Publications Browse Databases Browse Subjects

Title Contains

European Journal of Marketing

European Journal of Marketing

# A B C D E F G H I J K L M N O P

AA AB AC AD AE AF AG AH AI AJ AK AL AM AN AO AP

Results: 1 [Filter](#)

Peer Reviewed | Journal

**1. European Journal of Marketing**  
ISSN: 0309-0566; 1758-7123  
Subject (General): Marketing  
more...

Full Text Access

- Emerald Backfiles  
01/01/1967 - 12/31/1988
- Emerald eJournals Premier  
01/01/1989 - Present

European Journal of Marketing  
Issue(s) available: 426 - From Volume: 1 Issue: 1, to Volume: 57 Issue: 3

Subject: Marketing > Marketing strategy/methods

[Subscribe to table of contents alerts](#) [RSS feed](#)

Search within this journal

All issues EarlyCite

### Volume 57

- Issue 3 2023 *Value-Creating Sales: The Role of Digital Technologies*
- Issue 2 2023
- Issue 1 2023

### Volume 56

- Issue 13 2022 *Open Access Issue*
- Issue 12 2022
- Issue 11 2022 *Psychological perspectives on consumer obesity*
- Issue 10 2022 *Understanding prosumer behaviour in the platform ecosystem*
- Issue 9 2022 *A call for Impact!*
- Issue 8 2022




Ссылка на [European Journal of Marketing](#)



# Электронные ресурсы библиотеки

## Publication Finder: поиск книг по ISSN



**International Journal of Information Management**  
Supports open access

28.8 CiteScore | 18.958 Impact Factor

Articles & Issues | About | Publish | Order journal | Search in this journal | Submit your article | Guide for authors

**All issues**

Formerly known as Social Science Information Studies;

2023 — Volumes 68-71	▼
2022 — Volumes 62-67	▼
2021 — Volumes 56-61	▼
2020 — Volumes 50-55	▼
2019 — Volumes 44-49	▼
2018 — Volumes 38-43	▼
2017 — Volume 37	▼
2016 — Volume 36	▼
2015 — Volume 35	▼
2014 — Volume 34	▼
2013 — Volume 33	▼

Publications | Browse Databases | Browse Subjects

ISSN/ISBN | Contains

0268-4012

All | Journals only | Books only

# A B C D E F G H I J K L M N O

AA AB AC AD AE AF AG AH AI AJ AK AL AM AN AO

Results: 1 [Filter](#)

Peer Reviewed | Journal

**International journal of information management**

ISSN: 0268-4012; 1873-4707  
Subject (General): Management  
[more...](#)

Full Text Access ▲

- ScienceDirect Backfile - Business, Management and Accounting Including Supplement 1  
03/01/1986 - 12/31/1994
- ScienceDirect Backfile - Decision Sciences  
03/01/1986 - 12/31/1994
- ScienceDirect Backfile - Social Sciences Including Supplement 1  
03/01/1986 - 12/31/1994
- ScienceDirect Freedom Collection  
02/01/1995 - Present
- ScienceDirect Subject Collections - Business, Management and Accounting  
02/01/1995 - Present
- ScienceDirect Subject Collections - Social Sciences  
02/01/1995 - Present



## Электронные ресурсы библиотеки

**EBSCO Discovery Service**: поиск по всей электронной подписке

Сервис позволяет организовать единую точку входа для поиска через центральный индекс во всех лицензионных удаленных ресурсах, которые НИУ ВШЭ оформляет в доступ.

Индексирование происходит на уровне детальных метаданных и для большинства ресурсов - на уровне полных текстов.

[Руководство пользователя](#) по EBSCO Discovery Service

Searching: HSE electronic resources

Select a Field (optional) Search

AND Select a Field (optional) Clear ?

AND Select a Field (optional) + -

[Basic Search](#) [Advanced Search](#) [Search History](#)

Расширенный поиск (12 полей)

Searching: HSE electronic resources

Keyword Enter any words Search ?

[Search Options](#) [Basic Search](#) [Advanced Search](#) [Search History](#)

Простой поиск



# Электронные ресурсы библиотеки

## EBSCO Discovery Service: поиск по всей электронной подписке

### Расширенный поиск полных текстов

The screenshot displays the EBSCO Discovery Service search interface. At the top, the search bar contains the query "digital marketing" and "strategy" connected by "AND". A red box highlights the search input area. Below the search bar, the results page shows three search results. The first result is "Comparing content marketing strategies of digital brands using machine learning." by Chen, Yulin. The second result is "Digital marketing of commercial breastmilk substitutes and baby foods: strategies, and recommendations for its regulation in Mexico." by Mota-Castillo P.J. et al. The third result is "THE EFFECT OF DIGITAL MARKETING STRATEGY ON CUSTOMER AND ORGANIZATIONAL OUTCOMES." by Alyassine, Fatima Lahcen Yachou, et al. The interface includes a sidebar with filters for "Уточнить результаты" (Refine results), "Текущий поиск" (Current search), "Логический оператор/Фраза" (Logical operator/Phrase), "Расширители" (Expanders), "Ограничители" (Limiters), and "Виды источников" (Source types). The "Ограничители" section shows "Полный текст" (Full text) selected. The "Виды источников" section shows "Научные (рецензируемые) журналы" (Scientific (peer-reviewed) journals) selected. The search results are displayed in a list format with details for each entry, including the author, journal title, volume, issue, page numbers, DOI, and database name. Each result also includes options for "Полный текст HTML" (Full text HTML) and "Полный текст PDF" (Full text PDF).



# Электронные ресурсы библиотеки

## EBSCO Discovery Service: поиск по всей электронной подписке

### Расширенный поиск полных текстов

## Comparing content marketing strategies of digital brands using machine learning.

**Авторы:** [Chen\\_Yulin<sup>1</sup>](mailto:Chen_Yulin@mail.tku.edu.tw), 143530@mail.tku.edu.tw

**Источник:** [Humanities & Social Sciences Communications](#); 2/13/2023, Vol. 10 Issue 1, p1-18, 18p

**Тип документа:** Article

**Темы:** [CONTENT marketing](#)  
[MARKETING strategy](#)  
[MACHINE learning](#)  
[BRAND communities](#)  
[BRANDING \(Marketing\)](#)  
[BETROTHAL](#)

**Реферат:** This study identifies and recommends key cues in brand community and public behavioral data. It proposes a research framework to strengthen social monitoring and data analysis, as well as to review **digital** commercial brands and competition through continuous data capture and analysis. The proposed model integrates multiple technologies, analyzes unstructured data through ensemble learning, and combines social media and text exploration technologies to examine key cues in public behaviors and brand communities. The results reveal three main characteristics of the six major **digital** brands: notification and diversion module; interaction and diversion module; and notification, interaction, and diversion module. This study analyzes data to explore consumer focus on social media. Prompt insights on public behavior equip companies to respond quickly and improve their competitive advantage. In addition, the use of community content exploration technology combined with artificial intelligence data analysis helps grasp consumers' information demands and discover unstructured elements hidden in the information using available Facebook resources. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

**Членство автора в организациях:** <sup>1</sup>Department of **Marketing** and Logistics Management of National Penghu University of Science and Technolog, Penghu, Taiwan

**Количество слов в полном тексте:** 11915

**DOI:** 10.1057/s41599-023-01544-x

**Номер доступа:** 161886083

**База данных:** Humanities Source Ultimate

Humanities & Social Sciences  
Communications



ARTICLE

<https://doi.org/10.1057/s41599-023-01544-x> OPEN



## Comparing content marketing strategies of digital brands using machine learning

Yulin Chen <sup>1</sup>

This study identifies and recommends key cues in brand community and public behavioral data. It proposes a research framework to strengthen social monitoring and data analysis, as well as to review digital commercial brands and competition through continuous data capture and analysis. The proposed model integrates multiple technologies, analyzes unstructured data through ensemble learning, and combines social media and text exploration technologies to examine key cues in public behaviors and brand communities. The results reveal three main characteristics of the six major digital brands: notification and diversion module; interaction and diversion module; and notification, interaction, and diversion module. This study analyzes data to explore consumer focus on social media. Prompt insights on public behavior equip companies to respond quickly and improve their competitive advantage. In addition, the use of community content exploration technology combined with artificial intelligence data analysis helps grasp consumers' information demands and discover unstructured elements hidden in the information using available Facebook resources.

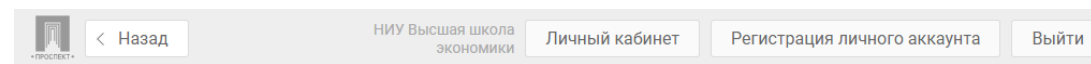
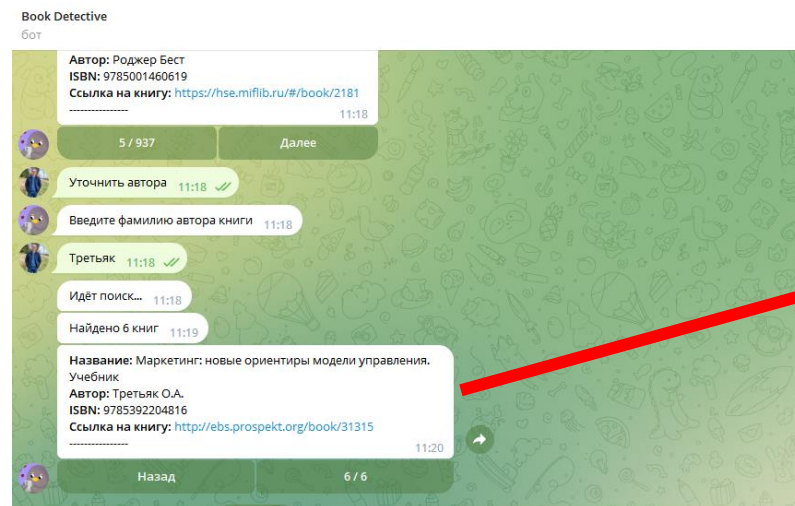
Ссылка [на статью](#)



# Электронные ресурсы библиотеки

## Telegram-бот по поиску отечественных книг

### Book Detective



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



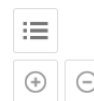
О. А. ТРЕТЬЯК

# МАРКЕТИНГ

## НОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ

УЧЕБНИК

Рекомендовано



Маркетинг: новые ориентиры модели управления. Учебник  
Третьяк О.А.

1 из 415





## Кураторы



**Ахмедова Хабиба Мехман кызы**  
*hakhmedova@hse.ru*  
Юриспруденция



**Тохова Анна Руслановна**  
*atokhova@hse.ru*  
Психология



**Иванова Анна Владимировна**  
*avivanova@hse.ru*  
Философия



**Юферова Ольга Артуровна**  
*oyuferova@hse.ru*  
Дизайн



**Королева Лидия Александровна**  
*lakoroleva@hse.ru*  
Иностранные языки



**Карпов Сергей Владимирович**  
*skarпов@hse.ru*  
Экономика



**Устюгова Екатерина Викторовна**  
*eustyugova@hse.ru*  
Иностранные языки и межкультурная  
коммуникация



**Барзова Татьяна Васильевна**  
*tbarzova@hse.ru*  
История

Кураторство –  
обеспечение постоянного  
доступа к электронным  
ресурсам



**Спасибо за внимание**