



Высшая школа экономики

Библиотека

**Москва
2023**

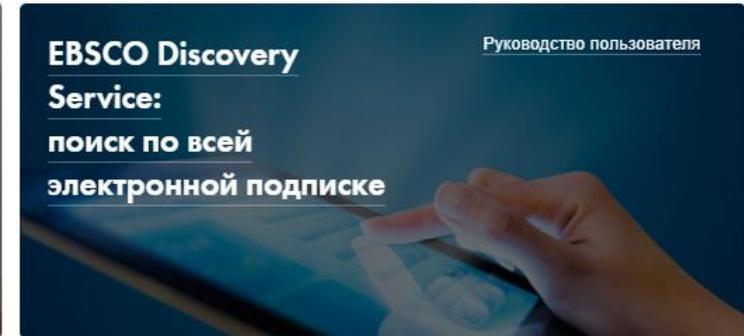
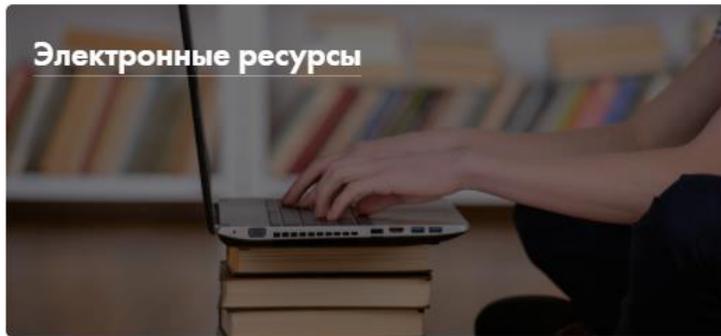
Электронные ресурсы библиотеки

**Магистерская программа «Современные социальные науки в преподавании
обществознания в школе»
Семинар**

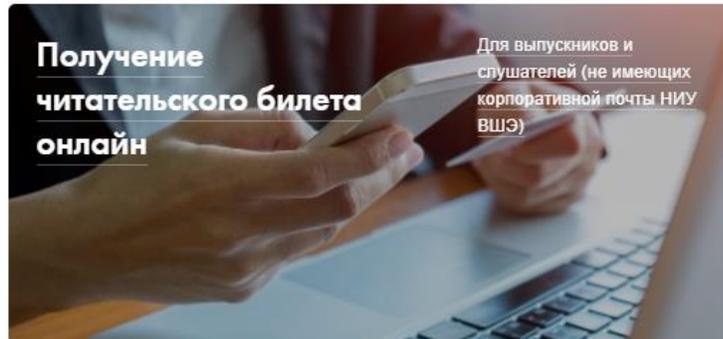


Электронные ресурсы библиотеки

Работа с электронными ресурсами библиотеки



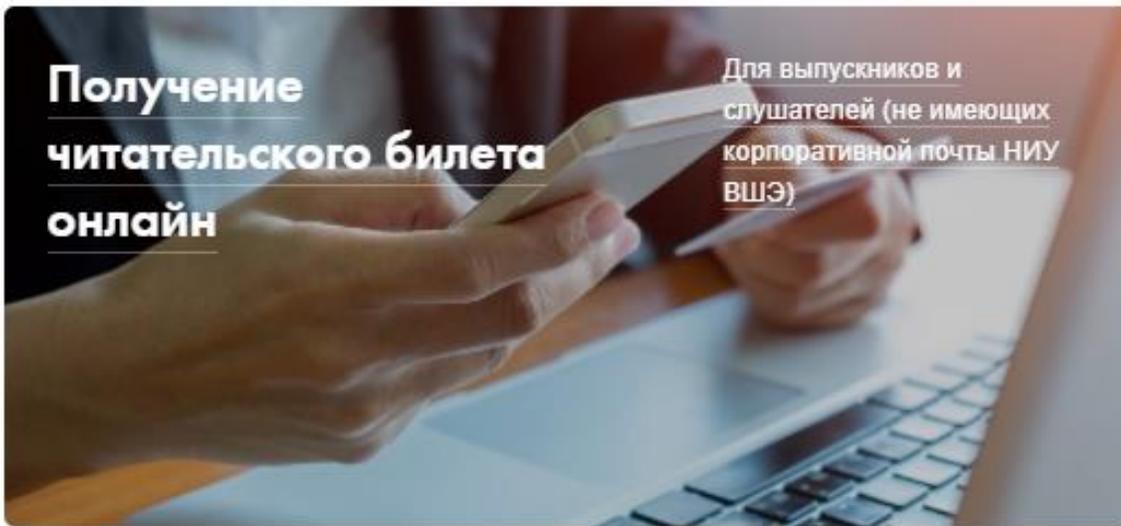
<https://library.hse.ru>





Получение читательского билета online

https://elib.hse.ru/e-resources/library/appl_form.htm



Цифровой читательский билет

<https://library.hse.ru/ticket>

Регистрационная форма для онлайн-записи в Библиотеку обучающихся и работников НИУ ВШЭ (Москва).



Фамилия

Имя

Отчество

Департамент/Факультет

Статус: сотрудник, студент /форма обучения

Курс (для студента) /Должность (для работника)

Номер студенческого билета/ удостоверения обучающегося, электронного пропуска работника

e-mail (корпоративная электронная почта НИУ ВШЭ (@hse.ru, @edu.hse.ru))

Я ознакомился с Правилами пользования Библиотекой НИУ ВШЭ и обязуюсь их выполнять.



Получение читательского билета online

Цифровой читательский билет

<https://library.hse.ru/ticket>

Скачать HSE App X можно в

[Google Play](#) и [App Store](#).





Доступ к печатному фонду библиотеки

Каталог печатных изданий

- Поиск и бронирование печатных изданий
- Продление книг

[Ссылка на печатный каталог](#)

Ввод
данных

Каталог печатных изданий библиотеки НИУ ВШЭ

Поиск :
Новые поступления
Простой поиск
Расширенный поиск

Авторы
Издательства
Серии
Тезаурус (Рубрики)

Электронный каталог
Мандельштамовского
центра
Помощь

Личный кабинет :
Просмотр карточек
Выход

Личный кабинет :
Номер читательского
билета
Пароль (имя
кириллицей)
Войти

Электронный каталог: Поиск

Поиск История поисков

Уточнить поиск Новый поиск Добавить на полку Печать списка Печать упрощенного списка

<input type="checkbox"/>	Заглавие	Автор	Год	Пол. инд...	Тип документа	Экз.	Заказ
<input type="checkbox"/>	Гендерная экспертиза социальной политики и социального обслуживания на региональном уровне. Гендерно чувствительная социальна...	Ярская-Смирнова Е. Р.			Книга (аналит. описание)		
<input type="checkbox"/>	Гендерно-чувствительная социальная работа: образование и практика : сборник учеб.-метод. материалов международной летней школ...	Ярская-Смирнова Е. Р.	2002	316 Г34	Книга	1	Заказ
<input type="checkbox"/>	Журнал исследований социальной политики: Социальная работа : идеология профессионализма	Шанин Т.			Статья		
<input type="checkbox"/>	Журнал исследований социальной политики: Социальная работа и связи с общественностью в Германии	Штрауб У.			Статья		
<input type="checkbox"/>	Куда идет Россия? . Формальные институты и реальные практики: Социальная работа на путях институционализации: итоги первого дес...	Соловьев А. В.			Книга (аналит. описание)		
<input type="checkbox"/>	Пенитенциарная социальная работа по восстановлению, поддержанию и укреплению социальных связей ос... : автореф. дис. ... канд. со...	Еремеева А. А.	2022	Автореф....	Автореферат	1	Заказ
<input checked="" type="checkbox"/>	Сельская семья и социальная работа	Холостова Е. И.	2005	316 X-737	Книга	3	Заказ
<input type="checkbox"/>	Социальная политика и социальная работа в изменяющейся России	Барябина Е. Н.	2002	316 С692	Книга	2	Заказ
<input type="checkbox"/>	Социальная политика и социальная работа: гендерные аспекты : учеб. пособие для вузов	Бойко О. В.	2004	316 С692	Книга	7	Заказ
<input type="checkbox"/>	Социальная политика и социальная работа: гендерный подход : учеб. пособие для вузов	Бойко О. В.	2003	316 С692	Книга	2	Заказ
<input type="checkbox"/>	Социальная работа : учеб. пособие для вузов	Холостова Е. И.	2006	36 X-737	Книга	2	Заказ
<input type="checkbox"/>	Социальная работа : учеб. пособие для вузов	Курбатов В. И.	1999	36 С692	Книга	2	Заказ
<input type="checkbox"/>	Социальная работа в Германии : учеб. пособие	Дубинский В. И.	2014	36 Д793	Книга	2	Заказ
<input type="checkbox"/>	Социальная работа на селе: история и современность	Холостова Е. И.	2006	36 X-737	Книга	4	Заказ
<input type="checkbox"/>	Социальная работа с лицами и группами девиантного поведения : учеб. пособие для вузов	Павленок П. Д.	2011	36 П12	Книга	3	Заказ

Страница 1 из 2

Отображены результаты 1 - 15 из 19

Детальная информация Библ. описание Экземпляры Связанные описания Горизонтальные связи

Библиотека ВШЭ
Заглавие: Сельская семья и социальная работа
Автор: Холостова Е. И.
Издательство: Дашков и К
Издания: 2005
Пол. индекс: 316 X-737
S.N.: 5-947986-83-3

Пожалуйста, бронируйте контрольные экземпляры только тех книг, которых нет в наличии ни в читальных залах, ни в открытом доступе, ни на научном абонементе. По вопросам доступа к электронному каталогу обращайтесь в отдел информационных систем и электронных ресурсов Библиотеки



Доступ к печатному фонду библиотеки

Каталог печатных изданий

<http://opac.hse.ru/absopac/app/webroot/index.php>

Электронный каталог: Поиск

Поиск История поисков

Уточнить поиск Новый поиск Добавить на полку Печать списка Печать упрощенного списка

<input type="checkbox"/>	Заглавие	Автор	Год	Пол. инд...	Тип документа	Экз.	Заказ
<input type="checkbox"/>	Аудит политической системы посткоммунистической России	Нисневич Ю. А.	2007	32 Н69	Книга	40	Заказ
<input type="checkbox"/>	Вертикаль никуда : очерки политической истории России, 1991 - 2008	Нисневич Ю. А.	2010	32 Н69	Книга	30	Заказ
<input type="checkbox"/>	Государственная власть современной России : учеб. пособие для вузов	Нисневич Ю. А.	2008	342 Н69	Книга	49	
<input checked="" type="checkbox"/>	Государство XXI века: тенденции и проблемы развития : моногр.	Нисневич Ю. А.	2012	32 Н69	Книга	10	Заказ
<input type="checkbox"/>	Законодательная деятельность : политико-правовой анализ. учеб. пособие для вузов	Нисневич Ю. А.	2007	342 Н69	Книга	13	
<input type="checkbox"/>	Мировая экономика и международные отношения. Авторитаризм XXI века: анализ в институционально-целевой парадигме	Нисневич Ю. А.			Статья		
<input type="checkbox"/>	Мировая экономика и международные отношения. Институт выборов как механизм легитимации публичной власти	Нисневич Ю. А.			Статья		
<input type="checkbox"/>	Мировая экономика и международные отношения. Метод сопоставительно-институционального анализа	Нисневич Ю. А.			Статья		
<input type="checkbox"/>	Мировая экономика и международные отношения. Многоликая коррупция и ее измерение в исследованиях международных организаций	Нисневич Ю. А.			Статья		
<input type="checkbox"/>	Мировая экономика и международные отношения. Противодействие коррупции: феномен Словении	Нисневич Ю. А.			Статья		
<input type="checkbox"/>	Мировая экономика и международные отношения. Публичные массовые акции протеста: формирование инклюзивного политического и...	Нисневич Ю. А.			Статья		
<input type="checkbox"/>	Мировая экономика и международные отношения. Современный авторитаризм и коррупция	Нисневич Ю. А.			Статья		
<input type="checkbox"/>	Мировая экономика и международные отношения. Что есть политическая коррупция	Нисневич Ю. А.			Статья		
<input type="checkbox"/>	ОНС: общественные науки и современность. Конфликт интересов как потенциальная угроза возникновения коррупции	Нисневич Ю. А.			Статья		
<input type="checkbox"/>	ОНС: общественные науки и современность. Правящая номенклатура сегодня: "захват государства"	Нисневич Ю. А.			Статья		

Страница 1 из 3

Отображены результаты 1 - 15 из 34

Каталог печатных изданий библиотеки НИУ ВШЭ

eng|rus

Поиск :

- Новые поступления
- Простой поиск
- Расширенный поиск

Авторы
Издательства
Серии
Тезаурус (Рубрики)

Электронный каталог
Мандельштамовского центра
Помощь

Личный кабинет :
Просмотр карточки
Выход

Электронный каталог: Поиск

Поиск История поисков

Введите параметры поиска и нажмите кнопку "Искать". При сокращении...

Заглавие

И Автор

Год издания: от: до:

Документы с полным текстом

Фильтр по типу документа:
 Все типы документов

Фильтр по филиалам:
 Библиотека ВШЭ

Филиал	Доступно для брони	Доступно для выдачи	Бронирование
Мясницкая, контр.экз. : Myasnitskaya, Single copy	1	1	Заказать
Мясницкая, уч.аб-т : Myasnitskaya, Study collection lending department	-	7	-
Покровский б-р, науч. аб-т : Pokrovsky blvd., Academic collection lending department	-	2	-

Ввод данных автора:
Нисневич Юлий
Александрович

Книга Библиотека ВШЭ
Заглавие: **Государство XXI века: тенденции и проблемы развития : моногр.**
Автор: Нисневич Ю. А.
Издательство: КноРус
Год издания: 2012
Пол. индекс: 32 Н69
ISBN: 978-5-406-01774-6



Доступ к печатному фонду библиотеки

Информация о выданных книгах

Электронный каталог: User Card

Текущие заказы История Книжная полка Печать выдач

История

Ранее взятые книги:

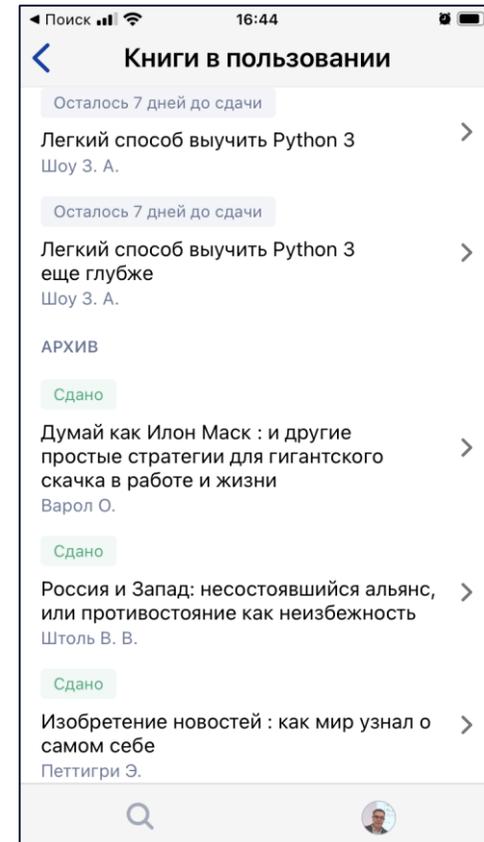
Автор	Заглавие	Год	Дата выдачи	Дата возврата	Рейтинг	Тип
Шоу, З. А.	Легкий способ выучить Python 3	2019	11-08-2022	12-09-2022	★★★★★	Книга
Шоу, З. А.	Легкий способ выучить Python 3 еще глубже	2020	11-08-2022	12-09-2022	★★★★★	Книга
Варол, О.	Думай как Илон Маск : и другие простые стратегии для гигантского скачка в работе и жизни	2021	09-06-2022	17-06-2022	★★★★★	Книга
Штоль, В. В.	Россия и Запад: несостоявшийся альянс, или противостояние как неизбежность	2019	08-04-2022	18-04-2022	★★★★★	Книга
Петтигри, Э.	Изобретение новостей : как мир узнал о самом себе	2021	02-02-2022	16-02-2022	★★★★★	Книга
Грант, А.	Подумайте еще раз : сила знания о незнании	2022	20-01-2022	02-02-2022	★★★★★	Книга

Электронный каталог: Публичные полки

Текущие заказы История Книжная полка Печать полки

Основная полка

Рейтинг	Заглавие	Автор	Год	ISBN	Убрать	Заказать
★★★★★	Возрастная динамика перспективы (на материале российских женщин)	Осин, Е. Н.	б. г.		Удалить	
★★★★★	Диагностика толерантности к неопределенности : шкалы Д. Маклейна	Леонтьев, Д. А.	2016	9785893573473	Удалить	Заказать
★★★★★	Трансграничный эффект банкротства: институт специального банкротного признания в зарубежном праве и международных стандартах (часть 1)	Мохова, Е. В.	б. г.		Удалить	





Электронная доставка документов

Оформление заявки на получение доступа к электронной копии документа из печатного фонда Библиотеки

Копии каких документов могут быть запрошены?

- **отдельные статьи из периодических изданий и сборников статей (одна из выпуска);**
- **отрывки из книги (не более 15% от объема документа).**

Как получить услугу?

- **уточнить наличие необходимого документа в электронном каталоге Библиотеки НИУ ВШЭ по адресу <http://opac.hse.ru/absopac>, скопировать его библиографическое описание для заполнения формы заявки.**

Заявка на получение доступа к электронным копиям документов из печатных фондов Библиотеки НИУ ВШЭ.

Фамилия Имя Отчество	<input type="text"/>
Номер читательского билета	<input type="text"/>
е-mail (корпоративная электронная почта НИУ ВШЭ (@hse.ru, @edu.hse.ru))	<input type="text"/>
Библиографическое описание документа из электронного каталога Библиотеки.	<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"><small>Мордалов, Р. Т. Гражданское право: для бакалавров и специалистов / Р. Т. Мордалов. – СПб.: Питер, 2011. – 246 с. – (Сер. "Учебное пособие"). – ISBN 978-5-423-70231-1.</small></div>
Страницы	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Я ознакомился и обязуюсь выполнять «Порядок предоставления доступа к электронным копиям документов из печатных фондов Библиотеки НИУ ВШЭ» .	
<input type="button" value="Заказать"/>	



Доступ к электронным ресурсам библиотеки

Порядок получения удаленного доступа

https://elib.hse.ru/e-resources/ez/appl_form.htm

Регистрация для удаленного использования электронной подписки НИУ ВШЭ

[English version](#)

Уважаемый пользователь электронных ресурсов НИУ ВШЭ!

Вы заполняете регистрационную форму, чтобы получить логин и пароль для удаленного использования электронной подписки. Укажите, пожалуйста, сведения о себе (все поля являются обязательными):

Фамилия	<input type="text"/>
Имя	<input type="text"/>
Отчество	<input type="text"/>
Факультет/подразделение	<input type="text"/>
Должность/курс	<input type="text"/>
Номер читательского билета	<input type="text"/>
e-mail*	<input type="text"/>

[Как получить читательский билет](#)

*Рекомендуем указывать e-mail студенческой почты или сотрудника ВШЭ

Имейте в виду, что допустимы только личные логины/пароли, пароли на целое подразделение не выдаются.

При работе с электронными ресурсами извне Университета в полной мере действуют ограничения лицензионных соглашений с владельцами ресурсов. Прежде всего, **категорически запрещается передавать свои учетные данные (логин-пароль) любому иному лицу**. Другие требования варьируются от ресурса к ресурсу (они могут быть найдены на сайтах соответствующих баз данных в разделе Terms and Conditions или запрошены у библиотеки), а общие для всех и наиболее важные условия таковы:

- запрещается осуществлять «слепое копирование» материалов (в частности, всех статей одного номера журнала, всех глав одной электронной книги и ли всех результатов поискового запроса) или создавать значительную по числу или объему копию материалов на электронном или печатном носителе, в том числе содержимого ЭБР;
- запрещается использовать «программы-роботы», т.е. программы, выполняющие автоматически, или по заданному расписанию какие-либо действия, аналогичные действиям пользователя, в том числе поиск, открытие или загрузку материалов с сайтов ЭБР;
- запрещается использовать ЭБР и материалы за пределами исследовательской или аналитической цели, а также не в связи с подготовкой публикаций, статей и иных материалов, в том числе для цели продажи/перепродажи загруженных материалов и с целью получения экономической выгоды в иной форме;
- запрещается размещать материалы в открытом доступе в сети Интернет, в социальных сетях и на иных сайтах без разрешения правообладателей и иных поставщиков ЭБР;
- запрещается распространять материалы посредством электронной почты или иных средств лицам, не имеющим доступ к ЭБР НИУ ВШЭ;

Я ознакомился с [Порядком пользования электронными библиотечными ресурсами НИУ ВШЭ](#).



Доступ к электронным ресурсам библиотеки

Удаленный доступ возможен при использовании браузера Chrome на стационарном компьютере или ноутбуке.

Установите расширение для браузера Chrome и используйте логин и пароль, полученные при регистрации удаленного доступа.

В случае возникновения проблем при установке расширения из интернет-магазина Chrome установите расширение с сайта библиотеки, используя инструкцию

Разные > Расширения > Proxy Library HSE

Proxy Library HSE [Удалить из Chrome](#)

★★★★★ 1 ⓘ | Специальные возможности | Пользователей: 371

[Обзор](#) [Меры по обеспечению конфиденциальности](#) [Отзывы](#) [Поддержка](#) [Похожие](#)

Электронные ресурсы Библиотеки НИУ ВШЭ

[>>Старая версия страницы электронных ресурсов<<](#)

[О получении удаленного доступа к электронной подписке](#) [EBSCO Discovery Service: поиск по всей электронной подписке](#) [Publication Finder: сводный каталог электронных изданий](#)

Особенное внимание в Библиотеке НИУ ВШЭ уделяется электронному комплектованию. Оформлена подписка на различные онлайн-овые информационные ресурсы и базы данных. При использовании электронных ресурсов необходимо соблюдать [установленные Правила](#).



Электронные ресурсы библиотеки

Составляющие электронной подписки Библиотеки

- Полнотекстовые зарубежные базы данных
- Полнотекстовые отечественные базы данных
- Реферативные базы и базы данных научного цитирования
- Специализированные базы данных
- Энциклопедии, словари и справочники
- Инструменты для работы с подпиской как единым информационным массивом

**Специфика академических
электронных ресурсов –
неанонимность,
структурированность,
постоянство, оперативная и
полная индексация**



Классификация электронных ресурсов (по владельцу/вендору)

1. Издательства

Ресурсы: SpringerLink, ScienceDirect, Wiley Online Library, Cambridge Core, Oxford Academic, Grebennikon, Юрайт, book.ru, Проспект, МИФ...

2. Агрегаторы

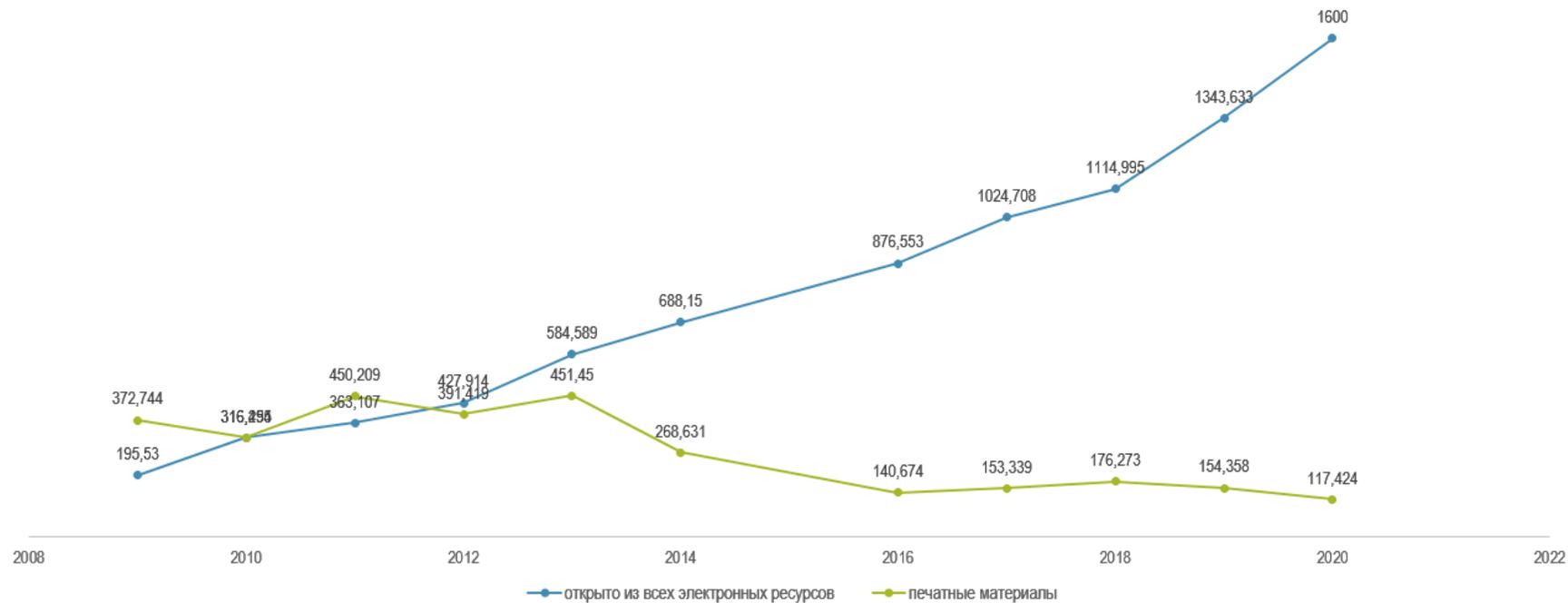
Ресурсы: JSTOR, EBSCOhost, ProQuest, Gale, EastView, public.ru, ibooks...

3. (+ пограничные случаи)



Электронные ресурсы библиотеки

Использование электронных и печатных документов, тыс.





Поведенческий паттерн пользователя

Ученый со степенью кандидата (PhD) / доктора наук

Имеет удаленный доступ из дома

От 5 до 20 научных статей в месяц читает регулярно

Каждую неделю или чаще посещает издательские платформы и агрегаторы

Просматривает свежие номера интересующих изданий (de visu или подписавшись на уведомления)

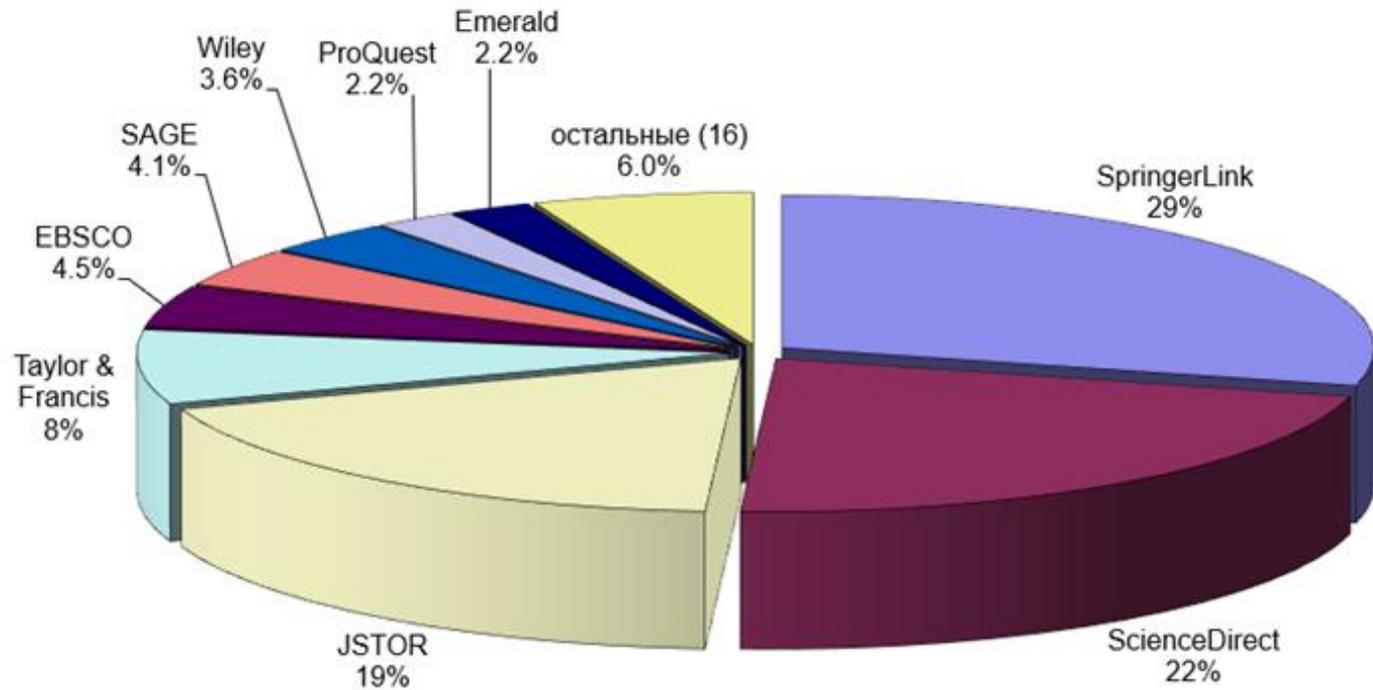
Расширяет список цитируемых источников и находит новые издания по теме исследования

**Поведенческий паттерн –
шаблонное действие,
применяемое человеком в
на постоянной основе**



Приоритет качества над количеством

Самые востребованные платформы



Категория «остальные» включает в себя Oxford Journals, IEEE, Nature Journals, Cambridge Journals, APA PsycARTICLES, Annual Reviews, OECD iLibrary, DigiZeitschriften, Gale, ACM, AEA Journals, IOP, Science, APS, ACS, AIP



Электронные ресурсы библиотеки

Инструменты для работы с подпиской как единым информационным массивом

- **[Publication Finder](#)**: сводный каталог электронных изданий
- **[EBSCO Discovery Service](#)**: поиск по всей электронной подписке
- **Telegram-бот по поиску отечественных книг [Book Detective](#)**

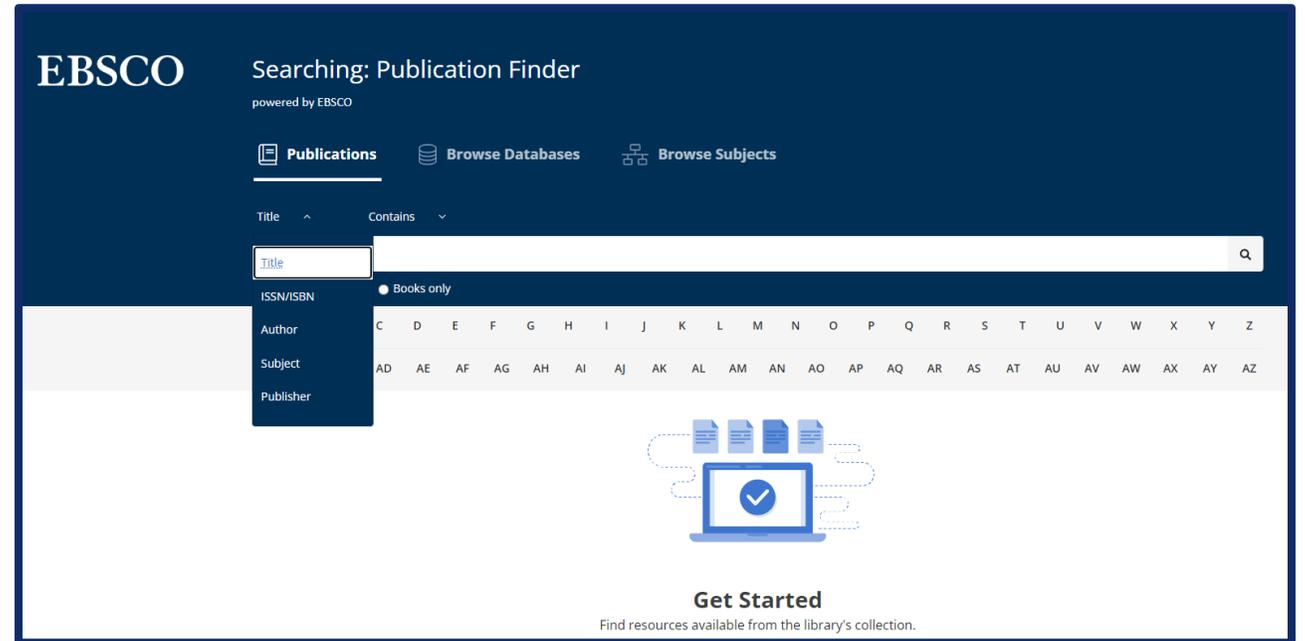




Электронные ресурсы библиотеки

Publication Finder: сводный каталог электронных изданий

- 1. Поиск осуществляется, если вы знаете название журнала или книги, ISSN/ISBN.**
- 2. Предоставляются полные тексты документов.**
- 3. Представлены все англоязычные базы данных (отечественные частично) и охват, в которых имеется издание в подписке НИУ ВШЭ.**





Электронные ресурсы библиотеки

Publication Finder: поиск книг по названию

Searching: Publication Finder
powered by EBSCO

Publications | Browse Databases | Browse Subjects

Title | Contains

Полис

All | Journals only | Books only

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

AA AB AC AD AE AF AG AH AI AJ AK AL AM AN AO AP AQ AR AS AT AU AV AW AX AY AZ

Results: 1 | Filter | Clear filters | Relevancy

Peer Reviewed | Journal

ПОЛИС. Политические исследования = POLIS. Politicheskie issledovaniia
ISSN: 1026-9487; 1684-0070
Subject (General): Political Science & Studies
more...

Full Text Access

- eLIBRARY.ru Open Access Journals
01/01/1991 - 12/31/2021
NB! Для доступа к полным текстам войдите в свой индивидуальный профиль на eLIBRARY.RU (ссылка на панель Вход). Если у Вас его нет, пройдите там же бесплатную персональную регистрацию.
- Social Sciences and Humanities Journals (UDB:EDU) - Russia
01/01/2000 - Present
- Отечественные издания на EastView
01/01/2000 - Present

Все источники > Издания по общественным и гуманитарным наукам (UDB:EDU) > ПОЛИС. Политические исследования

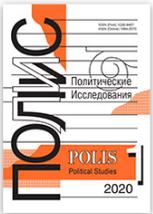
ПОЛИС. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

НАУЧНЫЙ И КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ЖУРНАЛ
Академический журнал по политическим наукам. Публикации, посвященные современной ситуации в России, экскурсы в историю страны, зарубежный опыт.

Скрыть метаданные

ISSN	1026-9487
Язык	Русский
Периодичность	Раз в два месяца (6 / год)
Город	Москва
Страна	Россия
Издатель	Некоммерческое партнерство "Редакция журнала "Полис" ("Политические исследования")
Год первого издания	1991
Формат данных	PDF
Глубина архива	январь, 2000
Полное количество статей	2543
Постоянный адрес издания	https://dlib.eastview.com/browse/publication/603

ПОСЛЕДНИЙ НОМЕР
№ 5; октябрь 2022



База данных East View <https://dlib.eastview.com/browse/publication/603/udb/4>

Доступ к полным текстам с 2000 по 2022 гг.



Электронные ресурсы библиотеки

Publication Finder: поиск книг по названию

Searching: Publication Finder
powered by EBSCO

Publications Browse Databases Browse Subjects

Title Contains

Полис

All Journals only Books only

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
AA AB AC AD AE AF AG AH AI AJ AK AL AM AN AO AP AQ AR AS AT AU AV AW AX AY AZ

Results: 1 Filter Clear filters Relevancy

Peer Reviewed | Journal

ПОЛИС. Политические исследования = POLIS. Politicheskie issledovaniia
ISSN: 1026-9487; 1684-0070
Subject (General): Political Science & Studies
more...

Full Text Access

- eLIBRARY.ru Open Access Journals
01/01/1991 - 12/31/2021
NB! Для доступа к полным текстам войдите в свой индивидуальный профиль на eLIBRARY.RU (слева, панель Вход). Если у Вас его нет, пройдите там же бесплатную персональную регистрацию.
- Social Sciences and Humanities Journals (UD8:EDU) - Russia
01/01/2000 - Present
- Отечественные издания на EastView
01/01/2000 - Present

СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКА

eLIBRARY ID: 47206958

ПОЛИС. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН
Редакция журнала «Полис» («Политические исследования») —
Российская ассоциация политической науки
Некоммерческий фонд — Институт социально-экономических и политических исследований (Фонд ИСЭПИ)
Московский государственный институт международных отношений (университет)
(Москва)

Номер: 6 Год: 2021

Название статьи	Стр.	Цит.
<input type="checkbox"/> ПРЕДСТАВЛЯЮ НОМЕР	6-7	0
ТЕМА НОМЕРА: "ВЕЧНЫЕ" ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ		
<input type="checkbox"/> ИМПЕРАТИВЫ ПЕРЕХОДА НА НОВУЮ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Эттин М.П., Эттина Е.Г., Братерский М.В.	8-25	3
<input type="checkbox"/> ПОЛИТИКА И КОНТРОЛЬ НАД ВООРУЖЕНИЕМ Озюбищева С.С.	26-41	0
ORBIS TERRARUM		
<input type="checkbox"/> СОВРЕМЕННЫЙ КОНВЕРГЕНТНЫЙ АРАБСКИЙ НАЦИОНАЛИЗМ В ЗЕРКАЛЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ Науков В.В.	42-59	2
<input type="checkbox"/> НОВАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭЛИТА ФРАНЦИИ ПРОТИВ СТАРОЙ СИСТЕМЫ РЕКРУТИРОВАНИЯ Галан-Гопуткина О.В., Соловьева Д.Д.	60-72	2
<input type="checkbox"/> ЦИФРОВЫЕ РАЗРЫВЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕГАПОЛИСЕ: ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ Бардин А.А.	73-88	2
<input type="checkbox"/> ОСВЕЩЕНИЕ ВЫБОРОВ В КАЗАХСТАНЕ И УКРАИНЕ РОССИЙСКИМИ СМИ Кольцова О.Ю., Кудина Д.И., Пашковин С.В., Кольчева А.В.	89-107	0
<input type="checkbox"/> СОВРЕМЕННАЯ ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ Артанова Ю.Д., Дегучк В.А.	108-121	1

База данных elibrary.ru <https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=33076057>

Доступ к полным текстам с 1991 по 2021 гг.



Электронные ресурсы библиотеки

Publication Finder: поиск книг по названию



Multi-Label Prediction for Political Text-as-Data

Aaron Erlich^{1,2}, Stefano G. Dantas³, Benjamin E. Bagozzi⁴, Daniel Berliner⁵ and Brian Palmer-Rubin⁶

¹Department of Political Science, McGill University, Montreal, QC, Canada
²Centre for the Study of Democratic Citizenship, QC, Canada
³Department of Electrical and Computer Engineering, McGill University, Montreal, QC, Canada
⁴Department of Political Science and International Relations, University of Delaware, Newark, DE, USA
 Email: bagozzi@udel.edu
⁵Department of Government, London School of Economics and Political Science, London, UK
⁶Department of Political Science, Marquette University, Milwaukee, WI, USA

Abstract

Political scientists increasingly use supervised machine learning to code multiple relevant labels from a single set of texts. The current “best practice” of individually applying supervised machine learning to each label ignores information on inter-label association(s), and is likely to under-perform as a result. We introduce multi-label prediction as a solution to this problem. After reviewing the multi-label prediction framework, we apply it to code multiple features of (i) access to information requests made to the Mexican government and (ii) country-year human rights reports. We find that multi-label prediction outperforms standard supervised learning approaches, even in instances where the correlations among one’s multiple labels are low.

Keywords: text-as-data, multi-label, machine learning, classification, prediction

1 Introduction

Supervised machine learning has dramatically expanded researchers’ abilities to measure and classify important concepts from political texts (e.g., Laver, Benoit, and Garry 2003; Greene, Park, and Colaresi 2019; Mitts 2019). Recent methodological innovations have likewise served to further tailor these methods to the needs of political scientists (e.g., Cantú and Saiegh 2011; D’Orazio et al. 2014; Chang and Masterson 2020; Miller, Linder, and Mebane 2020). Despite these advancements, political scientists continue to primarily apply supervised machine learning to political texts in an independent manner for each target variable considered. Doing so treats each target variable as an unrelated quantity of interest during supervised classification. This standard, independent classification approach is consistent with the supervised machine learning frameworks discussed in past political science reviews of automated text analysis (Grimmer and Stewart 2013; Barberá et al. 2020).

However, political scientists also commonly endeavor to code multiple separate target variables from a single corpus of text, often with a future intention of using said measures as explanatory and/or outcome variables. For instance, Mitts (2019) uses a supervised approach to independently classify 175,015 tweets across four nonmutually-exclusive labels: (1) sympathy for ISIS, (2) life in ISIS territories, travel to Syria, or foreign fighters, (3) the Syrian War, or (4) anti-West rhetoric, and then analyzes each as a distinct dependent variable in four separate statistical models. Likewise, Kostyuk and Zhukov (2019) use supervised classification to separately code political event attributes pertaining to event type, initiator/target, tactics, and casualties from 72,010 news reports and blog posts. These attributes are then leveraged to create a measure of Ukrainian kinetic operations, whose effects on a (separately coded) cyber-warfare variable are considered via vector autoregression. Appendix B in the Supplementary Material offers 10 similar published examples.

In these contexts, substantial gains in classification accuracy—and, thus, also in variable measurement and any subsequent regression-based inferences—can be obtained by treating one’s

Political Analysis (2022)
 vol. 52: 463–480
 DOI: 10.1017/pan.2021.15

Published
 14 June 2021

Corresponding author
 Benjamin E. Bagozzi

Edited by
 Jeff Gill

© The Author(s) 2021. Published
 by Cambridge University Press
 on behalf of the Society for
 Political Methodology.



Электронные ресурсы библиотеки

Publication Finder: поиск журналов по ISSN

Searching: Publication Finder
powered by EBSCO

Publications | Browse Databases | Browse Subjects

ISSN/ISBN | Contains

1559-7431

All | Journals only | Books only

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
AA AB AC AD AE AF AG AH AI AJ AK AL AM AN AO AP AQ

Results: 1 | Filter | Clear filters

Peer Reviewed | Journal

The Review of International Organizations
ISSN: 1559-7431; 1559-744X
Subject (General): Business (General); Diplomacy & International Relations
more...

Full Text Access ▲

Springer Nature Complete Journals
03/01/2006 – Present

SpringerLink

The Review of International Organizations

Journal home > Volumes and issues

Search within journal

Volumes and issues

Volume 17 January - October 2022

October 2022, issue 4

July 2022, issue 3

April 2022, issue 2
Institutional Complexity in Global Governance

January 2022, issue 1

Volume 16 January - October 2021

October 2021, issue 4

July 2021, issue 3

The Review of International Organizations (2022) 17:667–690
<https://doi.org/10.1007/s11558-021-09443-z>

Check for updates

Undermining conditionality? The effect of Chinese development assistance on compliance with World Bank project agreements

Mitchell Watkins¹

Accepted: 15 July 2021 / Published online: 7 August 2021
© The Author(s), under exclusive licence to Springer Science+Business Media, LLC, part of Springer Nature 2021

Abstract
Does Chinese development assistance undermine recipient country compliance with DAC aid conditionality? I theorize that Chinese aid provides an outside option that weakens recipient countries' incentives to comply with conditionality by decreasing their dependence on DAC donors and undermining the ability of DAC donors to credibly commit to the enforcement of aid agreements. I test the theoretical predictions using project-level data on government compliance with World Bank project agreements for a sample of 42 Sub-Saharan African countries from 2000-2014. The empirical analysis finds strong support for the hypothesis that Chinese development assistance decreases the likelihood of recipient country compliance with the conditions specified in World Bank project agreements. The results are robust to alternative measures of Chinese development assistance, potential sources of omitted variable bias, and an instrumental variable estimation strategy.

Keywords China · Conditionality · Foreign aid · World Bank

JEL Classification F35 · F53 · O19 · F50 · O55

1 Introduction
Non-traditional donors, including China, India, Brazil, Saudi Arabia, and the United Arab Emirates, are quickly becoming a significant force in the international development finance landscape. In 2015, development assistance from non-traditional

Responsible editor: Axel Dreher
✉ Mitchell Watkins
jw76@soas.ac.uk

¹ Postdoctoral Research Associate, Anti-Corruption Evidence (ACE) Research Consortium, SOAS University of London, London, UK

Springer



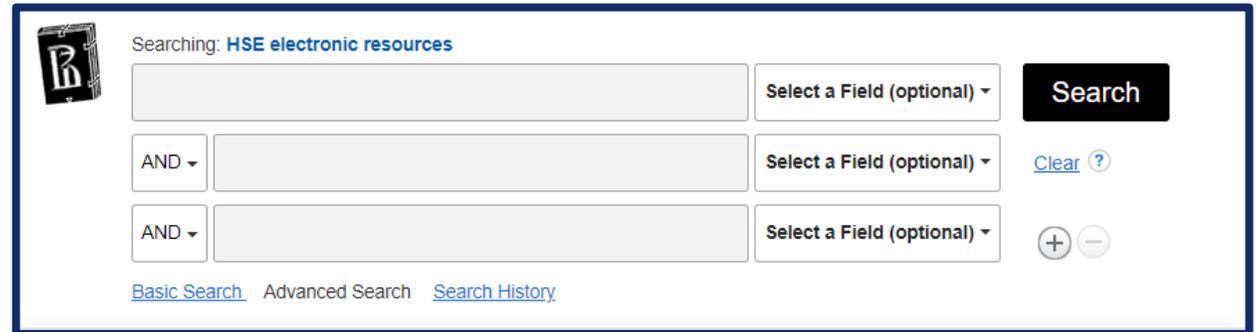
Электронные ресурсы библиотеки

EBSCO Discovery Service: поиск по всей электронной подписке

Сервис позволяет организовать единую точку входа для поиска через центральный индекс во всех лицензионных удаленных ресурсах, которые НИУ ВШЭ оформляет в доступ.

Индексирование происходит на уровне детальных метаданных и для большинства ресурсов - на уровне полных текстов.

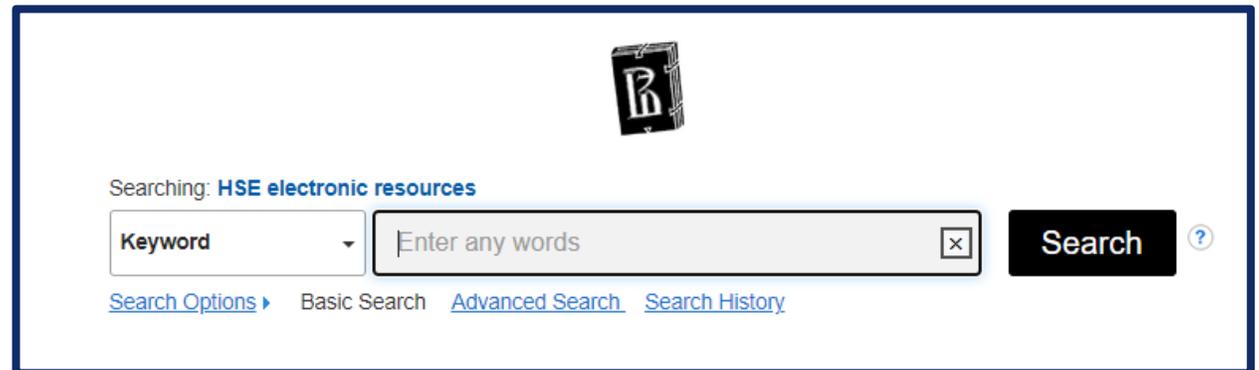
[Руководство пользователя по EBSCO Discovery Service](#)



Searching: HSE electronic resources

Search interface showing three search fields with dropdown menus for field selection and a search button.

Расширенный поиск (12 полей)



Searching: HSE electronic resources

Search interface showing a single search field with a dropdown menu for field selection and a search button.

Простой поиск



Электронные ресурсы библиотеки

EBSCO Discovery Service: поиск по всей электронной подписке

Использование фильтров

Limit To

- Full Text
- Peer Reviewed
- Available in Library Collection

From: To:

Publication Date

Show More Options set

Source Types

- All Results
- News (747,086)
- Academic Journals (501,128)
- Magazines (394,798)
- eBooks (283,503)
- Trade Publications (81,973)

Show More

- Subject
- Publisher
- Publication
- Language
- Geography
- Collection
- Content Provider



Higher School of Economics Library

political science

AND government

Search

Basic Search Advanced Search Search History

Refine Results

Search Results: 1 - 50 of 2,829,562

1. El enfoque Derecho y Políticas Públicas en Brasil.

The Law and Public Policy approach in Brazil. By: Buccí, Maria Paula Dallari. Estudios de Derecho. ene-jun2022, Vol. 79 Issue 173, p110-139. 30p. Language: Spanish. Historical Period: 1901 to 2000. DOI: 10.17533/udea.esde.v79n173a05. Database: Historical Abstracts with Full Text

Subjects: Government policy; Political science; Welfare state; Economic policy; Autonomy & independence movements; Constitutional courts

PDF Full Text (5.6MB)

2. A Third Way: The Origins of China's Current Economic Development Strategy.

By: Jou-Fei Huang. American Journal of Chinese Studies. Oct2021, Vol. 28 Issue 2, p136-139. 4p. Historical Period: 1950 to 2021. Database: Historical Abstracts with Full Text

Subjects: China; Economic development; Political science; Government policy; Economic change; Economic policy; Object manipulation; Attitude (Psychology)

PDF Full Text (2.3MB)

3. Theoretical and Methodological Foundations for Government Relations Research in Political Science

By: Viacheslav V. Romanychev. In: RUDN Journal of Political Science, Vol 23, Iss 3, Pp 479-494 (2021); Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University), 2021. Language: English; Russian, Database: Directory of Open Access Journals

Subjects: government relations; business-state relations; business-government relations; constructivism; methodology in political research; multimethodology; policymaking (political decision-making); Political science

Limit To

- Full Text
- Peer Reviewed
- Available in Library Collection

From: To:

Publication Date



Электронные ресурсы библиотеки

EBSCO Discovery Service: поиск по всей электронной подписке

Расширенный поиск полных текстов

Find all my search terms:

TX political science AND TX government AND TX japan

Expanders

Also search within the full text of the articles

Apply equivalent subjects

Limiters

Full Text

Peer Reviewed

Поиск по: **зарубежные электронные ресурсы**

political science TX All Text Search

AND government TX All Text Clear ?

AND japan TX All Text (+) (-)

[Basic Search](#) [Advanced Search](#) [Search History](#)

Threat perception, government centralization, and political instrumentality in Abe Shinzo's Japan.

Authors: [Oren, Eilan¹](#)
[Brummer, Matthew^{2,3}](#) m-brummer@grips.ac.jp

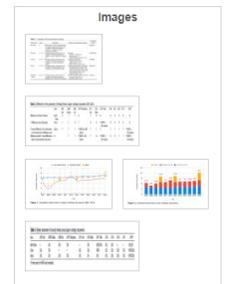
Source: [Australian Journal of International Affairs](#). Dec2020, Vol. 74 Issue 6, p721-745. 25p. 3 Charts, 2 Graphs.

Document Type: Article

Subject Terms: [*INTERNATIONAL relations](#)
[*POLITICAL science](#)
[*DECENTRALIZATION in government](#)
[*HYPOTHESIS SCHOLARSHIPS](#)

Author-Supplied Keywords: [Abe Shinzo centralization](#)
[Japan](#)
[threat perception](#)

Abstract: In this paper, we review the International Relations literature and derive from it certain expectations of how **government** centralization may affect threat assessment, and from these, generate formal hypotheses. We then test these against the evidence of the extensive structural changes within **Japan's** national security apparatus and the **government's** threat perception in the period spanning the first and second Abe administrations (2006–2018). Drawing from official **government** documents, we find marked change to certain metrics of **Japan's** threat assessment beginning in 2013, the first full year of the second (and current) Abe Administration. We argue that **political** instrumentality, and in particular, Abe's policy agenda of breaking the constitutional status quo and resolving the territorial dispute with Russia, were paramount in shaping official threat assessment during this period (2012–2018). Our findings lend evidence to both the scholarships on threat perception and **government** centralization, as well as to the debate of Abe's legacy in **Japan's** post-war security policy. [ABSTRACT FROM AUTHOR]



- Google Drive
- OneDrive
- Add to folder
- Print
- E-mail
- Save
- Cite
- Export
- Create Note
- Permalink
- Listen
- Translate



Электронные ресурсы библиотеки

EBSCO Discovery Service: поиск по всей электронной подписке

Просмотр полного текста PDF

This content may contain URLs/links that would redirect you to a non-EBSCO site. EBSCO does not endorse the accuracy or accessibility of these sites, nor of the content therein.

Threat perception, government centralization, and political instrumentality in Abe Shinzo's Jap... 1 / 26 100%

AUSTRALIAN JOURNAL OF INTERNATIONAL AFFAIRS
2020, VOL. 74, NO. 6, 721-745
<https://doi.org/10.1080/1037718.2020.1782345>

Routledge
Taylor & Francis Group

Threat perception, government centralization, and political instrumentality in Abe Shinzo's Japan

Eitan Oren^a and Matthew Brummer^{b,c}

^aKing's College London, UK; ^bNational Graduate Institute for Policy Studies, Japan; ^cThe University of Tokyo, Japan

ABSTRACT
In this paper, we review the International Relations literature and derive from it certain expectations of how government centralization may affect threat assessment, and from these, generate formal hypotheses. We then test these against the evidence of the extensive structural changes within Japan's national security apparatus and the government's threat perception in the period spanning the first and second Abe administrations (2006–2018). Drawing from official government documents, we find marked change to certain metrics of Japan's threat assessment beginning in 2013, the first full year of the second (and current) Abe Administration. We argue that political instrumentality, and in particular, Abe's policy agenda of breaking the constitutional status quo and resolving the territorial dispute with Russia, were paramount in shaping official threat assessment during this period (2012–2018). Our findings lend evidence to both the scholarships on threat perception and government centralization, as well as to the debate of Abe's legacy in Japan's post-war security policy.

KEYWORDS
Japan; threat perception; centralization; Abe Shinzo

Much international studies scholarship points to the causal effect that a state's external security environment can have on domestic politics (Schmid, Brummer, and Taylor 2017; Taylor 2016; Tilly 1999; Waltz 1959), and in particular, how external threats can result in the centralization of government institutions and decision-making power (Gibler 2010; Pollins 1996; Posen 1993). Far less scholarly attention has been paid to how centralization affects domestic assessments of foreign-born threats. And yet, within the scholarship on threat perception, there exists both implicit and explicit arguments concerning this relationship. In this paper, we review this literature and derive certain expectations about how political centralization may affect government threat perception, and from these, generate formal hypotheses. We then test these against the evidence of the

Отправить Ответить всем Переслать Мгновенные сообщения

ephost@ebSCO.com от имени support@ebSCO.com 1

EBSCOhost E-mail Result

При наличии проблем с отображением этого сообщения щелкните здесь, чтобы просмотреть его в веб-браузере.

147067525.pdf
2 MB

Record: 1

Title: Threat perception, government centralization, and political instrumentality in Abe Shinzo's Japan.

Authors: Oren, Eitan¹
Brummer, Matthew^{2,3} m-brummer@grips.ac.jp

Source: Australian Journal of International Affairs. Dec2020, Vol. 74 Issue 6, p721-745. 25p. 3 Charts, 2 Graphs.

Document Type: Article

Subject Terms: *INTERNATIONAL relations
*POLITICAL science
*DECENTRALIZATION in government
*HYPOTHESIS
SCHOLARSHIPS

Author-Supplied Keywords: Abe Shinzo
centralization
Japan
threat perception

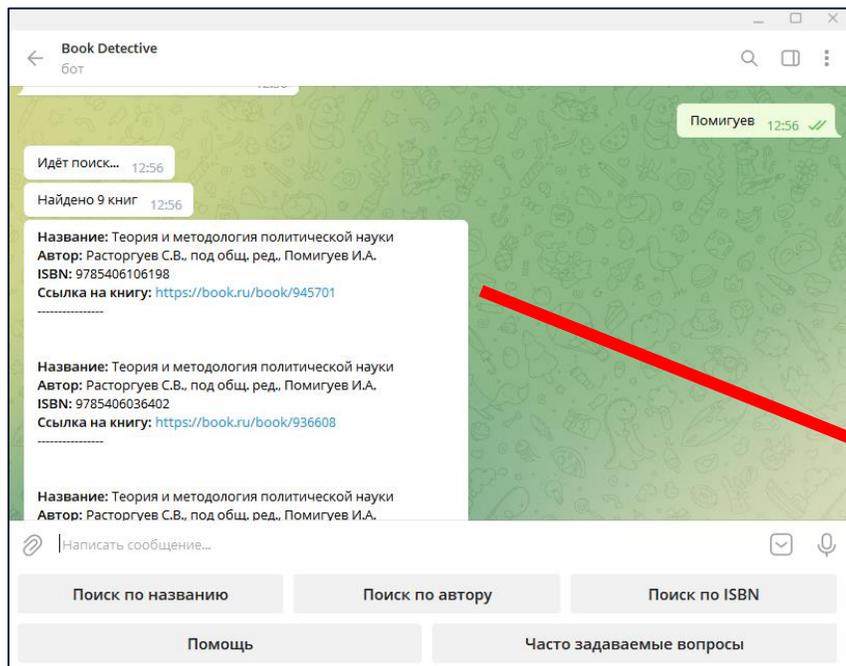
Abstract: In this paper, we review the International Relations literature and derive from it certain expectations of how government centralization may affect threat assessment, and from these, generate formal hypotheses. We then test these against the evidence of the extensive structural changes within Japan's national security apparatus and the government's threat perception in the period spanning the first and second Abe administrations (2006–2018). Drawing from official government documents, we find marked change to certain metrics of Japan's threat assessment beginning in 2013, the first full year of the second (and current) Abe Administration. We argue that political instrumentality, and in particular, Abe's policy agenda of breaking the constitutional status quo and resolving the territorial dispute with Russia, were paramount in shaping official threat assessment during this period (2012–2018). Our findings lend evidence to both the scholarships on threat perception and government centralization, as well as to the debate of Abe's legacy in Japan's post-war security policy.



Электронные ресурсы библиотеки

Telegram-бот по поиску отечественных книг

Book Detective



Теория и методология политической науки



Авторы:	Расторгуев С.В., под общ. ред., Помигуев И.А., Сучилина А.А., Брега А.В., Кафтан В.В., Митрофанова А.В.
Вид издания:	Учебник
Уровень образования:	Бакалавриат
Год издания:	2021
	Новое издание: 2023
	Другие издания: 2019
Объем:	216 стр.
Издательство:	КноРус
Язык:	Русский
ISBN:	978-5-406-03640-2
Темы:	Политология, геополитика
OKCO:	41.00.00 Политические науки и регионоведение

[Читая](#)

Ссылка на учебник <https://book.ru/books/932249> Теория и методология политической науки / Помигуев Илья Александрович

Ссылка на бот Book Detective https://t.me/library_hse_bot



Электронные ресурсы библиотеки

Работа с полными текстами электронных книг

BOOK.ru Теория и методология политической науки

Авторский коллектив
Предисловие
▶ Глава 1. Нормативно-ценностный подход
▶ Глава 2. Институциональный подход
▼ Глава 3. Бихевиоралистский подход

- 3.1. Основы бихевиорализма
- 3.2. Критика бихевиорализма
- 3.3. Постбихевиорализм

▶ Глава 4. Системный подход в политических исследованиях
▶ Глава 5. Количественные методы исследования
▶ Глава 6. Стратегический анализ в политологии
▶ Глава 7. Качественные методы группового экспертного исследования
▶ Глава 8. Метод биографического анализа
▶ Глава 9. Теории политической власти
▶ Глава 10. Теории демократии
▶ Глава 11. Теории коммуникаций
▶ Глава 12. Теории центра и периферии

3.1. Основы бихевиорализма

Бихевиорализм как научно-методологическое направление оказался необходим для преодоления недостатков нормативного и институционального подходов. Его появление — это истинная революция в политических исследованиях, наметившаяся еще в 20—30-х гг. XX в., но расцвет которой пришелся на 1950—1960-е гг.

Часто даже сами ученые могут путать два близких, но по сути разных понятия: бихевиорализм как методологическое направление в политической науке и бихевиоризм как направление в психологии. Д. Истон, например, отмечает, что политология никогда не была бихевиористской, даже в период расцвета бихевиоралистского направления, а параллели проводят из-за недостаточного внимания к работам видных представителей бихевиорализма.

Термин «бихевиоризм» является следствием изучения человеческого поведения в психологии, следовательно, ассоциация Д. Б. Уотсона...

41 / 216

Теория и методология политической науки : учебник / И.А. Помигуев, А.А. Сучилина, А.В. Брега [и др.] ; под общ. ред. С.В. Расторгуева. — Москва : КноРус, 2021. — 216 с. — [URL:https://book.ru/book/936608](https://book.ru/book/936608)

Аудиокнига

СОДЕРЖАНИЕ

- ▶ 00:01 / 00:32
- ▶ ГЛАВА 1. НОРМАТИВНО-ЦЕННОСТНЫЙ ПОДХОД
▶ 00:00 / 31:08
- ▶ ГЛАВА 2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД
▶ 00:00 / 21:40
- ▶ ГЛАВА 3. БИХЕВИОРАЛИСТСКИЙ ПОДХОД
▶ 00:00 / 22:30
- ▶ ГЛАВА 4. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ
▶ 00:00 / 34:59
- ▶ ГЛАВА 5. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ
▶ 00:00 / 30:17
- ▶ ГЛАВА 6. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ПОЛИТОЛОГИИ
▶ 00:00 / 26:26
- ▶ ГЛАВА 7. КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ ГРУППОВОГО ЭКСПЕРТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
▶ 00:00 / 35:16
- ▶ ГЛАВА 8. МЕТОД БИОГРАФИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
▶ 00:00 / 26:19
- ▶ ГЛАВА 9. ТЕОРИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ВЛАСТИ
▶ 00:00 / 33:59



Электронные ресурсы библиотеки

Вопросы для самопроверки

1. Имеются ли следующие издания в подписке Библиотеки? Какие издательства представлены?

- **Russia in Global Affairs**
- **European Security**
- **1026-9487**
- **Теория и методология политической науки**

2. Имеется ли доступ к учебнику Нисневича Юлия Александровича «Государство XXI века: тенденции и проблемы развития». Если да, то на каком ресурсе он представлен и за какие годы?

3. Найдите статьи научных журналов за 2018-2022 годы по ключевым словам «политология», «правительство» и «Российская Федерация» в категории «информационная война».



Электронные ресурсы библиотеки

Вопросы для самопроверки

4. Найдите рецензию под названием «Curriculum vitae: Религиозно-общественная жизнь российских регионов». Кто её автор?
5. В каком журнале опубликована статья «Politics in the Church: Who Do Orthodox Priests Support?»
6. Какие книжные отечественные ресурсы представлены в подписке Библиотеки?



Модель поисковой задачи

1. контекст проблемы (the problem context)

- специфичность цели (goal specificity)
- длительность (timeliness)
- объем результата (volume of the answer)

2. процесс поиска (the search process)

Если специфичность цели низкая, длительность поиска высокая, а объем результата большой, то такой контекст проблемы характерен для исследовательского поиска



Виды поискового поведения ученого

1. **начало исследования (starting)**
2. **анализ ссылок (chaining)**
3. **просмотр (browsing)**
4. **дифференцирование (differentiating)**
5. **мониторинг (monitoring)**
6. **извлечение (extracting)**
7. **верификация (verifying)**
8. **окончание исследования (ending)**

Различия в поисковом поведении ученых разных специальностей несущественны



Подходы к поиску научной информации

1. Поиск статей и книг по ключевым словам.
2. Ассоциативный поиск — по связям между документами (цитированиям, ссылкам, схожим документам и темам).
3. Поиск по журналам, главам из книг.
4. Поиск по ученым.
5. Рекомендательные алгоритмы, встроенные в бесплатные менеджеры статей (Mendeley и другие).

Gusenbauer, M. and Haddaway, N.R. (2021), What every researcher should know about searching – clarified concepts, search advice, and an agenda to improve finding in academia. *Res Syn Meth*, 12: 136-147.

<https://doi.org/10.1002/jrsm.1457>



Подходы к поиску научной информации

Поиск статей и книг по ключевым словам

Ключевые слова должны отражать прежде всего терминологическую область статьи:

- какие термины используются в статье?
- с какими терминами может быть логически связана статья?
- с какими названиями организаций, персон, географических областей и т.п. ассоциируется статья?

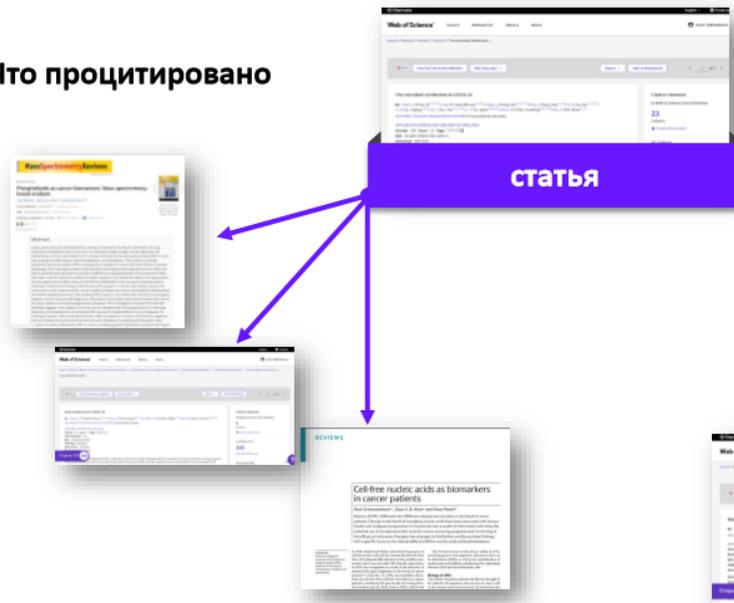
Ключевые слова (от англ. keyword) – это определенные слова из текста, способные представить наиболее значимые слова, по которым может вестись оценка и поиск статьи



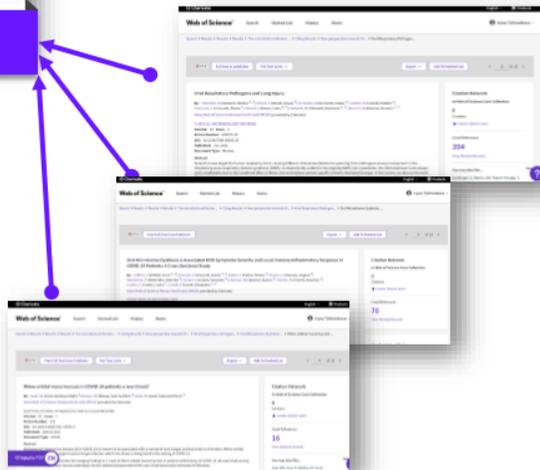
Базы данных научного цитирования

Что индексируется в наукометрических базах данных

Что процитировано



Где цитируется данная публикация



The screenshot shows a scientific article titled "The microbial coinfection in COVID-19" from the journal "Applied Microbiology and Biotechnology". The article is annotated with blue arrows pointing to specific sections:

- Arrows point to the title and abstract.
- An arrow points to the "Key points" section.
- An arrow points to the "Keywords" section.
- An arrow points to the "Author information" section, specifically to the author's name and address.
- An arrow points to the "Funding" section.

 On the right side of the screenshot, there is a sidebar with a "Citation Network" section showing 23 citations and a "Cited References" section showing 78 references. Below this is a "You may also like..." section with recommendations for related articles.

Фрагмент из презентации Ирины Тоховой Web of Science Core Collection: быстрый и успешный старт (17-19 августа 2021 г)



Базы данных научного цитирования

Доступ к реферативным базам и базам данных научного цитирования

Где искать?

Scopus – доступен поиск по авторам и журналам

WoS ([Master Journal List](#)) – просмотр журналов, доступна краткая информация об интересующем вас журнале

Есть ли альтернативы?

[Dimensions.ai](#) – доступен поиск по авторам и журналам

[Bielefeld Academic Search Engine \(BASE\)](#) – точка доступа к научной информации

[Scilit.net](#) – поиск исследовательских статей

[Consensus](#) – получение информации из рецензируемых источников с помощью AI

[Elicit](#) – извлечение научной информации, обзор литературы с помощью AI



Подходы к поиску научной информации

Dimensions - полнотекстовая информационно-аналитическая база данных публикаций (открытый доступ), грантов, патентов

DOI: 10.1177/0954406211425758

Префикс – код
издательства Суффикс – код
материала издательства

- где находится документ (URL);
- его полное название;
- иные определители: ISBN (для электронной книги), ISSN (для журнала);
- страницы, том и номер выпуска, год издания и др.

The screenshot shows the Dimensions website interface. At the top, there is a search bar with the text "e.g. plastic AND instrument" and navigation links for "Support", "Register", and "Log in". Below the search bar, there are tabs for "PUBLICATIONS", "DATASETS", "GRANTS", "PATENTS", "CLINICAL TRIALS", and "POLICY DOCUMENTS". The "PUBLICATIONS" tab is active, showing a count of 138,709,066. Below the tabs, there are filters for "PUBLICATION YEAR" and "FAVORITES". The "PUBLICATION YEAR" filter is expanded, showing a list of years from 2015 to 2024 with corresponding counts. The "FAVORITES" filter is also visible. The main content area displays search results for "Strategies for translating proteomics discoveries into drug discovery for dementia" and "Biomaterials-based anti-inflammatory treatment strategies for Alzheimer's disease". Each result includes the title, author(s), and a brief description. The "ANALYTICAL VIEWS" section on the right shows "RESEARCH CATEGORIES" and "OVERVIEW" with a line graph of "Citations (Mean)" from 2014 to 2023.



Подходы к поиску научной информации

Dimensions - полнотекстовая информационно-аналитическая база данных публикаций (открытый доступ), грантов, патентов



RESEARCH CATEGORIES



RESEARCHERS



SOURCE TITLES



35 Commerce, Management, Tourism and Services

3503 Business Systems In Context

3506 Marketing

3504 Commercial Services

3509 Transportation, Logistics and Supply Chains

33 [H Scott Matthews](#)

Carnegie Mellon University, United States

23

[Deepak Iyengar](#)

Georgia Southern University, United States

15

12

[David Bruce Grant](#)

Hanken School of Economics, Finland

11

[Chris T Hendrickson](#)

Carnegie Mellon University, United States

[Thomas J Goldsby](#)

University of Tennessee at Knoxville, United States

2

[International Journal of Physical Distribution & Logistics Mana...](#) 5

[Journal of Business Logistics](#) 3

2 [Marketing Science](#) 2

2 [Information Systems Research](#) 2

[International Journal of Retail & Distribution Management](#) 2

[Journal of Business Logistics](#)

[Deepak Iyengar](#) (Georgia Southern University, United States)



Подходы к поиску научной информации

Bielefeld Academic Search Engine (BASE) – точка доступа к научной информации

Ссылка на статью [Digital Marketing and its Importance in Various Fields](#) в журнале *International Journal of Trend in Scientific Research and Development*

Entire Document digital marketing

Verbatim search Additional word forms Multi-lingual search

Boost open access documents

Retain my current filters

4,265 hits in 321,426,982 documents

1. Digital Marketing and its Importance in Various Fields ...

Author: Girish Rao [claim] ; Dr. Deepanshu Agarwal [claim]

Description: This paper deals with the concept of **digital marketing** and its importance in various fields. **Digital marketing** allows small businesses to compete with a much smaller advertising budget. At the point when overseen viably, it gives them laser...

Publisher, Year: Zenodo, 2019

Document Type: article-journal ; Journal article ; ScholarlyArticle ; Text ; [Article contribution ; Text]

Content Provider: DataCite Metadata Store (TIB Hannover)
DataCite Metadata Store (German National Library of Science and Technology) ⓘ

Citations

Cited by

More Versions

Detail View | Email this | Add to Favorites | In Google Scholar | Export Record

2. Digital Marketing and its Importance in Various Fields ...

Author: Girish Rao [claim] ; Dr. Deepanshu Agarwal [claim]

Description: This paper deals with the concept of **digital marketing** and its importance in various fields. **Digital marketing** allows small businesses to compete with a much smaller advertising budget. At the point when overseen viably, it gives them laser...

Publisher, Year: Zenodo, 2019

Document Type: article-journal ; Journal article ; ScholarlyArticle ; Text ; [Article contribution ; Text]

Content Provider: DataCite Metadata Store (TIB Hannover)
DataCite Metadata Store (German National Library of Science and Technology) ⓘ

Citations

Sort Your Results

Relevance

Remove Filters

▶ Subject: Marketing

▶ Document Type: Article contribution

Refine Search Result

Author

Subject

Dewey Decimal Classification (DDC)

Year of Publication

Content Provider

Language

Document Type

Access

Terms of Re-use



Подходы к поиску научной информации

Elicit – извлечение научной информации, обзор литературы с помощью AI

Ссылка на статью [When Offline Stores Reduce Online Returns](#) в журнале *Sustainability* 2022, 14(13), 7829; <https://doi.org/10.3390/su14137829>

← Back to workflows

Can Offline Stores Drive Online Sales?

- Searching for papers
- Summarizing 16 abstracts
- Final answer

Краткое изложение 4 лучших статей

Копировать

На основе четырех собранных статей вопрос исследования «Могут ли офлайн-магазины стимулировать онлайн-продажи?» имеет смешанные результаты. Ван (2017) обнаружил, что открытие офлайн-магазинов обычным ритейлером может привести к снижению онлайн-продаж в регионах, где ритейлер уже имеет сильное присутствие, но к увеличению онлайн-продаж в регионах, где ритейлер уже имеет слабое присутствие. Это говорит о том, что офлайн- и онлайн-каналы могут заменять дистрибуцию, но дополнять маркетинговые коммуникации. Хирче (2022) поддерживает эту идею, показывая, что увеличение присутствия офлайн-каналов может снизить онлайн-доходы без значительного снижения онлайн-продаж. Каррай (2018) предполагает, что офлайн-ритейлеры, расширяющие онлайн-торговлю, могут каннибализировать свои офлайн-продажи, но увеличить общий объем продаж, в то время как Пауэлс (2011) считает, что влияние добавления информационного веб-сайта на офлайн-доходы зависит от категории продукта и сегмента клиентов.



Подходы к поиску научной информации

Elicit – извлечение научной информации, обзор литературы с помощью AI

sustainability **MDPI**

Article
When Offline Stores Reduce Online Returns
Christian F. Hirche, Tammo H. A. Bijmolt and Maarten J. Gijzenberg*

University of Groningen, Faculty of Economics & Business, Department of Marketing, PO Box 801, 9700 AB Groningen, The Netherlands; c.f.hirche@winlab.nl (C.F.H.); t.h.a.bijmolt@winlab.nl (T.H.A.B.)
* Correspondence: m.j.gijzenberg@rug.nl; Tel.: +31-50-3634249

Abstract: Among the dark sides of contemporary multi-channel retailing are the vast amounts of product returns, especially in the online channel. High product returns not only put pressure on the retailers' profitability, but also come at high societal and environmental costs. A central question then is whether multi-channel retailers can use their offline stores to help reduce product returns in the online channel without harming online sales. In an empirical study, we address this issue using data from a large Dutch shoe retailer. We develop a novel spatial model to estimate the influence of proximate retail stores on customers' online shopping behavior, while controlling for spatial and customer heterogeneity. Results demonstrate that an increased offline channel presence indeed reduces online returns, depending on the product's risk profile, without significantly lowering online sales. Offline stores can thus be an effective and appealing way for retailers to mitigate the negative impact of online shopping related to product returns.

Keywords: multichannel customer behavior; online retailing; product returns; spatial regression models

1. Introduction
1.1. Omnichannel Retailing and Product Returns
In recent years, the retail industry has undergone a profound transformation. Driven by customers, who increasingly shop online, retailers have been expanding to the Internet. For the traditional offline retail giant Wal-Mart, e-commerce has become a strategic pillar, and the websites of once traditional offline retailers H&M, Asos, and Zara are now among the most-visited fashion e-commerce sites [1,2]. This trend is reinforced by the recent COVID-19 pandemic, with, for example, Inditex (Zara, among others) announcing the closure of 1200 physical stores worldwide in favor of its online retailing activities [3]. However, while providing our societies and their citizens with an unprecedented choice, online retailing also has a dark side. A large proportion of the products ordered online are returned to the retailer, with return rates reported to vary between 10% and 50% on average [4–6], representing up to USD 761 billion in lost sales in the USA alone [6], which more than doubled from USD 350 billion in 2017 [7].

One option for retailers when deciding what to do with the returned products, is to salvage them through liquidators, thus recovering only a low percentage (10–20% on average [8]) of the actual value. However, a shocking number of these products are simply disposed of as waste, even when not showing any relevant deficiencies. Examples include Nike allegedly destroying intact sports gear [9], and Amazon destroying a wide range of returned products [10]. While a clear financial burden to the retailers, the societal and environmental costs of such disposal may be even higher, both in terms of wasted resources to produce the product, and of the returned product that has become waste which needs to be recycled or even destroyed.

While several strategies are put in place to reduce the amount of returned products (including, for example, adding zoom features and online customer reviews by online retailers; see e.g., [11]), retailers only partly succeed in doing so. Interestingly, a trend emerges in which former online-only retailers have embraced an omni-channel strategy

Sustainability 2022, 14, 7829; https://doi.org/10.3390/su14137829 https://www.mdpi.com/journal/sustainability

24 selected + Show more like these Delete Sort + Add columns Filters CSV BIB		
<input checked="" type="checkbox"/>	Paper	Abstract summary
<input checked="" type="checkbox"/>	Can Offline Stores Drive Online Sales? Kitty Wang +1 2017 149 citations DOI	The presence of the store drives complementarity.
<input checked="" type="checkbox"/>	When Offline Stores Reduce Online Returns C. Hirche +2 Sustainability 2022 7 citations DOI	Increased offline channel presence reduces online returns, depending on the product's risk profile, without significantly lowering online sales.
<input checked="" type="checkbox"/>	Offline retailers expanding online to compete with manufacturers: Strategies and channel power Salma Karray +1 2018 18 citations DOI	A retailer's online expansion cannibalizes offline sales, but increases the retailer's overall sales.
<input checked="" type="checkbox"/>	Does Online Information Drive Offline Revenues? Only for Specific Products and Consumer Segments! Koen Pauwels +3 2011 185 citations DOI	Offline retailers should use specific online activities to target specific product categories and customer segments.
<input checked="" type="checkbox"/>	From clicks to bricks: The impact of product launches in offline stores for digital retailers Yan Jiang +3 2020 4 citations DOI	Offline product launches are synergistic with online and mobile purchases.



Подходы к поиску научной информации

Consensus – получение информации из рецензируемых источников с помощью AI

Ссылка на статью [Can Offline Stores Drive Online Sales?](#) в журнале *Journal of Marketing Research*

Effective online or offline shopping

В местах, где ритейлер имеет сильное присутствие, открытие офлайн-магазина связано со снижением онлайн-продаж и поиска; однако там, где ритейлер не имеет сильного присутствия, открытие офлайн-магазина связано с увеличением онлайн-продаж и поиска.

Can Offline Stores Drive Online Sales?
Journal of Marketing Research | Kitty Wang et al. | 2017
Highly Cited

Study Snapshot

Population	n/a
Sample size	n/a
Methods	Observational study using retail data analysis

Outcomes
Substitution and complementarity between online and offline retail channels, new customer acquisition and sales.

Offline stores can thus be an effective and appealing way for retailers to mitigate the negative impact of online shopping related to product returns.

When Offline Stores Reduce Online Returns
Sustainability | C. Hirche et al. | 2022
Observational Study

Study Snapshot

Подходы к поиску научной информации

Consensus – получение информации из рецензируемых источников с помощью AI

Запрос «Влияют ли шлепки на развитие ребенка?»

Резюме ««Эти исследования свидетельствуют о том, что шлепки связаны с неблагоприятными последствиями в раннем детстве, негативным влиянием на поведенческое и когнитивное развитие, а также с повышенным риском агрессивного поведения, хотя существуют некоторые ограничения в исследованиях»

Consensus <https://consensus.app/>

The screenshot shows the Consensus AI search interface. At the top, a search bar contains the query "Does spanking affect child development?". Below the search bar, there are buttons for "Synthesize", "Filter", "Save search", and "Share search". A "beta" badge is visible. The main content area is divided into two columns: "Summary" and "Consensus Meter".

Summary (Top 8 papers analyzed):
These studies suggest that spanking is associated with adverse outcomes in early childhood, negative effects on behavioral and cognitive development, and increased risk for aggressive behavior, although some research limitations exist.

Consensus Meter (6 papers analyzed):
Yes - 83%
Possibly - 17%
No - 0%

Below the summary, there are 10 highly relevant results. The first result is highlighted:

Results suggest that, even in the context of a secure attachment style, spanking is associated with adverse outcomes in early childhood. Yes

Attachment Style and the Association of Spanking and Child Externalizing Behavior.
Academic pediatrics | Kaitlin P. Ward et al. | 2020

Observational Study

Study Snapshot

Population	Low-income urban families with children aged 1, 3, and 5.	Outcomes	Association between maternal spanking and child externalizing behavior, moderation of this association by attachment style.
Sample size	2,211		
Methods	Longitudinal cohort study		



Подходы к поиску научной информации

Поиск по ученым

Что нужно сделать:

1. Найти автора в бесплатной версии Scopus.

2. Зайти в его авторский профиль. В нем с правой стороны увидите блок «Темы с наибольшим вкладом». Это темы, которые были автоматически сформированы системой на основе публикаций.

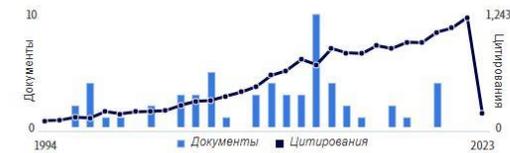
Bernanke, Ben S.

The Brookings Institution, Washington, D.C., United States 6603742639 Связать с ORCID Это вы? Добавьте связь с профилем Mendeley

15 566 Цитирования в 12 357 документах 34 Co-authors 30 h-index View h-graph

Настроить оповещение Редактировать профиль Сохранить в список Потенциальные соответствия авторов Экспортировать в SciVal

Документ и тенденции цитирования



Темы с наибольшим вкладом 2017–2021

- Bank Lending Channel; Loans; Credit Rationing [1 ДОКУМЕНТ](#)
- International Accounting Standards Board; Standard Setting; Lobbying [1 ДОКУМЕНТ](#)
- Derivative Markets; Financial Markets; Bankruptcy Code [1 ДОКУМЕНТ](#)

[Просмотреть все темы](#)

71 документ Цитирования в 12 357 документах 1 препринт 34 соавтора 6 тем 0 выданных грантов Beta

Примечание.

Пользователи Scopus Preview могут просматривать только последние 10 документов автора, и большинство других функций им недоступно. У вас есть [доступ](#) через учреждение? Воспользуйтесь доступом своего учреждения, чтобы просматривать все документы и пользоваться всеми функциями.

Экспортировать все Сохранить все в список

Сортировать по Дата (самые новые)

> Просмотреть список в формате результатов поиска

> Просмотр приставочных ссылок

Настроить оповещение о документах

Article • *Открытый доступ*
The new tools of monetary policy
Bernanke, B.S.

American Economic Review, 2020, 110(4), pp. 943–983

Просмотреть реферат Связанные документы



Подходы к поиску научной информации

Поиск по журналам, главам из книг

Методика CiteScore 2021

Рейтинг CiteScore 2021 отражает количество цитирований в 2018-2021 гг. статей, обзоров, материалов конференций, глав книг и информационных документов, опубликованных в 2018-2021 гг., деленное на количество публикаций за 2018-2021 гг.



Изучить [перечень источников](#) (рецензируемых журналов, конференций, книг) Scopus по предметным областям

Отрасль знаний ▼ Укажите отрасль знаний

Тема: Marketing ×

Фильтровать уточненный список

Варианты отображения

Отображать только журналы с открытым доступом

Кол-во за 4-летний период

Минимум не выбран

Минимум цитирований

Минимум документов

Максимальный квартиль рейтинга Citescore

Показывать только названия, относящиеся к верхним 10 процентам

1-й квартиль

2-й квартиль

3-й квартиль

4-й квартиль

Тип источника

Результатов: 270

[Скачать список источников Scopus](#) [Подробнее о списке источников Scopus](#)

Все ▼ Посмотреть параметры за год: 2021 ▼

	Название источника ▼	CiteScore ▼	Наивысший процентиль ▼	Цитирования 2018-21 ▼	Документы 2018-21 ▼	% цитирования ▼
<input type="checkbox"/> 1	International Journal of Information Management	28.8	99% 1/359 Computer Networks and Communications	18 463	642	94
<input type="checkbox"/> 2	Journal of Innovation and Knowledge <i>Открытый доступ</i>	17.0	99% 2/423 Business and International Management	1 833	108	93
<input type="checkbox"/> 3	Journal of Marketing	15.7	99% 4/423 Business and International Management	3 101	198	89
<input type="checkbox"/> 4	Journal of the Academy of Marketing Science	15.2	99% 5/696 Economics and Econometrics	3 288	216	90



Подходы к поиску научной информации

Поиск по журналам, главам из книг

Импакт-фактор научного журнала

Юджин Гарфилд — американский учёный, основатель Института научной информации

«Частота цитирования отражает ценность журнала»

ИМПАКТ-ФАКТОР – ЭТО СРЕДНЕЕ ЦИТИРОВАНИЕ ОДНОЙ СТАТЬИ

$$\text{ИФ}_{2022} = \frac{\text{Количество цитирований в 2022 г статей опубликованных в 2020-2021 гг}}{\text{Количество статей в 2020 и 2021 г}}$$

Пример. В 2022 году в журнале было сделано 80 ссылок на статьи, опубликованных в 2021 году и 140 ссылок на статьи журнала, опубликованные в 2020 году. Итого статьи, вышедшие за 2020-2021 гг получили в 2022 г $80+140=220$ цитирований. При этом в 2021 журнал опубликовал 44 статьи, в 2020 г. — 43. Итого за промежуток 2020-2021 гг (публикационное окно) вышло 87 статей. Таким образом, **импакт-фактор журнала** за 2022 г. равен отношению $220/87=2,52$



Импакт-фактор научного журнала

International Journal of Retail and Distribution Management

Journal Impact Factor™ is calculated using the following metrics:

$$\frac{\text{Citations in 2021 to items published in 2019 (449) + 2020 (343)}}{\text{Number of citable items in 2019 (76) + 2020 (91)}} = \frac{792}{167} = 4.743$$

Journal Impact Factor (WoS)

CiteScore 2021 

$$6.1 = \frac{1\,761 \text{ цитирований за 2018 - 2021 гг.}}{291 \text{ документов за 2018 - 2021 гг.}}$$

Вычисление выполнено 05 May, 2022

CiteScore 2022 

$$7.3 = \frac{2\,251 \text{ цитирований за 2019 - 2022 гг.}}{307 \text{ документов за 2019 - 2022 гг.}}$$

Вычисление выполнено 05 May, 2023

CiteScore (Scopus)



Квартиль научного журнала

Квартиль * – ранг научного журнала, зависящий от его цитирования в рамках определенной категории

Выделяют четыре квартиля: самый высокий – Q1, низкий – Q4



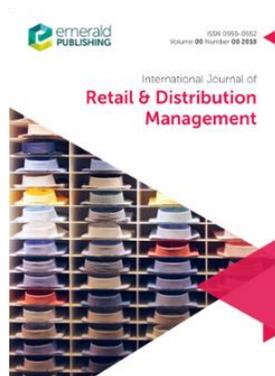
Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior

IF 12.553

2021 JCR Ranking: 6/226
Management Category
JIF Quartile – Q1

IF 26.6

2021 CiteScore: 1/213
Organizational Behavior and Human Resource Management
99-й процентиль, Q1



International Journal of Retail & Distribution Management

IF 4.743

2021 JCR Ranking: 109/226
Management Category
JIF Quartile – Q2

IF 6.1

2021 CiteScore: 65/423
Business and International Management
84-й процентиль, Q1



Journal of Brand Management

IF 4.350

2021 JCR Ranking: 119/226
Management Category
JIF Quartile – Q3

IF 6.5

2021 CiteScore: 69/456
Strategy and Management
85-й процентиль, Q1



Подходы к поиску научной информации

Поиск по журналам, главам из книг

International Journal of Information Management

International Journal of Information Management

Предыдущее наименование: [Social Science Information Studies](#)

Годы охвата Scopus: 1970, с 1986 по настоящий момент

Издатель: Elsevier

ISSN: 0268-4012

Отрасль знаний: [Computer Science: Computer Networks and Communications](#) [Social Sciences: Library and Information Sciences](#)

[Business, Management and Accounting: Marketing](#) [Decision Sciences: Information Systems and Management](#) [Смотреть все](#)

Тип источника: Журнал

[Просмотреть все документы >](#)

[Настроить уведомление о документах](#)

[Сохранить в список источников](#) [Source Номер](#)

CiteScore

CiteScore рейтинг и тренды

Содержание Scopus

CiteScore 2021

$$28.8 = \frac{18\,463 \text{ цитирований за } 2018 - 2021 \text{ гг.}}{642 \text{ документов за } 2018 - 2021 \text{ гг.}}$$

Вычисление выполнено 05 May, 2022

CiteScoreTracker 2022

$$41.0 = \frac{24\,878 \text{ цитирований на текущую дату}}{607 \text{ документов на текущую дату}}$$

Последнее обновление 05 March, 2023 • Обновляется ежемесячно

CiteScore 2021
28.8

SJR 2021
4.584

Рейтинг CiteScore 2021

Категория	Рейтинг	Процентиль
Social Sciences		
Library and Information Sciences	#1/247	99-й
Business, Management and Accounting		
Marketing	#1/195	99-й
Decision Sciences		
Information Systems and Management	#1/132	99-й



Экспертные списки журналов

Норвежский список

- **Уровень 2** считается самым высоким
- **Журналы 1 уровня** отвечают минимальным требованиям, чтобы считаться научными
- **Уровень 0** означает, что журнал был рассмотрен, но отклонен, и публикация в нем не будет учитываться при подсчете публикационной активности
- **Уровень X** — это журналы в подвешенном состоянии: неясно, следует одобрить их в свете текущих условий или нет

Tittel	ISSN	eISSN	Fra nivå	Til nivå	NPI fagfelt
Acta Neuropathologica	0001-6322	1432-0533	1	2	Nevrologi
Africa	0001-9720	1750-0184	2	1	Utvikingsstudier
Analysis and Mathematical Physics	1664-2368	1664-235X	1	2	Matematikk
Ancient Philosophy: A Journal devoted to Ancient Greek and Roman Philosophy and Science	0740-2007	2154-4689	2	1	Filosofi og idéhistorie
Archives of Sexual Behavior	0004-0002	1573-2800	1	2	Psykologi
Arthritis care & research	2151-464X	2151-4658	2	1	Revmatologi
Atherosclerosis	0021-9150	1879-1484	1	2	Hjerte, kar og luftveier
Cambridge Journal of Mathematics (CJM)	2168-0930	2168-0949	1	2	Matematikk
Cancer Epidemiology, Biomarkers and Prevention	1055-9965	1538-7755	1	2	Onkologi
Clinical Psychological Science	2167-7026	2167-7034	1	2	Psykologi
Concurrency and Computation	1532-0626	1532-0634	2	1	Informatikk og datateknikk
Contemporary Buddhism	1463-9947	1476-7953	1	2	Teologi og religionsvitenskap
Cultural Analysis	2572-0643	1537-7873	1	2	Kulturvitenskap
Dialectica	0012-2017	1746-8361	2	1	Filosofi og idéhistorie
Endocrine-Related Cancer	1351-0088	1479-6821	1	2	Onkologi
Environmental Ethics	0163-4275	2153-7895	2	1	Filosofi og idéhistorie
Europace	1099-5129	1532-2092	1	2	Hjerte, kar og luftveier
European Journal of Personality	0890-2070	1099-0984	1	2	Psykologi
European Journal of Philosophy	0966-8373	1468-0378	2	1	Filosofi og idéhistorie
European Journal of Psychotraumatology		2000-8066	1	2	Psykologi
European Journal of Sport Science	1746-1391	1536-7290	1	2	Idrettsforskning
European Review of Economic History	1361-4916	1474-0044	2	1	Historie
Feminist Review	0141-7789	1466-4380	2	1	Kjønnforskning
Forum for Modern Language Studies	0015-8518	1471-6860	1	2	Litteraturvitenskap

[Норвежский список](#) научных журналов

Экспертные списки научных журналов на сайте [Dimensions](#)



Импакт-фактор научного журнала

Вопросы для самопроверки

1. Отберите в Scopus все журналы 1 квартиля в категории Management Science and Operations Research.
2. Назовите журналы с самыми высокими и низкими импакт-факторами?
3. На каком месте в категории Marketing находится журнал Journal of Retailing and Consumer Services?
4. Какой CiteScore журнала Journal of Business Logistics?
5. В [Dimensions.ai](#) найдите материалы по запросу «Offline Stores Drive Online Sales». Назовите количество публикаций.
6. В [Elicit](#) найдите материалы по запросу «Product Returns». Посмотрите предложенную системой саммари.
7. Доступна ли статья в [Elicit](#) под названием «Product Return Episodes in Retailing»



Полнотекстовые отечественные базы данных

Elibrary.ru (РИНЦ)

Russian Science Citation Index, а также журналы, индексируемые в базах данных Web of Science Core Collection и Scopus (ядро РИНЦ)

Российский индекс научного цитирования (порядка 5000, из которых 4500 российские, а остальные в основном издаются в странах бывшего СССР).

eLIBRARY.ru (еще около 1700 журналов (~1300 из РФ), не соответствующих определенным критериям качества и научности и не принимаемых поэтому в РИНЦ)

Список журналов (944), входящих в [базу данных RSCI](#) на 27 июля 2022 года.
[Подписные издания на российские журналы в полнотекстовом электронном виде](#)



НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА
eLIBRARY.RU

ПОИСК

НАВИГАТОР

- ЖУРНАЛЫ
- КНИГИ
- ПАТЕНТЫ
- ПОИСК
- АВТОРЫ
- ОРГАНИЗАЦИИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА
- РУБРИКАТОР
- ССЫЛКИ
- ПОДБОРКИ
- Начальная страница

СЕССИЯ

КОНТАКТЫ

КАТАЛОГ ЖУРНАЛОВ

ПАРАМЕТРЫ

Название журнала, издательства или ISSN: Страна:

Тематика:

Язык публикаций: Сведения о переводе:

Сведения о включении в Web of Science: Сведения о включении в Scopus:

Сведения о включении в РИНЦ: Доступ к полным текстам:

- входит в базу данных RSCI (952) - входит в перечень ВАК (3419)

- входит в ядро РИНЦ (31606) - с полными текстами (8429)

- выходит в настоящее время (57836) - только научные журналы (73599)

Сортировка: Порядок:

! Всего найдено журналов: **486** из **74968**. Показано на данной странице: с **1** по **100**.

№	Журнал	Вып.	Публ.	Цит.
1.	<input type="checkbox"/> Acarina Тюменский государственный университет	51	314	2294
2.	<input type="checkbox"/> Acta Biomedica Scientifica (East Siberian Biomedical Journal) Научный центр проблем здоровья семьи и репродукции человека, Иркутский научный центр хирургии и травматологии, Национальный медицинский исследовательский центр "МНТК "Микрохирургия глаза" им. акад. С.Н. Федорова"	36	847	10087
3.	<input type="checkbox"/> Acta Naturae (англоязычная версия) Общество с ограниченной ответственностью «АКТА НАТУРАЭ»	53	692	8372
4.	<input type="checkbox"/> Architecture and Engineering Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет	26	198	603
5.	<input type="checkbox"/> Arctoa Общество с ограниченной ответственностью "Торговщеское"	39	681	7769

РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ
Science Index

ИНСТРУМЕНТЫ

- ▶ Следующая страница
- ▶ Выделить все журналы на этой странице
- ▶ Снять выделение
- ▶ Добавить выделенные журналы в подборку:
- ▶ Добавить все найденные журналы в указанную выше подборку
- ▶ Искать в выделенных журналах
- ▶ Сравнение библиометрических показателей журналов
- ▶ Персональные подборки журналов
- ▶ Список российских журналов, находящихся полностью или частично в открытом доступе
- ▶ Подписка на российские научные журналы в электронном виде
- ▶ Добавить новый журнал в каталог



Импакт-фактор научного журнала

Вопросы для самопроверки

1. Отберите все журналы на русском языке индексируемые в Web of Science и Scopus, входящие в ядро РИНЦ
2. Найдите информацию о Высшей школе экономики. Выведите список журналов, доступных для организации.
3. Найдите список публикаций в РИНЦ Богачёва Максима Игоревича (SPIN-код: [2359-7417](#)). Какие статьи больше всего цитировались?
4. Найдите список публикаций в РИНЦ Помигуева Ильи Александровича (SPIN РИНЦ: [5816-6344](#)). Какие статьи больше всего цитировались?
5. Доступен ли полный текст справочника «Индексы развития государств мира»? Кто автор?



Полнотекстовые отечественные базы данных

Навигация в электронных ресурсах

Электронные библиотечные ресурсы:

 Предметная область	 Тип ресурса	 Язык ресурса
<input type="text" value="Все"/>	<input type="text" value="Журналы"/>	<input type="text" value="Русский"/>



eLIBRARY.RU

new! Теперь подписка НИУ ВШЭ на платформу отечественных изданий «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» включает в себя около 200 журналов различной тематики (текущие выпуски и архив различной глубины). Это практически все издания в базе данных, которые входят в **Russian Science Citation Index** — отобранную экспертами лигу наиболее авторитетных российских журналов. [Список подписки](#) (извне открывается только после входа в систему, см. ниже).

Кроме того, на eLIBRARY.RU представлены несколько тысяч журналов в открытом доступе.

[Онлайн-доступ со всех компьютеров НИУ ВШЭ и извне \(по паролю\)](#)

NB! Для доступа к полным текстам войдите в систему в навигационном блоке «Вход» слева на заглавной странице, а в первый раз пройдите там же бесплатную персональную регистрацию.



East View

Содержит отечественные журналы по общественным и гуманитарным наукам в полном тексте без эмбарго. Среди них «Экономика и математические методы», «Вопросы экономики», «Вопросы статистики», «Общественные науки и современность», «Мировая экономика и международные отношения», «Вестник МГУ» (все серии), «Вопросы истории» (с полным архивом), «Вопросы литературы» (с полным архивом), «Новый мир», «Искусство кино» (с полным архивом) и др. Всего представлено более 100 источников.

Кроме того, доступны коллекции «Статистические издания России и стран СНГ» (ок. 100 наименований) и «Центральная пресса России», содержащая газеты «Ведомости», «Экономика и жизнь», «Учительская газета», «Литературная газета» (с полным архивом), «Известия» (с полным архивом), «Правда» (с полным архивом), «Культура» (с полным архивом) и мн. др.

Новые полные архивы: «ПОЛИС»/«Рабочий класс и современный мир», «Новое русское слово», «Культура»/«Советская культура», «Огонёк» до революции/после революции, «Moscow News». Кроме этого, коллекции архивных политических и



Полнотекстовые отечественные базы данных

Доступ к ведущим отечественным издательским
платформам и электронно-библиотечным
системам



МИО



public.ru

Grebennikon

Электронная библиотека
издательского дома «Гребенников»



ibooks.ru



znanium.com
электронно-библиотечная система





Полнотекстовые отечественные базы данных

EastView

Содержит отечественные журналы по общественным и гуманитарным наукам в полном тексте без эмбарго.

Среди них [«Экономика и математические методы»](#), [«Вопросы экономики»](#), [«Вопросы статистики»](#), [«Общественные науки и современность»](#), [«Мировая экономика и международные отношения»](#), [«Вестник МГУ»](#) (все серии), [«Вопросы истории»](#) (с полным архивом), [«Вопросы литературы»](#) (с полным архивом), [«Новый мир»](#), [«Искусство кино»](#) (с полным архивом) и др. Всего представлено более 100 источников

Кроме того, доступны коллекции [«Статистические издания России и стран СНГ»](#) (ок. 100 наименований) и [«Центральная пресса России»](#), содержащая газеты [«Ведомости»](#), [«Экономика и жизнь»](#), [«Учительская газета»](#), [«Литературная газета»](#) (с полным архивом), [«Известия»](#) (с полным архивом), [«Правда»](#) (с полным архивом), [«Культура»](#) (с полным архивом) и мн. др.





Полнотекстовые отечественные базы данных

East View

Все источники / Издания по общественным и гуманитарным наукам (UDB-EDU) /



Выбрать год
2023

Вопросы экономики

Справка Дополнительно

Один из наиболее авторитетных экономических журналов, посвященных анализу реформ, проблемам кредитно-денежной, инвестиционной и социальной политики.

Последний номер: № 8; Август 2023

Номер	Дата	Количество статей
№ 8	Август 2023	12
№ 7	Июль 2023	12
№ 6	Июнь 2023	12
№ 5	Май 2023	12
№ 4	Апрель 2023	13
№ 3	Март 2023	14
№ 2	Февраль 2023	15
№ 1	Январь 2023	14

Транслитерация

автор И

название статьи И

вся статья

виртуальная клавиатура

все годы

c dd.mm.yyyy

no dd.mm.yyyy

И ИЛИ НЕ расстояние шаблон* шаблон? точная фраза

поиск сброс

[Доступ к журналу «Вопросы экономики»](#)



Полнотекстовые отечественные базы данных

Grebennikon

Содержит 25 журналов, издаваемых Издательским домом «Гребенников», одним из ведущих отечественных издательств, специализирующимся на литературе по маркетингу, менеджменту и финансам.

Среди журналов — «Маркетинг и маркетинговые исследования», «Менеджмент сегодня», «Мотивация и оплата труда», «Управление корпоративными финансами», «Управление развитием персонала» и др.

Маркетинг Менеджмент Персонал

Журнал

Маркетинговые коммуникации

РИНЦ ISSN DOI

Интернет-маркетинг

РИНЦ ISSN DOI

Маркетинг и маркетинговые исследования

РИНЦ ВАК ISSN DOI

Управление продажами

РИНЦ ISSN DOI

Маркетинг розничной торговли

Бренд-менеджмент

РИНЦ ISSN DOI

Реклама. Теория и практика

РИНЦ ISSN DOI

Event-маркетинг

Библиотека / Журнал «Маркетинговые коммуникации» / №3, 2022 / статья

Как грамотный маркетинг позволяет продвигать бизнес в кризис  

Калинов К.С.

Статья Содержание Авторы Источники Поделиться

КАК ГРАМОТНЫЙ МАРКЕТИНГ ПОЗВОЛЯЕТ ПРОДВИГАТЬ БИЗНЕС В КРИЗИС

Как грамотно выстроить маркетинговую политику в сложной экономической ситуации? Какие факторы указывают на жизнеспособность бизнеса и как обеспечить ему долговечность? Какие ниши сейчас наиболее востребованы для открытия собственного дела? Ответы на эти и другие вопросы читайте в статье.

Читать

Ключевые слова: закрытие и реорганизация бизнеса, бизнес-консультант, переориентация бизнеса, анализ, антикризисные стратегии, комплаенс

Аннотация
Как грамотно выстроить маркетинговую политику в сложной экономической ситуации? Какие факторы указывают на жизнеспособность бизнеса и как обеспечить ему долговечность? Какие ниши сейчас наиболее востребованы для открытия собственного дела? Ответы на эти и другие вопросы читайте в статье.

Журнал: «Маркетинговые коммуникации» — №3, 2022 (© Издательский дом Гребенников)

Объем в страницах: 8

DOI
10.36627/2619-1407-2022-3-3-178-185 — <https://doi.org/10.36627/2619-1407-2022-3-3-178-185>

Библиографическая ссылка: [печать](#) / [интернет](#)

Калинов К.С. Как грамотный маркетинг позволяет продвигать бизнес в кризис // Маркетинговые коммуникации. — 2022. — №3. — С.178–185. URL: <https://grebennikon.ru/article-153x.html>





Полнотекстовые отечественные базы данных

Книги издательского дома «Высшая школа экономики»

Читальный зал

Высшее образование (16+) (6442)

Среднее профессиональное образование (14+) (78)

Профессиональная литература (594)

Общее образование (12+) (113)

Коллекции (8046)

Коллекции Айбукс (2394)

Издательские коллекции (6314)

1С Паблишинг (41)

АдМаргинем Пресс (171)

Восточная книга (1)

Время (2)

Высшая школа экономики (377)

Высшая школа (391)

Генезис (7)

ДМК-Пресс (21)

Коллекция издательства Питер и БХВ (3005)

Интермедиа (7)

Инфотропик Медиа (1)

Лаборатория знаний (75)

МГУ им. Н.Э. Баумана (399)

Международные отношения (63)

ПОИСК

По названию По авторам По полному тексту По ISBN По аннотациям Показать фильтры

Выгрузить

КРАТКИЕ ОПИСАНИЯ ПОЛНЫЕ ОПИСАНИЯ

Выводить: 10 20 50 100

Российская экономика : курс лекций : в 2 кн. Кн. 1. Истоки и панорама рыночных реформ — 2-е изд., перераб. ISBN 978-5-7698-1951-6
Авторы: Ясин Е.Г., ред.
Москва: ВШЭ, 2019 г., 448 с.

Глобальные перспективы высшего образования ISBN 978-5-7598-1712-3
Авторы: Алыбаев Ф.
Москва: ВШЭ, 2018 г., 545 с.

Российское законодательство об образовании XIX — начала XX века: сб. документов [Текст] : в 3 т. — Т. I. ISBN 978-5-7698-1362-0
Авторы: Днепров Э.Д. ред. - сост.
Москва: ВШЭ, 2017 г., 832 с.

Грамматика порядка: Историческая социология понятий, которые меняют нашу реальность ISBN 978-5-7598-1330-9
Авторы: Бикбаев А. Т.
Москва: ВШЭ, 2016 г., 432 с.

Теория вероятностей и математическая статистика: промежуточный уровень ISBN 978-5-7698-1301-9
Авторы: Шведов А. С.
Москва: ВШЭ, 2016 г., 280 с.

Источниковедение ISBN 978-5-7598-1092-6
Авторы: Добровольский Д. А., Казаков Р. Б. и др.
Москва: ВШЭ, 2015 г., 685 с.

Показывать издательства

Математика

Физика

Теоретическая механика

Инженерно-технические науки

Ветеринария и сельское хозяйство

Лесное хозяйство и лесинженерное дело

Экономика и менеджмент

Издательство "Лань"

Издательство "Лань" (мировое наследие)

Издательство "Дашков и К"

Издательский дом "Дело" РАНХиГС

Издательство "ФЛИНТА"

Первое экономическое издательство

Издательство "Лаборатория знаний"

Издательство "Лаборатория знаний" (ранее "БИНОМ. Лаборатория знаний")

Издательский дом Высшей школы экономики

Банковское дело

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Внешнеэкономическая деятельность

Государственное и муниципальное управление

История и философия экономики

Макроэкономика

Главная * Книги * Экономика и менеджмент * Издательский дом Высшей школы экономики

Издательский дом Высшей школы экономики 74

Автор:

Все А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Э Ю Я
0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Сортировать: по новизне Фильтр: по уровню образования

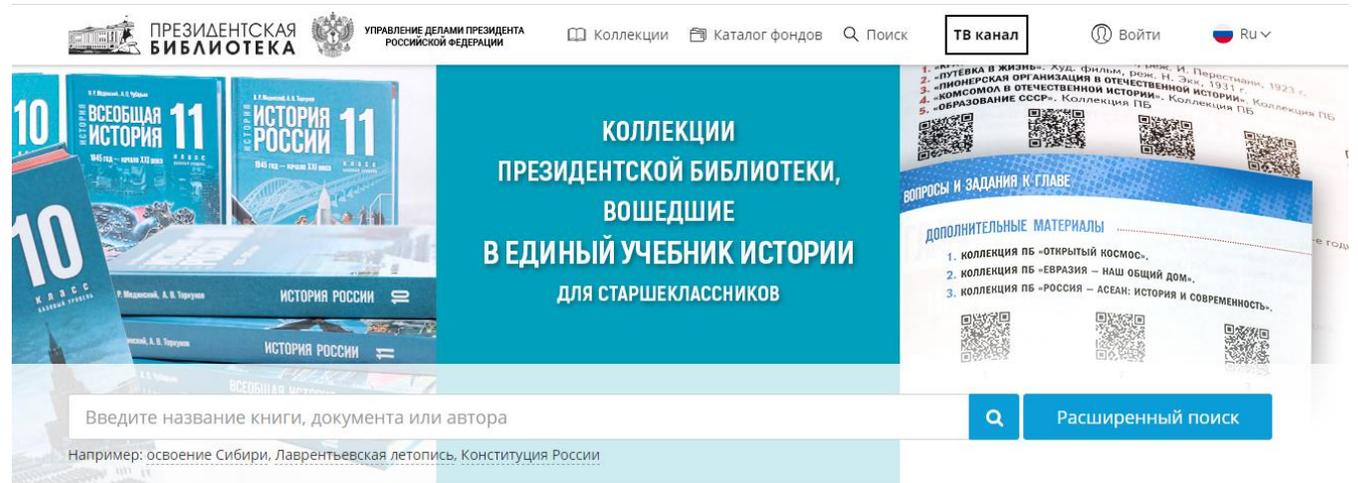
	Государственное управление: теория, функции, механизмы Издательский дом Высшей школы экономики	Тип: учебное пособие	Страниц: 276 стр.	Год: 2022
	Селивановский А. С. Правовое регулирование рынка производных финансовых инструментов Издательский дом Высшей школы экономики	Тип: учебник	Страниц: 376 стр.	Год: 2022
	Эрик Ханушек, Людгер Вёссманн Интеллектуальный капитал в разных странах мира Издательский дом Высшей школы экономики	Тип: монография	Страниц: 352 стр.	Год: 2022
	Стырин Е. М., Дмитриева Н. Е. Государственные цифровые платформы: формирование и развитие Издательский дом Высшей школы экономики	Тип: монография	Страниц: 192 стр.	Год: 2021



Электронные ресурсы библиотеки

Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина

В Библиотеке НИУ ВШЭ организован Центр удаленного доступа к ресурсам Президентской библиотеки имени Б. Н. Ельцина в формате удаленного электронного читального зала (УЭЧЗ).



Коллекции



Актуальная коллекция



История образования в России
26 сентября – Форум знаний в Президентской библиотеке

Новости

Запись на [посещение УЭЧЗ](#)



Полнотекстовые зарубежные базы данных

Доступ к ведущим зарубежным агрегаторам



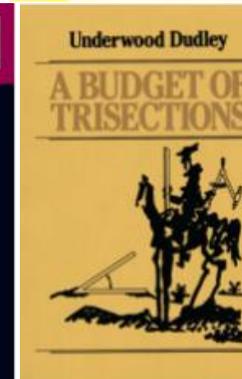
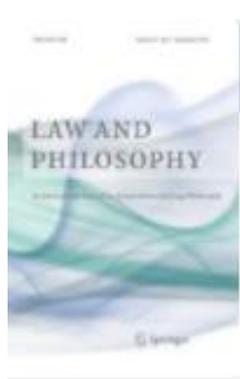
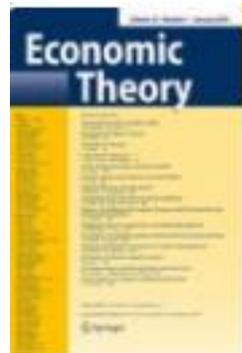
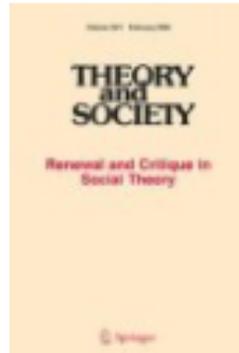
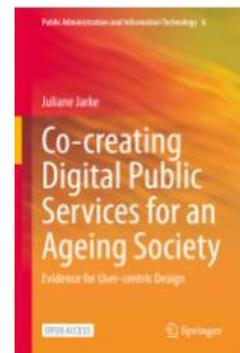


Полнотекстовые зарубежные базы данных

Springer

- Browse by discipline
- » Biomedicine
 - » Business and Management
 - » Chemistry
 - » Computer Science
 - » Earth Sciences
 - » Economics
 - » Education
 - » Engineering
 - » Environment
 - » Geography
 - » History
 - » Law
 - » Life Sciences
 - » Literature
 - » Materials Science
 - » Mathematics
 - » Medicine & Public Health
 - » Pharmacy
 - » Philosophy
 - » Physics
 - » Political Science and International Relations
 - » Psychology
 - » Social Sciences
 - » Statistics

← Предметные рубрики



Economic Theory

Journal home > Volumes and issues

Search within journal

Volumes and issues

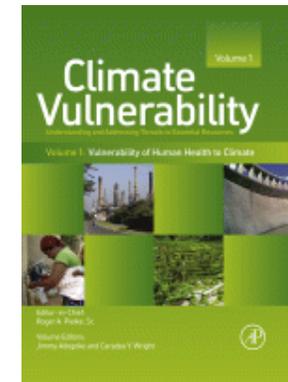
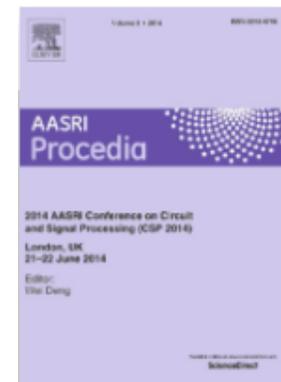
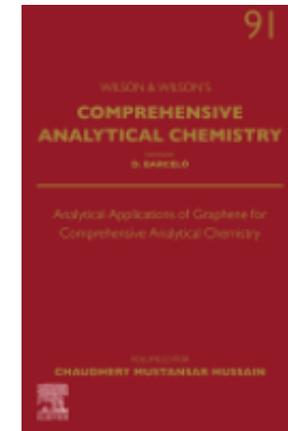
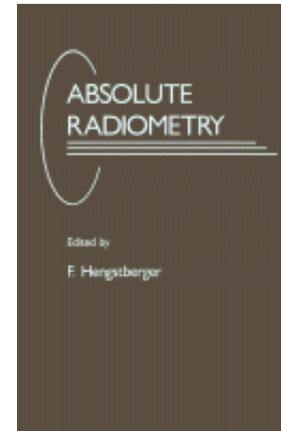
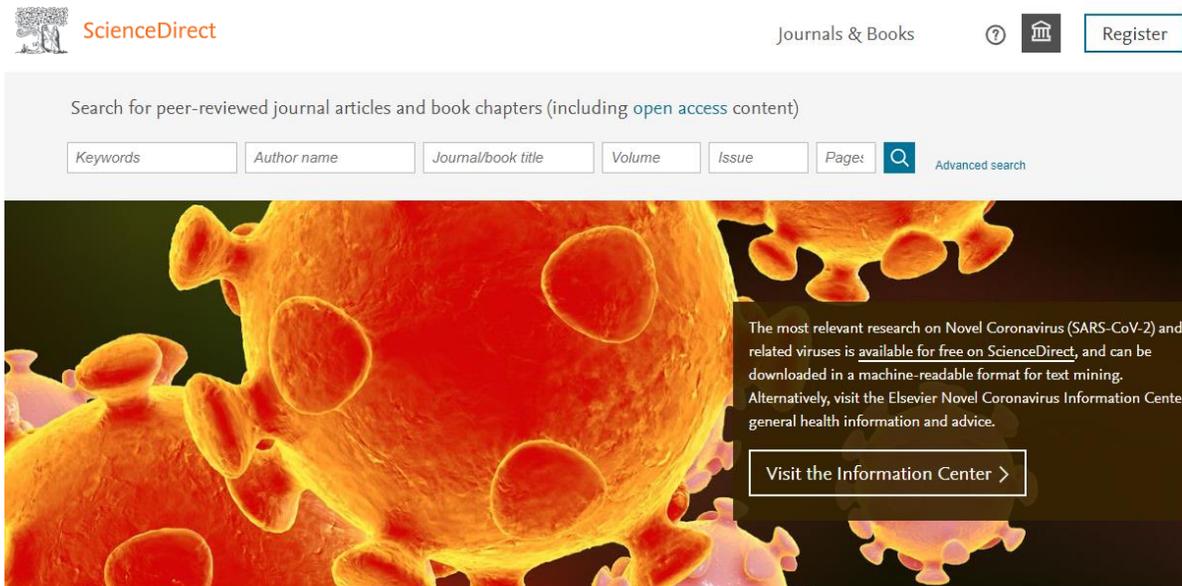
Volume 71	February - March 2021
March 2021, issue 2	
February 2021, issue 1	
Volume 70	July - November 2020
November 2020, issue 4	
Special Issue: Supermodularity and Monotonicity in Economics	
October 2020, issue 3	

Представлены все тематические направления, например [экономика](#) (более 7900 книг), [бизнес и менеджмент](#) (более 10000 книг), [технические науки](#) (более 17000 книг), [математика](#) (более 7500 книг), [физика](#) (более 5700 книг), [вычислительные науки](#) (более 27000 книг), [медицина и здравоохранение](#) (более 12000 книг) и др.



Полнотекстовые зарубежные базы данных

Science Direct



Explore scientific, technical, and medical research on ScienceDirect

Physical Sciences and Engineering Life Sciences Health Sciences Social Sciences and Humanities

Содержит более 1700 журналов и свыше 6000 книг издательства Elsevier. Эмбарго статьи и книги 2006–2023 гг.)



Полнотекстовые зарубежные базы данных

Science Direct (Elsevier Books)



Journal of Business Venturing
Supports open access

11.3 CiteScore | 7.590 Impact Factor

Articles & Issues ▾ About ▾ Publish ▾ Submit your article ↗ Guide for authors ↗

All issues

- 2021 — Volume 36
- Volume 36, Issue 4
In progress (July 2021)
- Volume 36, Issue 3
In progress (May 2021)
- Volume 36, Issue 2
March 2021
- Volume 36, Issue 1
January 2021

Download PDF



Journal of Business Venturing
Volume 36, Issue 4, July 2021, 106107

A multi-motivational general model of entrepreneurial intention

Evan J. Douglas^{a,*,2}, Dean A. Shepherd^c, Vidhula Venugopal^d

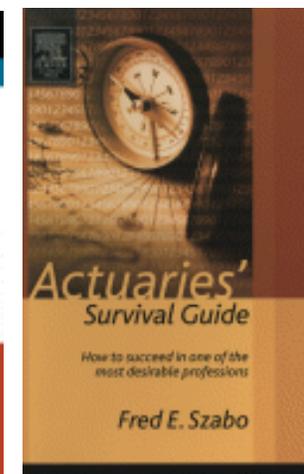
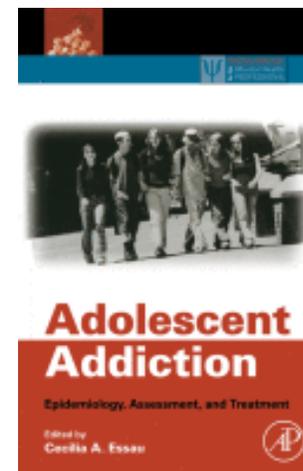
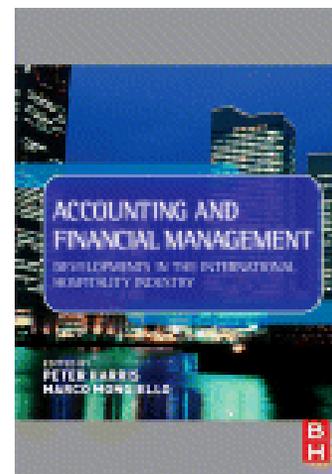
Show more ▾

+ Add to Mendeley Share Cite

<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2021.106107> Get rights and content

Abstract

We develop and test an overarching model of entrepreneurial intention that includes profit, social impact, and innovation as the three main drivers of



Более 3000 томов полнотекстовых книг издательства Эльзевир, в том числе по финансам (более 150 книг), бизнесу и менеджменту (более 500 книг), компьютерным наукам (более 870 книг), математике (более 1020 книг) и психологии (более 360 книг). Также, в частности, представлены 29 многотомных справочников (Handbooks) по различным разделам экономики и энциклопедии по психологии, общественным наукам, образованию и археологии.

Keywords Author name Journal/book title Volume Issue Page:



Полнотекстовые зарубежные базы данных

Taylor & Francis

Explore journals and articles by subject

Area Studies	Earth Sciences	Health and Social Care	Physical Sciences
Arts	Economics, Finance, Business & Industry	Humanities	Politics & International Relations
Behavioral Sciences	Education	Information Science	Social Sciences
Bioscience	Engineering & Technology	Language & Literature	Sports and Leisure
Built Environment	Environment & Agriculture	Law	Tourism, Hospitality and Events
Communication Studies	Environment and Sustainability	Mathematics & Statistics	Urban Studies
Computer Science	Food Science & Technology	Medicine, Dentistry, Nursing & Allied Health	
Development Studies	Geography	Museum and Heritage Studies	

[Journals A - Z](#)



Содержит более 1300 журналов издательства Taylor & Francis. В настоящий момент доступ только к архивным номерам журналов: выпуски 1996 г. и ранее.



[Скачать презентацию](#)

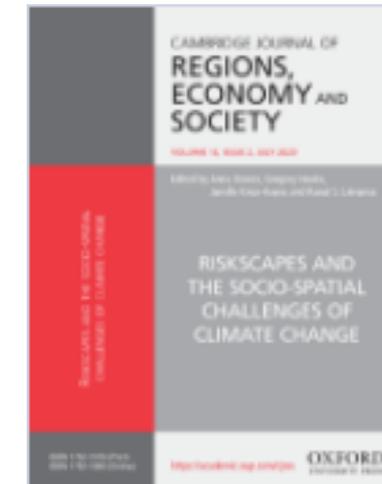


[Посмотреть скринкаст](#)



Полнотекстовые зарубежные базы данных

Oxford academic



Содержит более 200 журналов издательства Oxford University Press.
NB! В настоящий момент в некоторых журналах недоступны статьи 2022 г.



[Скачать презентацию](#)



[Посмотреть скринкаст](#)



Полнотекстовые зарубежные базы данных

Wiley Online Library

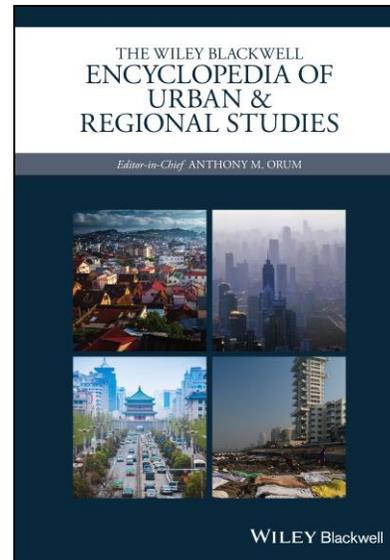
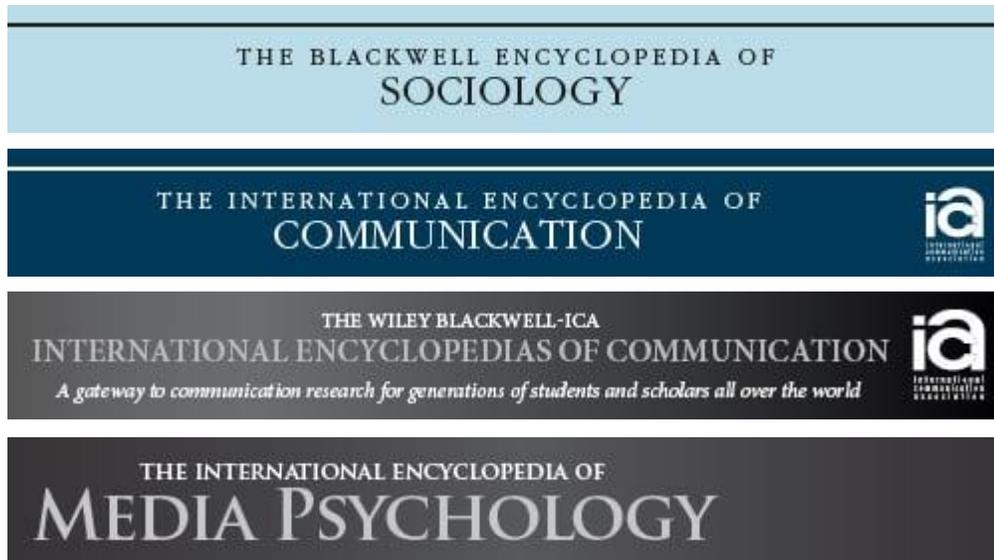


Полные тексты более чем 1500 журналов издательства Wiley. Охвачены практически все дисциплины: экономика и бизнес, вычислительные науки и информатика, математика, психология, социология, гуманитарные науки, право и др



Полнотекстовые зарубежные базы данных

Wiley Blackwell Encyclopedias





Полнотекстовые зарубежные базы данных

Emerald



EEMCS | Emerald Emerging Markets Case Studies
1230 piece(s) of content are present in this Journal

Search results

Showing 1230 pieces of content present in this product.

Type	Title	Acronym / Pub name	Volume	Issue	Date
Case study	Designing of cost-effective and sustainable logistics system: Whirlpool case	EEMCS - Emerald Emerging Markets Case Studies	12	3	6 Sep 2022
Case study	Schaduf: adding a splash of greenery to grim cities	EEMCS - Emerald Emerging Markets Case Studies	12	3	6 Sep 2022
Case study	A pinch of poppy seeds and a drop of secrecy	EEMCS - Emerald Emerging Markets Case Studies	12	3	5 Sep 2022
Case study	Competitive analysis: a determinant in Freshood Express Store expansion strategy	EEMCS - Emerald Emerging Markets Case Studies	12	3	5 Sep 2022
Case study	Godrej commercial network contingency planning: in context COVID	EEMCS - Emerald Emerging Markets Case Studies	12	3	5 Sep 2022
Case study	India Post: its 21st-century avatar	EEMCS - Emerald Emerging Markets Case Studies	12	3	31 Aug 2022

Emerald считается лидером на рынке профессиональных периодических изданий по бизнесу и менеджменту, в частности среди его журналов — известные «European Journal of Marketing» и «The TQM Journal». Содержит более 120 текущих и несколько десятков архивных (непродолжающихся) журналов. Специальный раздел — более 250 кейсов Emerald Emerging Markets Case Studies.



Полнотекстовые зарубежные базы данных

IEEE Xplore

IEEE Access

Received November 24, 2021, accepted December 23, 2021, date of publication January 4, 2022, date of current version January 13, 2022.
Digital Object Identifier 10.1109/ACCESS.2022.3140275

A Metaverse: Taxonomy, Components, Applications, and Open Challenges

SANG-MIN PARK¹ AND YOUNG-GAB KIM^{1,2}, (Member, IEEE)
¹Department of Computer Science and Engineering, Korea University, Seoul 02841, South Korea
²Department of Computer and Information Security and Convergence Engineering for Intelligent Things, Sejong University, Seoul 05086, South Korea
Corresponding author: Young-Gab Kim (advyngab@sejong.ac.kr)

This work was supported by the National Research Foundation of Korea (NRF) funded by the Korean Government (MSIT) under Grant 2021R1A2A2A01002635.

ABSTRACT Unlike previous studies on the Metaverse based on Second Life, the current Metaverse is based on the social value of Generation Z that online and offline selves are not different. With the technological development of deep learning-based high-precision recognition models and natural generation models, Metaverse is being strengthened with various factors, from mobile-based always-on access to connectivity with reality using virtual currency. The integration of enhanced social activities and neural-net methods requires a new definition of Metaverse suitable for the present, different from the previous Metaverse. This paper divides the concepts and essential techniques necessary for realizing the Metaverse into three components (i.e., hardware, software, and contents) and three approaches (i.e., user interaction, implementation, and application) rather than marketing or hardware approach to conduct a comprehensive analysis. Furthermore, we describe essential methods based on three components and techniques to Metaverse's representative Ready Player One, Roblox, and Facebook research in the domain of films, games, and studies. Finally, we summarize the limitations and directions for implementing the immersive Metaverse as social influences, constraints, and open challenges.

INDEX TERMS Artificial intelligence, metaverse, cyber world, avatar, extended reality.

1. INTRODUCTION
Metaverse is expanding rapidly, as seen in Geppetto serving 200 million subscribers and Animal Crossing running an election campaign in a virtual space. In particular, Roblox's monthly active users (MAU) is 150 million, which is used by 2/3 of children aged 9-12 in the US, and 1/3 of them are under 16 [1]-[3]. Early studies for the Metaverse focus on Second Life in 2006 [4]-[6]. However, the current Metaverse is based on the social values of Generation Z that online ego is no different from offline ones [7]. Therefore, since the proportion of social activities and contents grows, it differs from the previous Metaverse, and a new definition is needed for the present.
The novel Metaverse differs from the earlier Metaverse in three ways. First, the rapid development of deep learning dramatically improves the accuracy of vision and language recognition, and the development of generative models enables a more immersive environment and natural movement. The processing time and complexity were reduced using multimodal models as E2E (end-to-end) solutions with a multimodal pre-trained model. Second, Metaverse previously served based on PC access and had low consistency due to time and space constraints, but now it is possible to easily access the Metaverse anytime, anywhere due to the mobile devices that can connect to the Internet at all times. There are 50 million games in Roblox and the accumulated monthly usage time is 3 billion hours. People consumes more time than social network services (e.g., TikTok, YouTube). It has a virtuous cycle ecosystem in which the inflow and income of producers increase as users and usage time increase while serving various contents, and thus sales of digital advertisements increase. Lastly, the current Metaverse differs from the previous one because the program coding can be done in the Metaverse world, and it is more bonded to real life with virtual currency. Metaverse expands with various social meanings (e.g., fashion, event, game, education, and office) based on immersive interaction.

The associate editor coordinating the review of this manuscript and approving it for publication was Sudhakar Babu Thanikani.
VOLUME 10, 2022 This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 License. For more information, see https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/ 4209

IEEE.org | IEEE Xplore | IEEE SA | IEEE Spectrum | More Sites

Cart Create Account Personal Sign In

Access provided by: Higher School of Economics Sign Out

IEEE Xplore[®] Browse My Settings Help

Advancing Technology for Humanity

SEARCH 5 728 597 ITEMS

All

ADVANCED SEARCH TOP SEARCHES

Featured Authors

 **Alan C. Bovik**
(USA)

A Subjective and Objective Study of Space-Time Subsampled Video Quality

Follow This Author

MORE FROM ALAN C. BOVIK

 **Martina Teresa Bevacqua**
(ITALY)

An Effective Rewriting of the Inverse Scattering Equations via Green's Function Decomposition

Follow This Author

MORE FROM MARTINA TERESA BEVACQUA

 **Mohsen Guizani**
(UAE)

Pervasive AI for IoT applications: A Survey on Resource-efficient Distributed Artificial Intelligence

Follow This Author

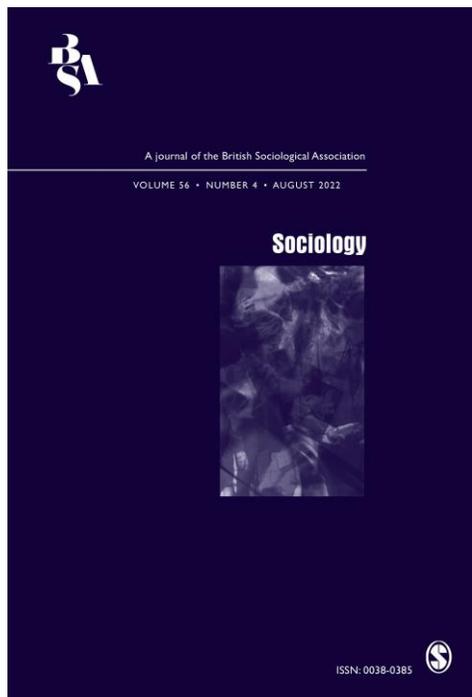
MORE FROM MOHSEN GUIZANI

Более 200 журналов, более 1500 трудов конференций, более 3400 технологических стандартов. Тематика материалов: вычислительная техника, связь, электроника, электротехника и др.



Полнотекстовые зарубежные базы данных

SAGE Journals Online

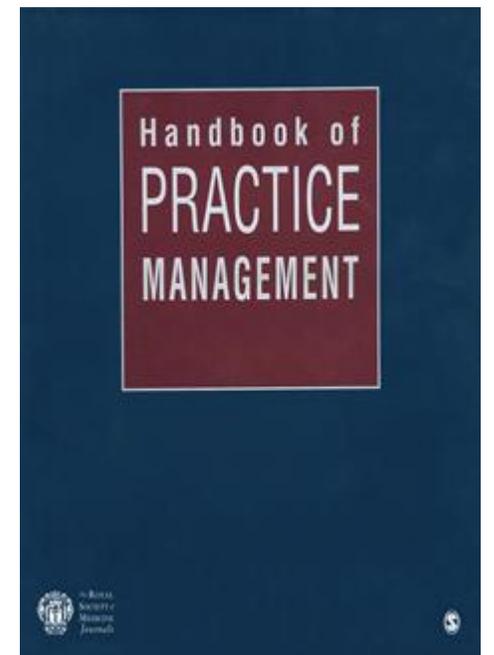
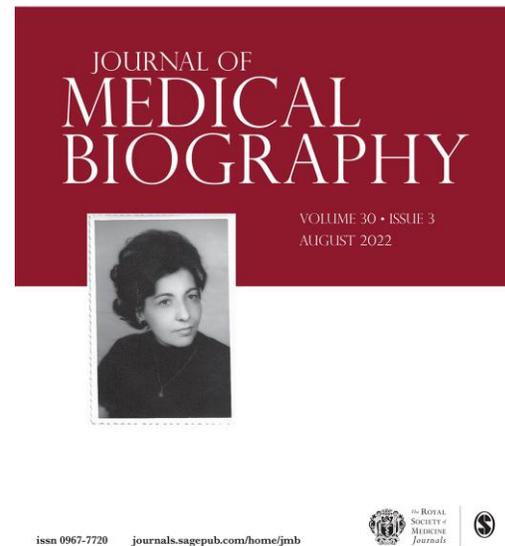
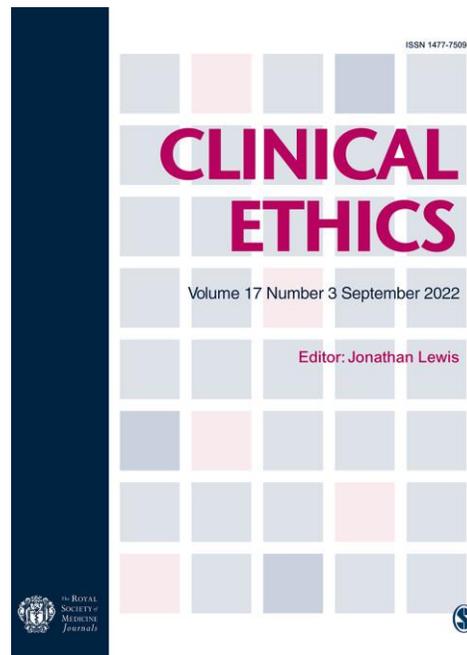
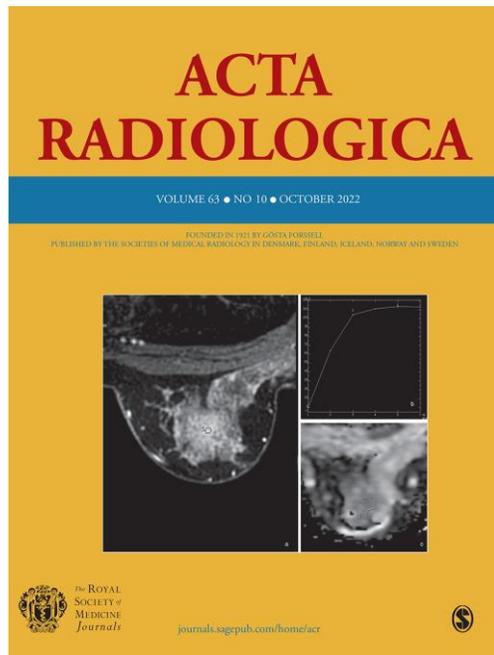


Содержит более 500 журналов издательства SAGE. Охвачены общественные, гуманитарные, технические и медицинские науки, в том числе социология, психология, экономика, менеджмент, образование, материаловедение.



Полнотекстовые зарубежные базы данных

SAGE Journals Online

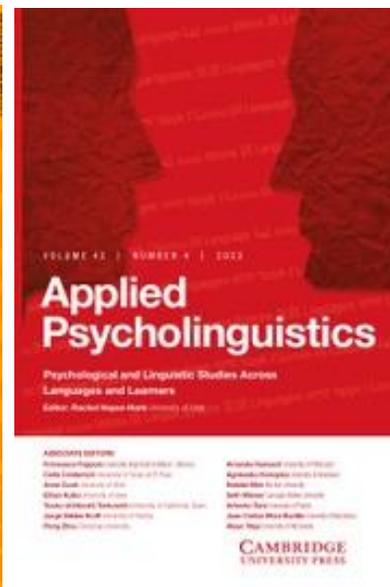
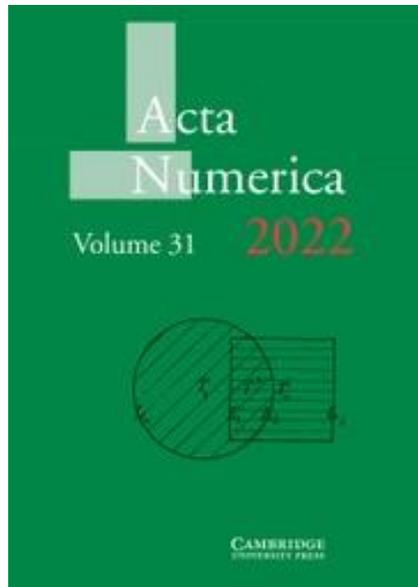
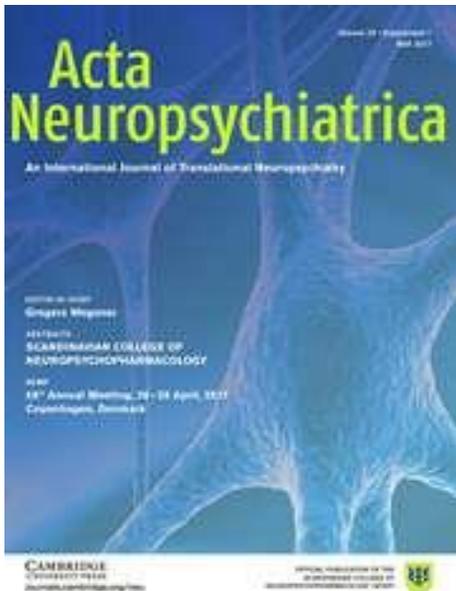


Добавлено около 30 журналов Королевского медицинского общества (The Royal Society of Medicine) на платформе SAGE, а также справочник по медицинской профессии Handbook of Practice Management



Полнотекстовые зарубежные базы данных

Cambridge Journals Online



Содержит около 450 журналов издательства Cambridge University Press по всему спектру дисциплин (ок. 250 изданий по социальным и гуманитарным наукам). Эмбарго 1 год



Полнотекстовые зарубежные базы данных

Annual Reviews

[Annual Review of Sociology](#)

[Annual Review of Political Science](#)

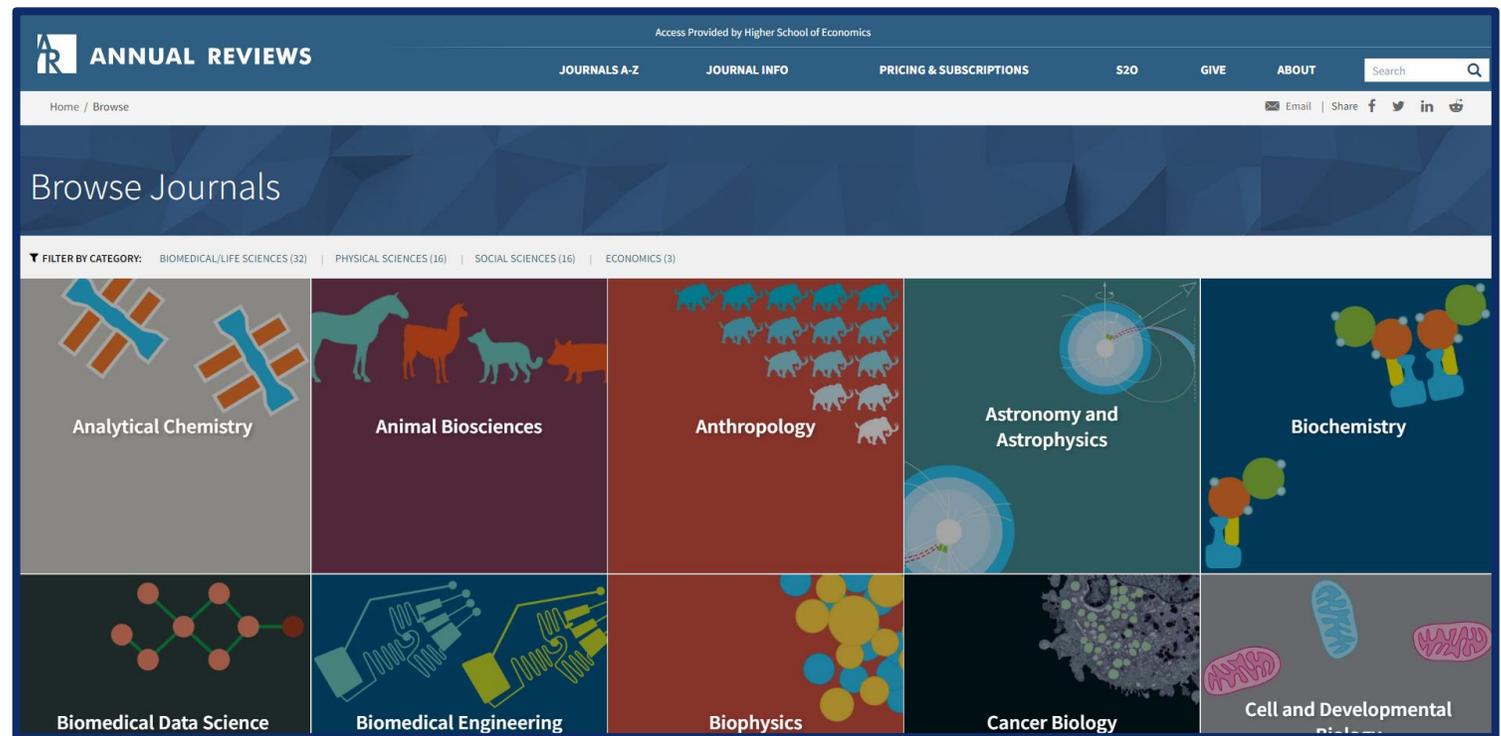
[Annual Review of Psycholog](#)

[Annual Review of Anthropology](#)

[Annual Review of Economics](#)

[Annual Review of Financial Economics](#)

[Annual Review of Resource Economics](#)



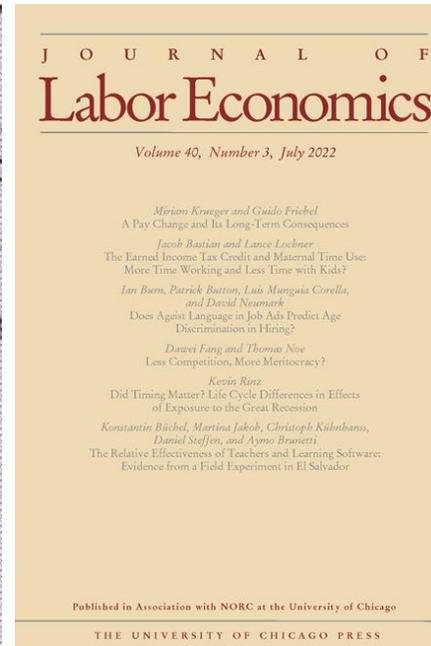
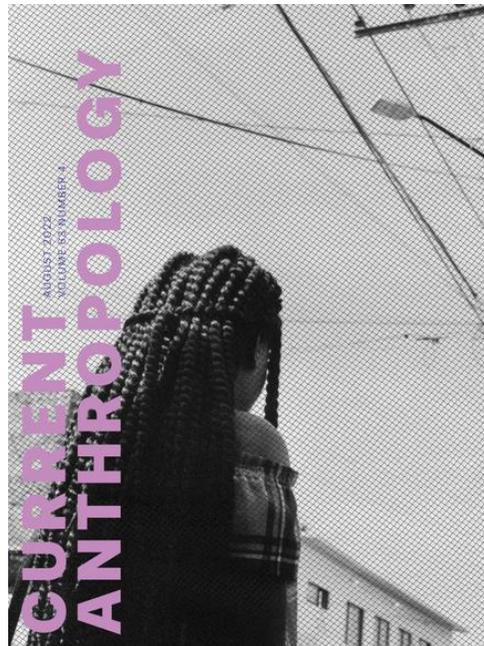
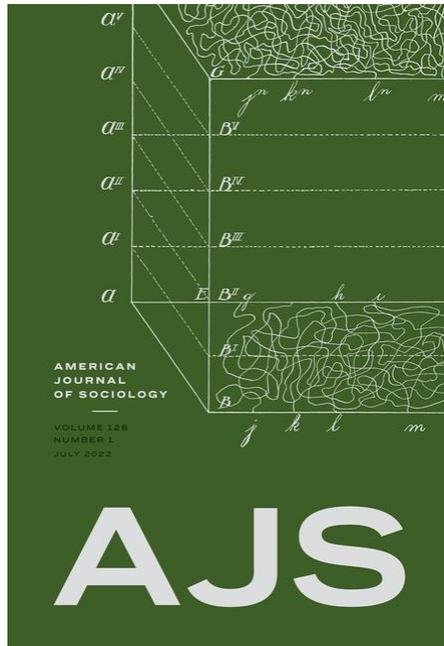
Издательство Annual Reviews публикует 40 журналов, которые считаются одними из наиболее авторитетных и цитируемых в своих областях. Это ежегодники, и все их заглавия начинаются на «Annual Review of...».

NB! В настоящий момент в некоторых журналах недоступны статьи 2022 – 2023 гг.



Полнотекстовые зарубежные базы данных

University of Chicago Press



Представлены различные направления, однако наиболее известны издания по социальным и гуманитарным наукам. Десять из 90 журналов входят в топ-10 по импакт-фактору в своих дисциплинах.



Полнотекстовые зарубежные базы данных

Издания Association for Computing Machinery (ACM)



Более 45 научных и практических журналов, труды более 100 различных конференций, информационные бюллетени и др. Издания по программированию, вычислительной технике, телекоммуникациям, управлению информационными системами и т. д., с полным архивом.



Полнотекстовые зарубежные базы данных

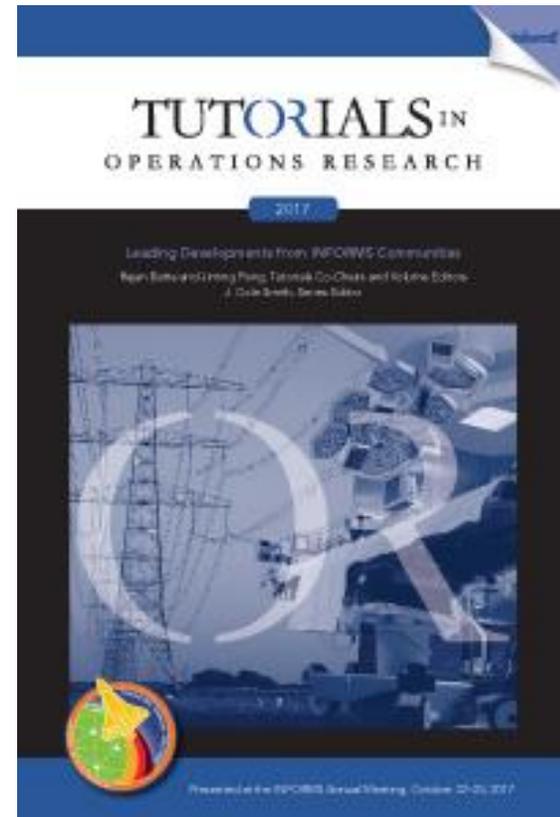
Издания INFORMS

[Manufacturing & Service Operations Management \(M&SOM\)](#)

[Management Science, Operations Research](#)

[Information Systems Research](#)

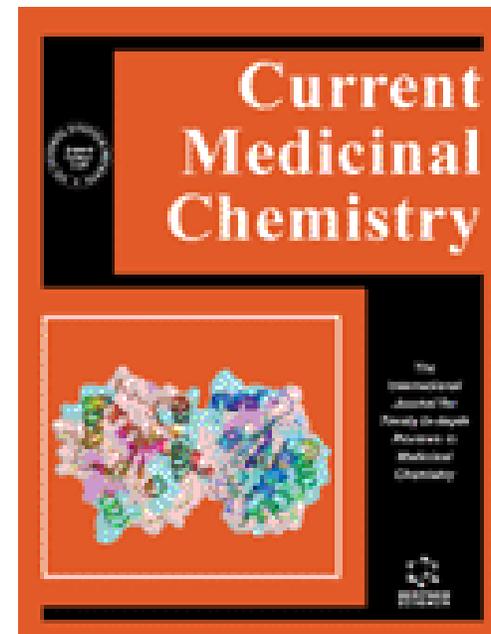
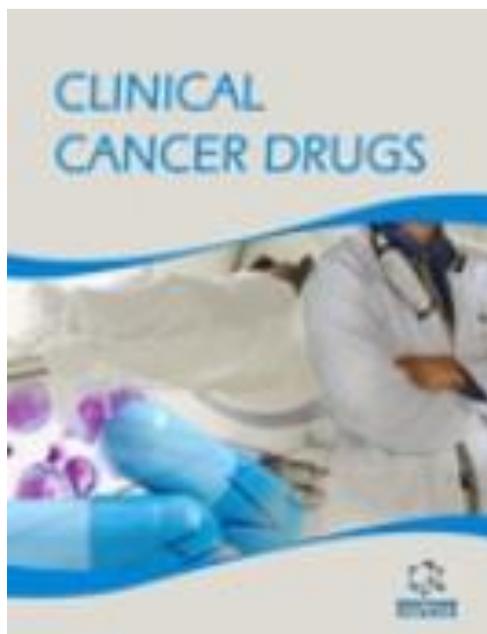
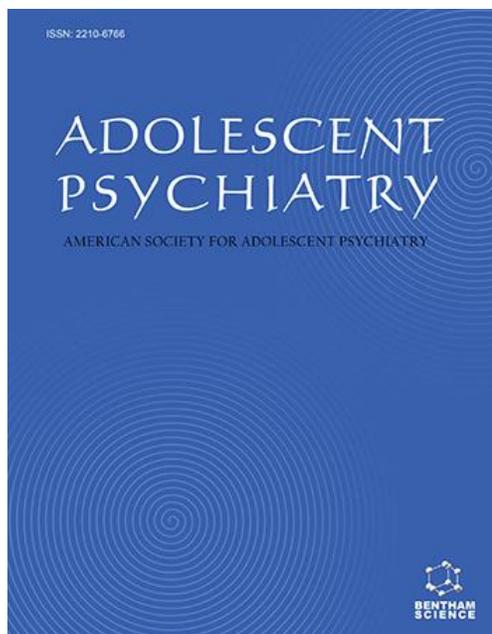
книжная серия [INFORMS TutORials in Operations Research](#)





Полнотекстовые зарубежные базы данных

Bentham Science

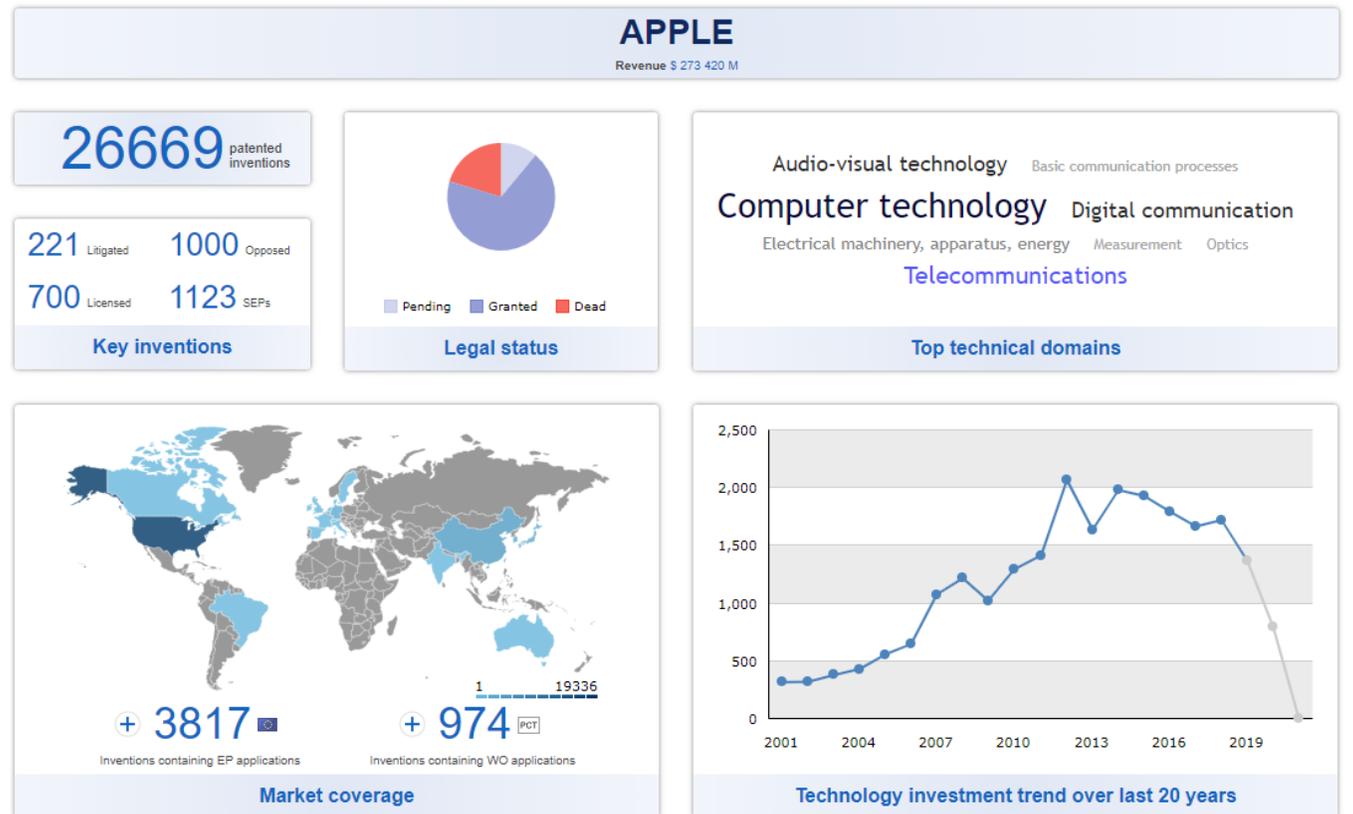
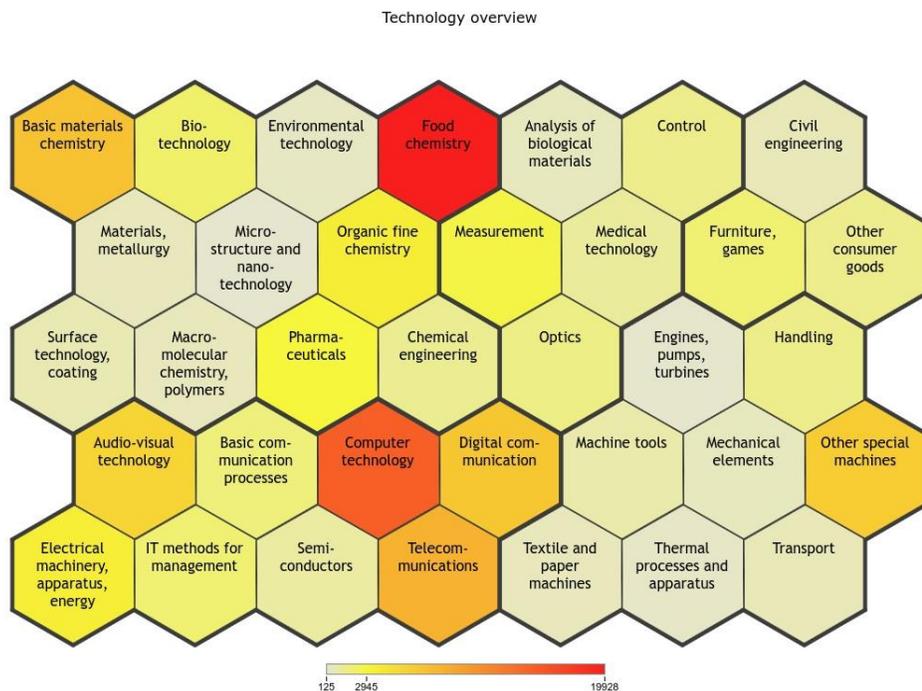


Более 140 полнотекстовых журналов по различным тематическим областям, особый акцент на изданиях по медицине, фармакологии, химии, наукам о жизни, материаловедению, компьютерным и сетевым технологиям



Полнотекстовые зарубежные базы данных

Orbit



Одна из ведущих мировых патентных баз данных Orbit.com (прежде известная под брендом QPat). Доступ к аннотациям и полным текстам патентов, выданных в более чем 75 мировых патентных ведомствах (в том числе USPTO, WIPO, EPO, ...).



Поиск бизнес-информации

EBSCO

Раздел. Информация о компании



Searching: **Business Source Ultimate** | [Choose Databases](#)

Keyword

Search

[Search Options](#) | [Basic Search](#) | [Advanced Search](#) | [Search History](#)

Browse:

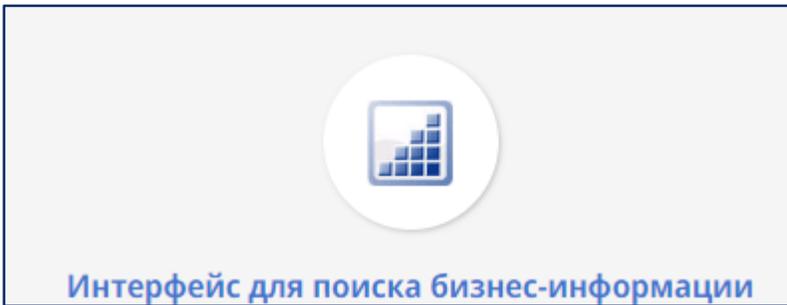
Author
Browse the author index...

Company Information
Detailed company information ...

Company Profiles
Detailed company information and analysis...

Industry Profiles
Overview, market value...

Market Research Reports
Market insight, emerging trends...



Интерфейс для поиска бизнес-информации

[Ссылка на поиск бизнес-информации](#)



Поиск бизнес-информации

Раздел. Профиль компании (Company Profiles)

Company Profiles

Browse for:

 Alphabetical Match Any Words

Company Name	PDF Complete Report	Location	Industry
Country Garden Holdings Co Ltd	 MarketLine Report (519K)	China	CONSTRUCTION

[Пример](#) профиля компании

Country Garden Holdings Co Ltd TABLE OF CONTENTS



TABLE OF CONTENTS

Company Overview	3
Key Facts	3
Business Description	4
History	5
Key Employees	7
Key Employee Biographies	8
Major Products & Services	10
Top Competitors	11
Locations And Subsidiaries	12

Данные на 17 апреля 2022 года



Поиск бизнес-информации

Раздел. Информация о компании (Company Information)

Searching: [Company Information](#) | [Choose Databases](#)

Company Name ▾ Country Garden Holdings

Country Garden Holdings Company Limited

Physical Address: Rm 1702 17/F Dina Hse Ruttonjee Ctr, Central District, Hong Kong Hong Kong

Phone: 21360828

Web Site: <http://www.countrygarden.com.cn>

Revenue: \$34,245,304,002

Line of Business: Subdivider/developer

[Пример профиля компании](#)

Executives

Executives: Ming, Joseph Lai - Director
Jie Luo - Representative
Lai Him, Abraham Shek - Director
Wui Tung Tong - Director
Huiyan Yang - Director
Zhicheng Yang - Director
Kwok Keung Yeung - Director

Employees All 40 (Modeled)
Locations:

Employees At (Estimated)
(Country Garden Holdings Company Limited):

[Top of Page](#)

Industry

Link to articles using [237210 Subdividing real estate](#)
NAICS Codes: [551112 Public utility holding companies](#)
[236116 Residential construction, multifamily, general contractors](#)
[236220 Warehouse, industrial, construction](#)
[523940](#)
[531210 Selling real estate for others \(i.e., agents, brokers\)](#)

SIC Codes: [67199901 INVESTMENT HOLDING COMPANIES, EXCEPT BANKS](#)
[15220000 RESIDENTIAL CONSTRUCTION, NEC](#)
[15420000 NONRESIDENTIAL CONSTRUCTION, NEC](#)
[67999905 REAL ESTATE INVESTORS, EXCEPT PROPERTY OPERATORS](#)
[65310000 REAL ESTATE AGENTS AND MANAGERS](#)
[65520000 SUBDIVIDERS AND DEVELOPERS, NEC](#)



Статистические базы данных

Ресурсы Всемирного банка – World Development Indicators

DataBank World Development Indicators

Table Chart Map Metadata Download options

Variables Layout Styles Save Share Embed

Database Available 85 Selected 1

Country Available 266 Selected 1

Series Available 1478 Selected 12

Time Available 63 Selected 14

Availability Range: Year [1960 - 2022]

VIEW RECENT YEARS 5 10 15 20 25 50

2022 2021 2020 2019 2018 2006 2005 2004 2003 2002 1990 1989 1988 1987 1986 1974 1973 1972 1971 1970

World Development Indicators Public

World Development Indicators (WDI) is the primary World Bank collection of development indicators, compiled from officially recognized international sources. It presents the most current and accurate global [See more +](#)

Last Updated: 02/17/2021

Create Time Function

Preview

Clear Selection Add Country (1) Add Series (12) Add Time (14)

China

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Bank capital to assets ratio (%)	6.86	7.07	6.87	7.09	7.38	7.57	7.54	7.75	..
Bank nonperforming loans to total gross loans (%)	1.25	1.67	1.74	1.74	1.83	1.86	1.84	1.73	..
Broad money (% of GDP)	190.87	202.11	207.67	201.41	195.04	197.89	211.89	203.84	216.15
Central government debt, total (% of GDP)
Current account balance (% of GDP)	2.25	2.65	1.70	1.53	0.17	0.72	1.69	1.98	2.24
Expense (% of GDP)
GDP (current LCU)	64,356,310,454	68,885,821,804	74,639,505,948	83,203,594,856	91,928,112,906	98,651,520,229	101,356,700,000	114,923,700,000	121,020,720,000
GDP per capita growth (annual %)	6.75	6.42	6.24	6.30	6.25	5.58	2.00	8.35	3.00
GDP per capita (current US\$)	7,636.07	8,016.45	8,094.39	8,817.05	9,905.41	10,143.86	10,408.72	12,617.50	12,720.22
GDP per capita (current LCU)	46,911.72	49,922.33	53,783.00	59,592.25	65,533.74	70,077.69	71,828.15	81,369.98	85,698.10
GDP per capita (constant LCU)	46,910.34	49,922.33	53,036.59	56,378.88	59,903.52	63,243.33	64,505.39	69,892.06	71,991.83
	7.43	7.04	6.85	6.95	6.75	5.95	2.24	8.45	2.99

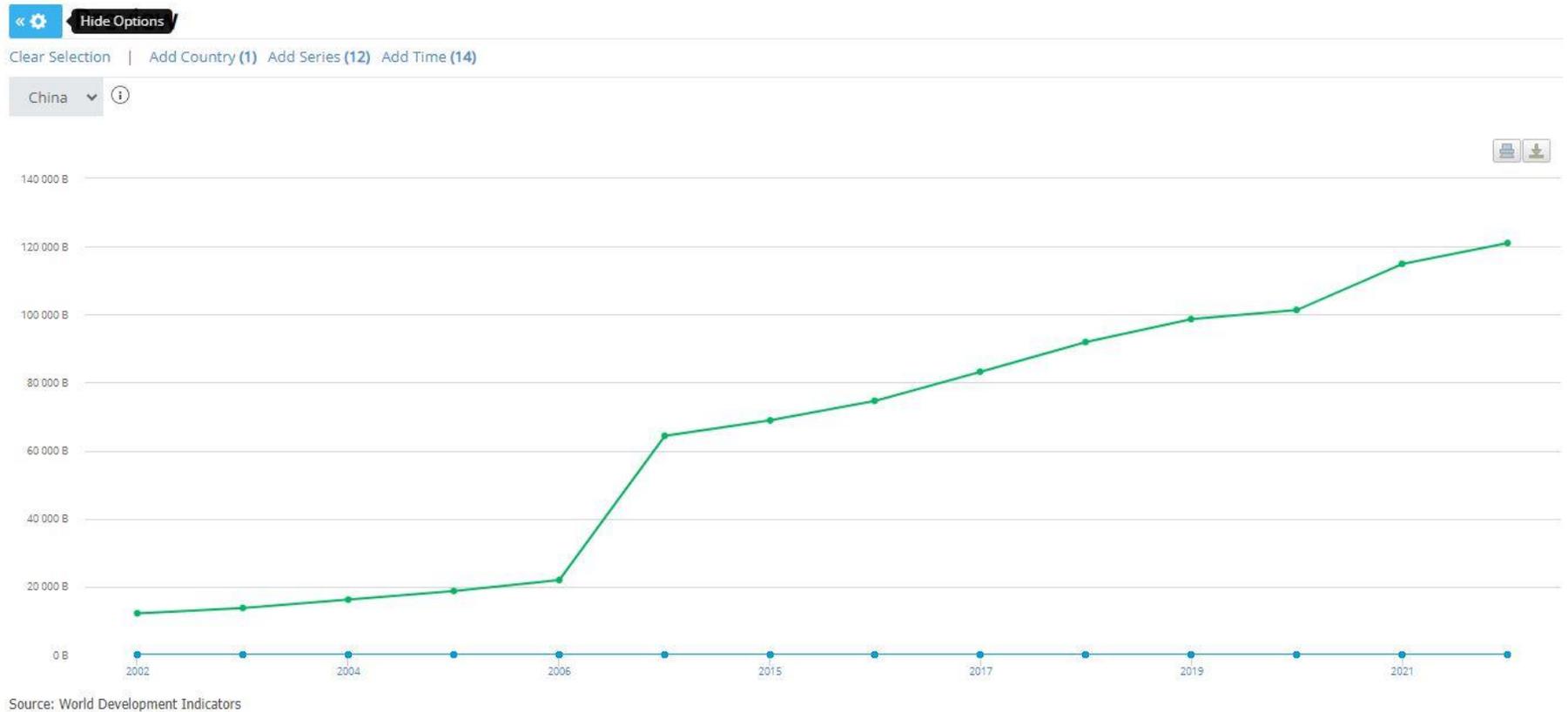
.. a metadata icon for original source information to be used for citation.

Содержит статистические сведения по более чем 850-ти показателям мирового развития. Временные ряды представлены с 1960 г. для 209-ти стран. Охвачены экономические, социальные, финансовые показатели, а также данные по природным ресурсам и окружающей среде.



Полнотекстовые зарубежные базы данных

Ресурсы Всемирного банка – World Development Indicators



Рост ВВП Китай



Единый архив экономических и социологических данных

СПАРК (Система профессионального анализа предприятий и рынков) информационного агентства Интерфакс

Statista с модулем Company DB



Найти раздел

- ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ
- Карточка компании**
- Регистрационные данные
- Виды деятельности
- Последние изменения
- Выписки из ЕГРЮЛ
- Телефоны
- Адреса
- Документы
- МОИ ДЕЙСТВИЯ
- Регламентные проверки
- Комментарии
- История просмотров
- СТРУКТУРА КОМПАНИИ
- Совладельцы
- Связи компании
- ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ
- Руководство
- ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ
- Контрагенты
- Интеллектуальная собственность
- Домены
- Судебные дела
- Существенные события
- Активность
- Публикации в СМИ

АНО "ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА"
ОГРН 1177700015118 · ИНН 7731384732 · КПП 770301001 · ОКПО 19617453

Текущий раздел · Еще

Карточка компании

+ Добавить в отчет

Полное наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА"	Статус	Действующее · ЕГРЮЛ 16.03.2023
На английском	DIGITAL ECONOMY NPO	Зарегистрирована	25.09.2017 · 5 лет
Адрес	123112, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Пресненский, наб Пресненская, д. 10, этаж 25 · Бизнес-центр «Naberezhnaya Tower» На карте	Чистая прибыль 2021	4 057 000 Р
Телефон	+7 (495) 5870477 ...>	Чистые активы 2021	130 515 000 Р
E-mail	office@data-economy.ru	Денежный поток 2021	-39 244 000 Р
Web	cdo2day.ru · 14 доменов		
ОКОПФ	Автономные некоммерческие организации		
Отрасль	Исследование конъюнктуры рынка		
Руководитель	Плуготаренко Сергей Александрович · генеральный директор		

Заблокированные счета Проверить

Факторы, требующие внимания · Реестр НКО

Признаки хозяйственной деятельности за 12 месяцев

Лицензии и разрешения	Нет информации в ЕГРЮЛ
Использование Интернет	в декабре: 15-50 Гб
Интеллектуальная собственность	4 товарных знака · 2 заявки
Проверки	Отсутствует в Едином реестре проверок за последние 12 месяцев
Аудитор	ФИНЭКСПЕРТИЗА, ООО (2021), ЖКС КРОН, ООО (2020)

Ссылка на ресурс <http://sophist.hse.ru/4dbank.shtml>



Кураторы



Ахмедова Хабиба Мехман
кызы
hakhmedova@hse.ru
Юриспруденция



Тохова Анна Руслановна
atokhova@hse.ru
Психология



Устюгова Екатерина
Викторовна
eustyugova@hse.ru
Иностранные языки и
межкультурная коммуникация



Юферова Ольга Артуровна
ouyufirova@hse.ru
Дизайн



Смирнова Яна Валерьевна
yvsmirnova@hse.ru
Менеджмент



Королева Лидия
Александровна
lakoroleva@hse.ru
Иностранный язык



Карпов Сергей Владимирович
karпов@hse.ru
Экономика



Иванова Анна Владимировна
avivanova@hse.ru
Философия



Пешик Ирина Сергеевна
ipeshik@hse.ru
Культурология



Барзова Татьяна Васильевна
tbarzova@hse.ru
История

**Кураторство –
обеспечение
постоянного доступа
к электронным
ресурсам**

Спасибо за внимание