



#НА_АБОНЕМЕНТЕ



Уважаемые коллеги!

В Едином личном кабинете (ЕЛК) в разделе «Административные сервисы» доступен [сервис](#) подачи заявок на закупку книг отечественных и зарубежных издательств в Библиотеку. Воспользоваться этим сервисом и подать заявку на заказ книг могут все преподаватели и сотрудники московского кампуса НИУ ВШЭ (кроме МИЭФ и ВШБ).

Обратите внимание, что на этой неделе стартовал сбор заявок на закупку книг зарубежных издательств. Заявку можно подать до **20 мая 2021 года** включительно. С инструкцией по использованию сервиса можно ознакомиться [здесь](#). Пароль: **2021Libdigest***

Если вы хотите узнать больше о том, как работает этот сервис – запишитесь на мастер-класс [по этой ссылке](#). Мастер-класс будет проходить на платформе MS Teams.

По всем вопросам, связанным с работой сервиса, обращайтесь к [Шукшиной Елене Николаевне](#).

Электронная подписка

До **10 июля 2021 года** открыт тестовый доступ ко всем 86 журналам **издательства Чикагского университета**, среди которых ведущие издания по социологии, экономике, антропологии и другим социальным и гуманитарным дисциплинам. Десять из этих журналов входят в топ-10 по импакт-фактору в своих дисциплинах.

Только на этой платформе нашим читателям доступны самые свежие выпуски American Journal of Sociology, Journal of Political Economy, Current Anthropology, Philosophy of Science, Journal of Labor Economics и многих других журналов.

Ищите этот ресурс на [странице электронных ресурсов](#) на сайте Библиотеки в разделе «Тестовые доступы»!

Новинки учебной коллекции

Встречайте новинки учебной коллекции в библиотеке на Покровском бульваре!



Хегарти о рекламе. Превращая интеллект в магию

Д. Хегарти
печатная книга

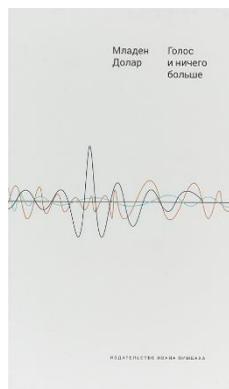
Написанная легендарным рекламистом, книга полна идей, отражающих более сорока лет опыта и принадлежащих человеку, создавшему знаменитые рекламные кампании для таких брендов, как Levi Strauss, Audi, Boddingtons и Unilever. Эту книгу стоит прочесть каждому креативному профессионалу и любому, кто ценит идеи и понимает, как связаны творчество и бизнес.



Искусство видеть

Дж. Бергер
печатная книга

Одна из самых обсуждаемых и влиятельных книг об искусстве, когда-либо изданных в мире. Она написана по мотивам знаменитого фильма BBC и впервые была опубликована после его премьерного показа в 1972 году.



Голос и ничего больше

М. Долар
печатная книга

Антропологическое и культурологическое исследование одного из крупнейших современных философов посвящено феномену голоса в его физическом, этическом, политическом, эстетическом и иных аспектах. В работе М. Долара пересекаются области философии, психоанализа, политики, литературы, лингвистики, музыки и кино.

Новинки научной коллекции

Эти и другие книги можно найти в [каталоге печатных изданий](#). Подробнее ознакомиться со списком новых поступлений можно [здесь](#). Электронные книги, закупленные по заявкам января-февраля 2021 можно посмотреть [по этой ссылке](#). Пароль для доступа к этим спискам: **2021Libdigest***



Политика у шимпанзе: власть и секс у приматов

Ф. де Валь

2021

печатная книга

Вместе с новым введением, в котором излагаются самые свежие идеи автора, это юбилейное издание содержит подробное описание соперничества и коалиций среди высших приматов, то есть, действий, которыми руководит интеллект, а не инстинкты.



Наш креативный мозг: как человек и мир творят друг друга

Д. Свааб

2020

печатная книга

Книга придает особое значение творческим способностям мозга, которые сделали возможным создание окружающей нас сложнейшей среды, влияющей, в свою очередь, на развитие мозга.



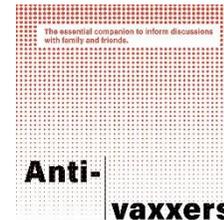
Handbook Of Financial Econometrics, Mathematics, Statistics, And Machine Learning (In 4 Volumes)

edited by C.F. Lee, J.C. Lee

2021

printed book

Econometric methods have been applied in asset pricing, corporate finance, international finance, options and futures, risk management, and in stress testing for financial institutions. This handbook discusses a variety of econometric methods, including single equation multiple regression, simultaneous equation regression, and panel data analysis, among others.



Anti-vaxxers: How to Challenge a Misinformed Movement

J.M. Berman

2020

printed book

Jonathan Berman explores the phenomenon of the anti-vaccination movement, recounting its history from its nineteenth-century antecedents to today's activism, examining its claims, and suggesting a strategy for countering them.



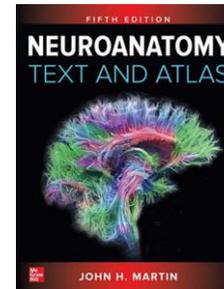
Вещи, которые я не выбросил
М. Виха
2021
печатная книга

Книга о том, о чем не особенно принято говорить: о смерти, переживании утраты, памяти об ушедших близких. А еще — о неразрывной связи с прошлым, о словах и молчании, о человеке, который никогда не исчезает бесследно.



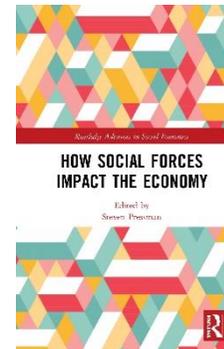
Я/сновидения Набокова
В. Набоков
2021
печатная книга

Впервые публикуемый дневник сновидений В. В. Набокова с комментариями и статьей одного из крупнейших исследователей творчества писателя.



Neuroanatomy: Text and Atlas
J. Martin
2021
printed book

This trusted text thoroughly covers the sensory, motor, and integrative skills of the brains and presents an overview of the function in relation to structure and the locations of the major pathways and neuronal integrative regions.



How Social Forces Impact the Economy
edited by S. Pressman
2020
printed book

This book argues that adopting a truly social approach to economics opens the door to studying how people form preferences, and how they learn by taking cues from others about how to behave and what to consume.



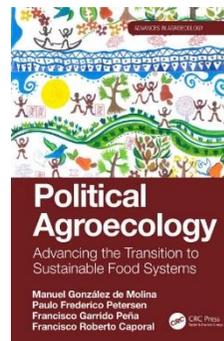
История чтения

А. Мангель

2020

печатная книга

Автор воспринимает чтение как соблазнение, как бунт, как одержимость и прослеживает ранее не рассказанную историю о том, как мы продвигались от глиняной таблички к свитку, кодексу и, в конце концов, к гипертексту.



Political Agroecology: Advancing the Transition to Sustainable Food Systems

M. González de Molina, P. Frederico Petersen, F. Garrido Peña, F. Roberto Caporal

2020

printed book

The book proposes theoretical, practical and epistemological foundations of a new theoretical and practical field of work for agroecologists.

Новости

13 апреля заместитель директора Библиотеки Владимир Писляков выступил приглашённым докладчиком на [вебинаре](#), организованном издательской группой «Кнорус». На связи были специалисты из России и СНГ общим числом более 130 человек. В докладе «Библиометрия за 45 минут» была раскрыта «механика» индикаторов SNIP, SJR и Eigenfactor, а также различных клонов импакт-фактора. Кроме того, обсуждалась тема методики построения профилей цитируемости.

Представляем **новые выставки**: «Промышленный дизайн» – в библиотеке на Покровском бульваре, «Миграция: между домом и... домом» – в библиотеке на Мясницкой, «Интеллектуальные информационные системы» – в библиотеке МИЭМ.

Ждем вас в наших читальных залах!