



#НА_АБОНЕМЕНТЕ



Уважаемые коллеги!

Спешим поделиться свежей подборкой новых печатных книг в нашей коллекции. Чтобы узнать, в каком подразделении доступна интересующая вас книга, обратитесь к [каталогу печатных изданий](#).

Новинки печатной коллекции



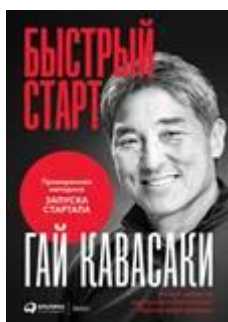
**Личный маркетинг:
8 шагов для построения
доходного бизнеса на основе
собственного бренда**

М. Ким, Т. Херман

2025

печатная книга

Майк Ким считает, что маркетинг — это не закрытые продажи, а установленные отношения. Этот свежий подход сделал его востребованным оратором, онлайн-преподавателем, копирайтером и консультантом для ведущих бизнес-лидеров. В этой книге автор делится своим проверенным 8-шаговым планом, как построить высокодоходный бренд вокруг своей личности, экспертизы и идей.



**Быстрый старт:
проверенная методика запуска
стартапа**

Г. Кавасаки

2025

печатная книга

Все знают Кавасаки по работе в Apple: именно ему как главному евангелисту компании мы обязаны повальной модой на яблочную технику. После работы в Купертино Кавасаки инвестировал в десятки стартапов (в том числе в мегауспешный онлайн-редактор



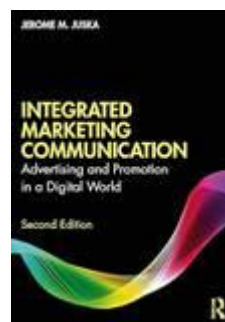
**Organizational Change:
An Action-Oriented Toolkit**

G. Deszca, C. A. Ingols, E. Atanassova,
T. F. Cawsey

2025

printed book

In today's world, organizational resilience, adaptability and agility gain new prominence. Awaken, mobilize, accelerate, and institutionalize change with this book. Bridging theory with practice, this new edition uses models, examples, and exercises to help students engage others in the change process. Authors provide tools for implementing, measuring, and monitoring sustainable change initiatives and helping organizations achieve their objectives.



**Integrated Marketing Communication:
Advertising and Promotion in a
Digital World**

J. M. Juska

2024

printed book

This book is an up-to-date resource that shows students how to achieve their marketing objectives through a campaign that coordinates marketing, advertising, and promotion. It provides essential information about planning, implementing, and assessing a comprehensive marketing plan to help

картинок Canva), стал лицом Mercedes и профессором в Беркли (Калифорния). Когда Кавасаки пишет инструкцию по созданию успешного стартапа, он знает, о чем пишет. Нет смысла в советах «как не допустить распространенные ошибки» — вы все равно их допустите. Гораздо интереснее, как удержаться на плаву и начать наконец расти после того, как вы ошиблись. Ответ есть в этой книге.



**Правила менеджмента:
как ведут себя успешные
руководители**
Р. Темплар
2025
печатная книга

Если вы хотите сделать свою работу более успешной, стать директором компании, начать собственное дело, то эта книга — для вас. Автор откровенно рассказывает о том, что помогло сделать карьеру ему самому. Этот опыт и сформулированные на его основе правила заставляют задуматься, казалось бы, о простых вещах и не только повысить свою эффективность, но и научиться получать от работы гораздо большее удовлетворение. Золотые правила Ричарда Темплара учат действовать,

students appreciate integrated marketing communications as a business strategy. The author describes the processes and considerations needed to appeal to consumers, identifying how geographic segmentation, timing, competitive environments, and cost contribute to planning. He considers the integration of digital technology, such as social media platforms and mobile apps, and how these can be used for advertising, sales promotion, and public relations.



**Coaching Self-Organising Teams:
Helping Teams Flourish**
R. Gorell
2024
printed book

This thoughtful and engaging book explores the practicalities of coaching teams and some of the challenges that naturally occur because of who we are as human beings. Part of The Professional Coaching Series, this book challenges the assumption that self-organising teams will work in all settings, answering some of the recurring questions and challenges observed in many organisations. How do we connect with each other, so we create trust? How do we work through conflict and see it as part of a natural ebb and flow in relationships? How do we create meaningful work in the context of an ever-changing environment? The

говорить и выглядеть так, чтобы вдохновлять свою команду и добиваться максимальных результатов. Они учат поведению и действиям, которые уберегут вас от ошибок.



**Архетипы в брендинге:
Коммуникация. Полный гайд
маркетолога**

Т. Пospelова, И. Львов

2025

печатная книга

Практическое пособие имеет структуру гайда, предоставляя пошаговую инструкцию к работе специалистов, задействованных в разработке всех аспектов коммуникации. Материалы подаются в формате кратких схем и чек-листов. Пособие предназначено для специалистов в области брендинга, коммуникационной и smm-стратегии, а также для специалистов по созданию контента, рекламных офферов и проводящих регулярное репрофилирование целевого ядра аудитории.



**Проектное управление. Как
правильно делать правильные
вещи**

П. Алферов

2025

печатная книга

Как реализовать проект в срок, уложиться в бюджет и не наступить на все грабли? Книга Павла Алферова — подробное практическое руководство для всех, кто занимается разработкой и реализацией проектов. Его цель — «переупаковать» проектное управление, сделать метод более применимым к российским реалиям. Используйте проектный подход, предложенный в книге, чтобы развивать и трансформировать свою компанию, создавать все более сложные системы и продукты при спокойной структурной работе, без надрыва и постоянных авралов.



Правила потока для управления проектами по Голдратту

Э. Голдратт-Ашлаг

2025

печатная книга

Марк Уилсон полон решимости спасти семейную компанию Wilson Advanced Solutions от продажи, несмотря на намерения его отца. Столкнувшись с растущим недовольством заказчиков из-за постоянных задержек в выполнении проектов, Марк ищет новые подходы к управлению. Концепция потока, на первый взгляд, проста: проекты должны плавно проходить через систему. Однако когда поток забивается, проекты накапливаются, сроки растягиваются, а надёжность их соблюдения падает. Марк учится выявлять конкретные препятствия, мешающие потоку, и применять правила для их устранения. Среди этих правил — контроль объёма незавершённой работы, обеспечение полного комплекта ресурсов перед началом работы, правильное использование временных буферов и многие другие.



Культура роста: принципы гибкого сознания для развития компаний

М. Мерфи

2025

печатная книга

Талант и способности — врожденные качества, их носители — гении, мчащиеся по карьерной лестнице ввысь. А те, у кого что-то идет не так, должны просто «изменить свою установку». Но что, если все немного сложнее? Подобные ожидания — признак фиксированного мышления, «культуры гениев», которым все удастся. Но есть и альтернатива — «культура роста»: не только личная, но и корпоративная устремленность к постоянному развитию. Здесь ценится не олимпийская высота, а долгий путь в гору, не «звездный блеск», а обучение и открытость. Такой тип мышления можно развивать — причем делать это стоит не одному, а в команде. Главная мысль такова: каждый из нас силен, и даже в одиночку мы способны очень на многое. Однако во сто крат важнее — сотрудничать для реализации потенциала.



**Ценности Huawei:
клиенты для бизнеса — прежде
всего**

Ся Чжунъи

2025

печатная книга

Как научиться выявлять потребности клиентов и выстраивать с ними долгосрочные отношения? Компания Huawei — мировой лидер на рынке телекоммуникаций на протяжении последних 30 лет. В этой книге раскрываются главные принципы управления бизнесом, которые помогли техногиганту достичь успеха. Вы узнаете, в чем главная суть философии Huawei, почему клиентоориентированность — ведущая ценность компании, и в чем отличие ее внедрения от других компаний. Она позволит вам достичь результата, отличного от других, поскольку именно новшество концепции применения и использования на практике позволяет компании занимать лидирующие позиции на рынке.



**Маркетинговые исследования:
зачем нужны, как проводить и что
для этого нужно**

Н. Арленко

2024

печатная книга

Маркетинговые исследования помогают бизнесу определить новые направления развития, оценить эффективность стратегии, изучить целевую аудиторию, проанализировать конкурентов и следить за рыночными тенденциями. Есть мнение, что маркетинговые исследования — это дорого, сложно и малоэффективно. Из книги вы узнаете, как оптимизировать затраты на проведение исследований, какие методы лучше использовать для достижения целей и как внедрить полученные рекомендации в бизнес. Автор делает особый акцент на практике: дает конкретные рекомендации по проведению исследований и анализу результатов.



**Виртуозы общения:
секрет успешного
взаимодействия с людьми**
Ч. Дахигг
2024
печатная книга

Виртуозы общения — это люди, способные успешно провести любую беседу. Они могут затрагивать сложные, а порой и не самые приятные темы для собеседника, при этом не задевая его чувств. Они знают, как расположить к себе человека и заставить его поделиться своими мыслями. Они — отличные переговорщики и руководители. На страницах этой книги Чарльз Дахигг делится принципами эффективного общения. Приводя примеры из практики вербовщиков ЦРУ и врачей, руководителей Netflix и создателей сериала «Теория Большого взрыва», он наглядно показывает, как установить контакт с любым человеком, минуя кажущиеся непреодолимыми различия.



**Спикермания. Говори, убеждай,
вливай. Первое пошаговое
руководство профессионального
спикера**
Т. Винокурова
2024
печатная книга

Можно ли научиться выступать публично и стать великолепным спикером? Ораторское мастерство — такой же навык, как управление автомобилем. В книге даётся набор прикладных инструментов, которые эффективно работают в условиях российского рынка. Собрана полная информация о спикерстве, представлены упражнения для развития ораторского дара, выстроен тщательно проработанный алгоритм восхождения на спикерский олимп. Спикерство — это самый актуальный тренд и, освоив профессию спикера, можно добиться успеха в очень разных областях.



**Четыре способа мыслить:
статистический, интерактивный,
хаотический и сложный**

Д. Самптер

2024

печатная книга

Автор предлагает читателям осмыслить окружающий мир, прибегнув к четырем различным способам мышления — статистическому, интерактивному, хаотическому и сложному. Объясняя суть этих способов, разницу между ними и ту пользу, которую может извлечь из них любой желающий, он опирается на исследования Р. Фишера (ввел понятие максимального правдоподобия), К. Шеннона (описал математическую теорию информации) и А. Колмогорова (пионер теории хаоса, звезда советской математики). Автор живо и убедительно рассказывает о том, как можно через цифры проникнуть в тайны человеческого существования, но при этом призывает помнить, что все мы невыразимо сложны и способны всегда открывать что-то новое и в окружающих, и в себе самих.



**Эффект ритуала:
магия простых действий — от
привычки к ритуалу**

М. Нортон

2024

печатная книга

Ровно в 15:30 Иммануил Кант выходит на прогулку с тростью в руках. Вечером Агата Кристи ест яблоко, принимая ванну. А под конец трудного дня Чарлз Диккенс достает компас и, удостоверившись, что изголовье кровати обращено на север, ложится спать... Так в чем заключаются различия между привычкой, ритуалом и навязчивым желанием? Откуда вообще взялись ритуалы? И как они способствуют укреплению личных и профессиональных отношений? Отвечая на эти и многие другие вопросы, автор подробно рассказывает, какую важную роль в самых разных аспектах нашей деятельности играют ритуалы, как обернуть их себе на пользу, преодолеть с их помощью трудности и сделать жизнь насыщеннее и интереснее.

Будем рады видеть вас в наших читальных залах!