



## #IN\_CIRCULATION



Dear colleagues!

We are starting the year with the 60<sup>th</sup> issue of our digest — this is a big milestone for us and we are grateful to all our subscribers!

A very important announcement: the Library will be taking requests to **order books from foreign publishers** until **February 11**. You can place your request through [Administrative Services page on SmartPoint](#). Click [this link](#) to read the user's guide, use the following password — 2021Libdigest\*. Please check [Printed Materials Catalogue](#) and [TDNet Discover](#) to make sure that we don't already have the book you wish to order. We will get the requested books somewhere in September or October of this year.

To make your year more productive, we selected some new books on various interesting and trending topics. Give them a go!

## New in Printed Collection



### **Нестандартное потребление**

В. В. Радаев

2025

*печатная книга*

Книга отвечает на вопрос, почему нередко мы покупаем ненужные нам самим товары и услуги и не всегда следуем собственной экономической выгоде. Представлен сравнительный анализ пяти форм нестандартного потребления — панического, импульсивного, компульсивного, статусного и этического. Показываются уровень их распространения, характерные черты, основные факторы возникновения и финансовые последствия для потребителей в современной России. Для этого используются данные репрезентативного опроса взрослого российского населения (6000 человек).



### **Ритейл-маркетинг: практики и исследования**

Й. Нордфальт

2024

*печатная книга*

Обычно покупателю знакомо лишь менее одного процента от всего многообразия представленных в



### **Социальная реклама в комплексе коммуникаций**

под ред. Г. Г. Николайшвили

2025

*печатная книга*

В данном издании ведущие эксперты освещают тему социальной рекламы в комплексе коммуникаций на современном этапе ее развития в междисциплинарном формате. Ценным дополнением к лекционной части являются методические материалы по повышению качества социальной рекламы, направляемой на федеральные и региональные конкурсы и фестивали, а также сборник кейсов по наиболее острым и актуальным социальным проблемам России, представленные во втором разделе учебного пособия.



### **Паттерны дизайн-менеджмента: как компании достичь**

**организационной зрелости и  
улучшить свои продукты**

Ю. Ветров

2024

*печатная книга*

магазине товаров и торговых марок. Но при помощи простых визуальных приемов можно привлечь внимание потребителя к тем или иным товарам и повлиять на то, как они будут им восприниматься. Однако, оказывая на покупателей такого рода воздействие, ритейлер должен действовать с большой осторожностью, хорошо понимая, как работают правила визуального восприятия. Книга содержит детальный обзор исследований в области розничного маркетинга, проведенных за последние 40 лет. В ней описывается модель принятия покупателями ритейл-решений, подтвержденная множеством экспериментов и полевых исследований.



**Как достичь цели:  
четыре дисциплины исполнения**  
Ш. Кови  
2024  
*печатная книга*

Руководители редко разграничивают ежедневную срочную работу («вихрь неотложных дел») и стратегические цели, поскольку и то и другое жизненно необходимо для нормальной деятельности компании. Однако эти понятия

Прямо сейчас на рынке цифровых продуктов происходит революция в области институционализации дизайна. Средний уровень дизайна многих компаний значительно вырос, но одновременно с этим серьезно увеличился спрос на талантливых дизайн-менеджеров, которые стремятся делать не просто качественный, а эффективный и актуальный дизайн. Стартапы и телеком, финтех-компании и большие банки ищут тех, кто создаст запоминающийся и эффективный дизайн для цифровых продуктов, сможет интегрировать дизайн в корпоративную культуру и вывести компанию в лидеры. Из книги вы узнаете о трех моделях зрелости дизайна и том, как их учитывать при внедрении качественного дизайна в вашей компании.



**Жизнь, игра и продуктивность:  
как сфокусироваться на важном и  
делать это с удовольствием**  
А. Абдаал  
2024  
*печатная книга*

Чем больше мы делаем, тем больше дел возникает на горизонте, и наша жизнь превращается в бесконечную гонку за морковкой успеха, привязанной у нас перед носом. Однако автор, признанный эксперт в области продуктивности, предлагает

кардинально различаются и, что гораздо важнее, соперничают за время, ресурсы, энергию и внимание. Если руководитель и его команда будут работать только в авральном режиме, прогресса достичь не удастся — все силы уйдут на то, чтобы удержаться на плаву. Суть «четырех дисциплин исполнения» довольно проста, однако они кардинально изменят ваш подход к реализации целей и позволят применять на практике испытанные приемы, раз за разом доказывающие свою эффективность.



**Выйти из колеи:  
как перестать саботировать  
свою жизнь**  
Б. Моррисон  
2024  
*печатная книга*

Наш мозг любит двигаться по проторенной дорожке, поэтому мы продолжаем тратить время на нелюбимой работе, остаемся в бесперспективных отношениях, держимся за вредные привычки, боимся рисковать и брать на себя ответственность. Но для того, чтобы перестать откладывать жизнь на потом, нужно разорвать бесконечный цикл самосаботажа и выйти из колеи: перестать

альтернативный путь, где ключ к счастью — это удовольствие от работы, а не усердный труд и строгая дисциплина. На личном опыте он демонстрирует, как, вооружившись позитивными эмоциями, можно радикально трансформировать жизнь, превратить работу в источник радости и тем самым увеличить свою продуктивность. Основываясь на десятилетиях психологических исследований, автор рассказывает о том, как отношение к работе как к игре помогает нам подпитывать позитивные эмоции, преодолевать прокрастинацию и психологические блоки.



**Отпустить и расслабиться:  
как не давать гневу, страху и  
другим негативным чувствам  
выбивать вас из колеи**  
А. Гюнеш  
2025  
*печатная книга*

Подавленные эмоции не исчезают, а продолжают влиять на нас на подсознательном уровне, проявляясь в резких вспышках агрессии, внутреннем напряжении, постоянном ощущении тревоги, ухудшении самооценки и даже проблемах с сердцем. Автор, известный психолог и эксперт в области детского развития, предлагает практический подход к решению проблемы подавленных

сравнивать себя с другими, избавиться от пассивности, страха и самобичевания. О том, как это сделать, рассказывает в своей книге бизнес-тренер и эксперт по продуктивности Байрон Моррисон. Он поможет освободиться от семи сдерживающих установок, которые мешают вам двигаться вперед.



**Говори: 56 техник, с помощью которых вы преодолеете страх общения и станете лучшим собеседником**  
Н. Трофимова  
2025  
*печатная книга*

Пособие по развитию коммуникативных навыков с описанием речевых и психологических техник, призванных помочь людям общаться свободнее. Это уникальный авторский продукт, в котором сочетаются психология и риторика. Яркая отличительная черта книги — пять вымышленных (или полувымышленных) персонажей, которые решают свои проблемы в общении, что служит оригинальной иллюстрацией описанных автором техник.

эмоций. Книга включает множество реальных историй людей, которые смогли справиться с тревогами, гневом и неуверенностью. Подробно описанная практическая программа поможет каждому читателю за шесть недель освободиться от эмоциональных блоков и обрести внутреннюю гармонию.



**Дойти до точки: как преодолеть писательский блок и создавать тексты без мучений и боли**  
Б. Эванс, К. Смит  
2024  
*печатная книга*

Кому-то писательство нужно для карьеры или учебы, кому-то — для творческой реализации, но зачастую сесть и начать работать над текстом оказывается совсем не просто. Авторы этой книги знают, что нужно делать, чтобы перестать откладывать литературный труд на потом и преодолеть все препятствия. Свой подход, опробованный на сотнях успешных авторов, они превратили в действенную методику, которая детально изложена в книге. Книга не учит, как писать талантливо и интересно, но дает инструменты, необходимые, чтобы начать работу, не бросить ее на полпути и дать читателям возможность по

достоинству оценить ваше  
литературное мастерство.

## News

We have updated our TapLink pages — see the links to all of our essential resources on one page in [Russian](#) and [English](#).

You are also welcome to subscribe to our social media — see the links at the top of this page. You will never miss any important news and announcements!

**Glad to see you again in our reading halls!**