



## #НА\_АБОНЕМЕНТЕ



Уважаемые коллеги!

Мы открываем 2025 год 60-м (юбилейным) выпуском нашего дайджеста. Спасибо, что вы с нами!

Важная информация — до **11 февраля** Библиотека принимает заявки на **закупку книг зарубежных издательств**. Подать заявку можно через Единый личный кабинет, раздел [«Административные сервисы»](#). По [ссылке](#) доступна инструкция по работе с сервисом (пароль — 2021Libdigest\*). Перед составлением заявки, пожалуйста, проверьте наличие книг, которые вы хотите заказать, в [каталоге печатных изданий](#) и в [сводном каталоге электронных изданий](#) на странице Библиотеки. Ориентировочный срок поставки печатных книг — сентябрь–октябрь 2025 года.

Для того, чтобы ваш год был лёгким и продуктивным, мы подобрали новинки по самым интересным и актуальным темам. Приятного и полезного чтения!

## Новинки печатной коллекции



**Нестандартное потребление**  
В. В. Радаев  
2025  
*печатная книга*

Книга отвечает на вопрос, почему нередко мы покупаем ненужные нам самим товары и услуги и не всегда следуем собственной экономической выгоде. Представлен сравнительный анализ пяти форм нестандартного потребления — панического, импульсивного, компульсивного, статусного и этического. Показываются уровень их распространения, характерные черты, основные факторы возникновения и финансовые последствия для потребителей в современной России. Для этого используются данные репрезентативного опроса взрослого российского населения (6000 человек).



**Ритейл-маркетинг:  
практики и исследования**  
Й. Нордфальт  
2024  
*печатная книга*

Обычно покупателю знакомо лишь менее одного процента от всего многообразия представленных в



**Социальная реклама в комплексе коммуникаций**  
под ред. Г. Г. Николайшвили  
2025  
*печатная книга*

В данном издании ведущие эксперты освещают тему социальной рекламы в комплексе коммуникаций на современном этапе ее развития в междисциплинарном формате. Ценным дополнением к лекционной части являются методические материалы по повышению качества социальной рекламы, направляемой на федеральные и региональные конкурсы и фестивали, а также сборник кейсов по наиболее острым и актуальным социальным проблемам России, представленные во втором разделе учебного пособия.



**Паттерны дизайн-менеджмента:  
как компании достичь  
организационной зрелости и  
улучшить свои продукты**  
Ю. Ветров  
2024  
*печатная книга*

магазине товаров и торговых марок. Но при помощи простых визуальных приемов можно привлечь внимание потребителя к тем или иным товарам и повлиять на то, как они будут им восприниматься. Однако, оказывая на покупателей такого рода воздействие, ритейлер должен действовать с большой осторожностью, хорошо понимая, как работают правила визуального восприятия. Книга содержит детальный обзор исследований в области розничного маркетинга, проведенных за последние 40 лет. В ней описывается модель принятия покупателями ритейл-решений, подтвержденная множеством экспериментов и полевых исследований.



**Как достичь цели:  
четыре дисциплины исполнения**  
Ш. Кови  
2024  
*печатная книга*

Руководители редко разграничивают ежедневную срочную работу («вихрь неотложных дел») и стратегические цели, поскольку и то и другое жизненно необходимо для нормальной деятельности компании. Однако эти понятия

Прямо сейчас на рынке цифровых продуктов происходит революция в области институционализации дизайна. Средний уровень дизайна многих компаний значительно вырос, но одновременно с этим серьезно увеличился спрос на талантливых дизайн-менеджеров, которые стремятся делать не просто качественный, а эффективный и актуальный дизайн. Стартапы и телеком, финтех-компании и большие банки ищут тех, кто создаст запоминающийся и эффективный дизайн для цифровых продуктов, сможет интегрировать дизайн в корпоративную культуру и вывести компанию в лидеры. Из книги вы узнаете о трех моделях зрелости дизайна и том, как их учитывать при внедрении качественного дизайна в вашей компании.



**Жизнь, игра и продуктивность:  
как сфокусироваться на важном и  
делать это с удовольствием**  
А. Абдаал  
2024  
*печатная книга*

Чем больше мы делаем, тем больше дел возникает на горизонте, и наша жизнь превращается в бесконечную гонку за морковкой успеха, привязанной у нас перед носом. Однако автор, признанный эксперт в области продуктивности, предлагает

кардинально различаются и, что гораздо важнее, соперничают за время, ресурсы, энергию и внимание. Если руководитель и его команда будут работать только в авральном режиме, прогресса достичь не удастся — все силы уйдут на то, чтобы удержаться на плаву. Суть «четырёх дисциплин исполнения» довольно проста, однако они кардинально изменят ваш подход к реализации целей и позволят применять на практике испытанные приемы, раз за разом доказывающие свою эффективность.



**Выйти из колеи:  
как перестать саботировать  
свою жизнь**  
Б. Моррисон  
2024  
*печатная книга*

Наш мозг любит двигаться по проторенной дорожке, поэтому мы продолжаем тратить время на нелюбимой работе, остаемся в бесперспективных отношениях, держимся за вредные привычки, боимся рисковать и брать на себя ответственность. Но для того, чтобы перестать откладывать жизнь на потом, нужно разорвать бесконечный цикл самосаботажа и выйти из колеи: перестать

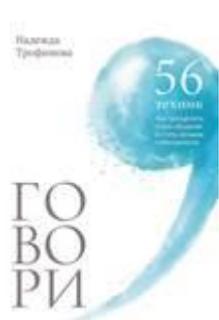
альтернативный путь, где ключ к счастью — это удовольствие от работы, а не усердный труд и строгая дисциплина. На личном опыте он демонстрирует, как, вооружившись позитивными эмоциями, можно радикально трансформировать жизнь, превратить работу в источник радости и тем самым увеличить свою продуктивность. Основываясь на десятилетиях психологических исследований, автор рассказывает о том, как отношение к работе как к игре помогает нам подпитывать позитивные эмоции, преодолевать прокрастинацию и психологические блоки.



**Отпустить и расслабиться:  
как не давать гневу, страху и  
другим негативным чувствам  
выбивать вас из колеи**  
А. Гюнеш  
2025  
*печатная книга*

Подавленные эмоции не исчезают, а продолжают влиять на нас на подсознательном уровне, проявляясь в резких вспышках агрессии, внутреннем напряжении, постоянном ощущении тревоги, ухудшении самооценки и даже проблемах с сердцем. Автор, известный психолог и эксперт в области детского развития, предлагает практический подход к решению проблемы подавленных

сравнивать себя с другими, избавиться от пассивности, страха и самобичевания. О том, как это сделать, рассказывает в своей книге бизнес-тренер и эксперт по продуктивности Байрон Моррисон. Он поможет освободиться от семи сдерживающих установок, которые мешают вам двигаться вперед.



**Говори: 56 техник, с помощью которых вы преодолеете страх общения и станете лучшим собеседником**  
Н. Трофимова  
2025  
*печатная книга*

Пособие по развитию коммуникативных навыков с описанием речевых и психологических техник, призванных помочь людям общаться свободнее. Это уникальный авторский продукт, в котором сочетаются психология и риторика. Яркая отличительная черта книги — пять вымышленных (или полувымышленных) персонажей, которые решают свои проблемы в общении, что служит оригинальной иллюстрацией описанных автором техник.

эмоций. Книга включает множество реальных историй людей, которые смогли справиться с тревогами, гневом и неуверенностью. Подробно описанная практическая программа поможет каждому читателю за шесть недель освободиться от эмоциональных блоков и обрести внутреннюю гармонию.



**Дойти до точки: как преодолеть писательский блок и создавать тексты без мучений и боли**  
Б. Эванс, К. Смит  
2024  
*печатная книга*

Кому-то писательство нужно для карьеры или учебы, кому-то — для творческой реализации, но зачастую сесть и начать работать над текстом оказывается совсем не просто. Авторы этой книги знают, что нужно делать, чтобы перестать откладывать литературный труд на потом и преодолеть все препятствия. Свой подход, опробованный на сотнях успешных авторов, они превратили в действенную методику, которая детально изложена в книге. Книга не учит, как писать талантливо и интересно, но дает инструменты, необходимые, чтобы начать работу, не бросить ее на полпути и дать читателям возможность по

достоинству оценить ваше  
литературное мастерство.

## Новости

Мы обновили наши страницы с мультиссылками — теперь все самые важные онлайн-сервисы и ресурсы доступны в одном месте на [русском](#) и [английском](#) языках.

Также напоминаем о наших социальных сетях — ссылки на них можно найти в правом верхнем углу дайджеста. Приглашаем подписаться — вы будете в курсе последних новостей Библиотеки и найдете много полезной информации! Например, [пост](#) об оформлении списка литературы по ГОСТу или [подборку книжных ресурсов](#), которую подготовили эксперты [Центра академического письма Вышки](#).

**Рады снова видеть вас в наших читальных залах!**