



#IN_CIRCULATION



Dear colleagues!

We wish you a very happy New Year! We hope that 2025 will be even more inspirational, successful and joyful for you. We wish you to be healthy, lucky and to have more time to read your favorite books — we are always at your literary service! See the latest selection of our new books to pick your favorites and borrow them before the holidays start — just scroll down!

New in Printed Collection



Новые правила деловой переписки

М. Ильяхов, Л. Сарычева
2024

печатная книга

В книге детально описаны ключевые принципы деловой переписки. Читатель узнает, каких ошибок нельзя допускать ни в коем случае, какие приемы можно использовать для правильной коммуникации и получения обратной связи. Даже если вы обладаете серьезным опытом в этом направлении, из книги обязательно почерпнете действительно много полезной и актуальной информации, о которой могли даже не задумываться.



Время делать бизнес: извлечь максимальную выгоду и открыть новые возможности на российском рынке

Е. В. Пономарева
2024

печатная книга

Кандидат экономических наук Елена Пономарева, среди клиентов которой около 100 компаний разных отраслей, рассказывает о недавних изменениях, коснувшихся российского маркетинга, и о том, как найти возможности для своего бизнеса даже в меняющихся, кризисных условиях. Книга, написанная на основе данных последних исследований и многочисленных реализованных проектов, поможет собственнику и топ-менеджеру оценить обстановку внутри и вне компании.



**От предвидения к власти:
как ИИ-прогнозирование
трансформирует экономику и как
использовать его силу в своих
целях**

А. Агравал
2024

печатная книга

ИИ-прогнозирование и принятие стратегических решений на основе этих прогнозов полностью трансформируют все отрасли глобальной экономики: финансы, медицину, машиностроение, производство, торговлю. ИИ-прогнозирование становится главным инструментом власти и умножения прибыли. Во многих случаях прогнозирование так повлияет на процесс принятия решений, что потребуются перестройка всей системы. Прорывные изменения будут происходить при трансформации систем, а не при точечном внедрении ИИ. Мы на пороге этих изменений — и на этом пути точно будут выигравшие и проигравшие.



**Читай, пиши, управляй:
блокчейн как новая эра интернета**

К. Диксон

2024

печатная книга

В книге технический визионер Крис Диксон утверждает, что мечта об открытой сети для развития креативности и предпринимательства не должна умереть и может быть сохранена с помощью сетей блокчейна. Автор отделяет это движение от спекуляций криптовалютами — различие, которое он называет «компьютер против казино». Опираясь на свою более чем 25-летнюю карьеру в ИТ, автор описывает три последовательные эпохи развития интернета. Первая эпоха «читай», когда первые сети демократизировали информацию. Вторая эпоха «читай и пиши», когда корпоративные сети демократизировали издательское дело. Сейчас мы переживаем эпоху «читай-пиши-владей», которую иногда называют web3, где сети блокчейнов предоставляют власть и экономические выгоды сообществам пользователей, а не только корпорациям.



**Упакуй и продай:
как метод «красной нити»
помогает показать уникальность
продукта и влюбить в него
клиентов**

Т. Вебстер
2024

печатная книга

Если вам нужно презентовать свою идею или создать правильное внутреннее и рыночное позиционирование продукта, используйте метод «красной нити». Его разработала исполнительный продюсер TEDxCambridge Тэмсен Вебстер и опробовали такие компании, как Johnson & Johnson, Harvard Medical School, Intel, а также многочисленные стартапы из самых разных отраслей. С помощью этого метода вы создадите уникальную и при этом универсальную историю, поможете клиентам осознать имеющуюся у них проблему и покажете, как ее решить, вдохновите клиентов действовать.



**Взлом маркетинга:
наука о том, почему мы покупаем**

Ф. Барден
2024

печатная книга

Пришла пора обновить устаревшие представления о поведении покупателей! Научный подход существенно обогащает любую сферу деятельности, а маркетинг – в особенности: наука становится прикладным рыночным инструментом. В своей книге Фил Барден делится знаниями о связи между психологией выбора и маркетингом и объясняет, почему люди покупают то, что покупают. В основу книги легли исследования о работе мозга социального психолога Даниэля Канемана, чей вклад в науку отмечен Нобелевской премией. Книга включает десятки кейсов всемирно известных компаний, а также практические инструменты, эффективность которых подтверждают результаты научных исследований.



**Важные связи:
как найти людей, которые
помогут быстрее двигаться
вперед**

Вэйчэнь Ли
2024
печатная книга

С чего начать свой путь к успеху? Мотивация, знания, постановка целей важны. Но главное, чему стоит научиться, – это поиск нужных людей и выстраивание отношений. Вы гораздо быстрее добьетесь желаемого, если будете грамотно заводить и поддерживать свои социальные связи. Хороший учитель передаст не только знания, но и веру в себя. Близкому другу можно открыть сердце и почувствовать себя счастливее. Талантливый руководитель поможет быстрее выстроить карьерный путь и стать профессионалом. Каждый может найти людей, которые станут надежной опорой для жизненного старта и быстрее приведут к успеху. Нужно лишь понять, кто именно вам нужен.



**Книга ассертивности:
главный навык для отстаивания
своих интересов, регуляции
эмоций и сохранения социальных
связей**

Р. Альберти
2024
печатная книга

Ассертивность — наличие внутренней опоры, способность не зависеть от оценок других людей, доносить свои потребности и жить в соответствии со своими ценностями. Это здоровая альтернатива манипуляциям и стремлению угодить другим. Прокачанный навык ассертивности — залог успеха в бизнесе и жизни. Из этой книги вы узнаете: что такое ассертивность и как ее использовать, когда вы сталкиваетесь с гневом, оскорблениями и нарушением личных границ при общении с трудными людьми. А еще вы сможете выражать свое мнение и чувства, формировать крепкие отношения и разрешать конфликтные ситуации.



Как сказать:
главная книга по развитию коммуникативных навыков
М. Маккей
2024
печатная книга

Счастья и успеха невозможно достичь без общения, но этому навыку нас никто не учил. Книга поможет развить и прокачать его самостоятельно и благодаря этому улучшить отношения с окружающими, укрепить уверенность в себе и добиваться целей. Авторы рассматривают широкий спектр методов коммуникации — от базовых (активное слушание, умение четко донести свои мысли) до продвинутых (как считывать и использовать язык тела, выявлять скрытые мотивы собеседника, управлять конфликтами, влиять на окружающих).



Психология и практика публичных выступлений: проработка внутренних ограничений для выхода к любой аудитории
С. Тугушев
2024
печатная книга

Практически любой человек способен интересно выступать и говорить так, чтобы его слушали. Но для этого мало освоить техники совершенствования речи — необходимо проработать психологические ограничения. Именно из-за них мы не можем общаться с людьми, выходить в публичное поле и развиваться. В этой книге телеведущий и психолог Сергей Тугушев обращается к глубинной психологии и рассказывает про страхи — почему они нормальны и откуда берутся — и делится, как с ними работать.

See you in 2025!