



#НА_АБОНЕМЕНТЕ



Дорогие коллеги!

От всей души поздравляем вас с наступающим Новым годом! Пусть 2025 год принесёт вам вдохновение, успехи в учёбе и работе, а также много радостных моментов! Желаем вам крепкого здоровья, удачи во всех начинаниях и побольше времени для чтения любимых книг — мы всегда рядом, если что-то понадобится!

А чтобы вы успели выбрать и взять домой понравившиеся книги, мы сделали последнюю в этом году подборку новинок — листайте вниз, чтобы их посмотреть!

Новинки печатной коллекции



Новые правила деловой переписки

М. Ильяхов, Л. Сарычева
2024

печатная книга

В книге детально описаны ключевые принципы деловой переписки. Читатель узнает, каких ошибок нельзя допускать ни в коем случае, какие приемы можно использовать для правильной коммуникации и получения обратной связи. Даже если вы обладаете серьезным опытом в этом направлении, из книги обязательно почерпнете действительно много полезной и актуальной информации, о которой могли даже не задумываться.



Время делать бизнес: извлечь максимальную выгоду и открыть новые возможности на российском рынке

Е. В. Пономарева
2024

печатная книга

Кандидат экономических наук Елена Пономарева, среди клиентов которой около 100 компаний разных отраслей, рассказывает о недавних изменениях, коснувшихся российского маркетинга, и о том, как найти возможности для своего бизнеса даже в меняющихся, кризисных условиях. Книга, написанная на основе данных последних исследований и многочисленных реализованных проектов, поможет собственнику и топ-менеджеру оценить обстановку внутри и вне компании.



**От предвидения к власти:
как ИИ-прогнозирование
трансформирует экономику и как
использовать его силу в своих
целях**

А. Агравал
2024

печатная книга

ИИ-прогнозирование и принятие стратегических решений на основе этих прогнозов полностью трансформируют все отрасли глобальной экономики: финансы, медицину, машиностроение, производство, торговлю. ИИ-прогнозирование становится главным инструментом власти и умножения прибыли. Во многих случаях прогнозирование так повлияет на процесс принятия решений, что потребуются перестройка всей системы. Прорывные изменения будут происходить при трансформации систем, а не при точечном внедрении ИИ. Мы на пороге этих изменений — и на этом пути точно будут выигравшие и проигравшие.



**Читай, пиши, управляй:
блокчейн как новая эра интернета**

К. Диксон

2024

печатная книга

В книге технический визионер Крис Диксон утверждает, что мечта об открытой сети для развития креативности и предпринимательства не должна умереть и может быть сохранена с помощью сетей блокчейна. Автор отделяет это движение от спекуляций криптовалютами — различие, которое он называет «компьютер против казино». Опираясь на свою более чем 25-летнюю карьеру в ИТ, автор описывает три последовательные эпохи развития интернета. Первая эпоха «читай», когда первые сети демократизировали информацию. Вторая эпоха «читай и пиши», когда корпоративные сети демократизировали издательское дело. Сейчас мы переживаем эпоху «читай-пиши-владей», которую иногда называют web3, где сети блокчейнов предоставляют власть и экономические выгоды сообществам пользователей, а не только корпорациям.



**Упакуй и продай:
как метод «красной нити»
помогает показать уникальность
продукта и влюбить в него
клиентов**

Т. Вебстер
2024

печатная книга

Если вам нужно презентовать свою идею или создать правильное внутреннее и рыночное позиционирование продукта, используйте метод «красной нити». Его разработала исполнительный продюсер TEDxCambridge Тэмсен Вебстер и опробовали такие компании, как Johnson & Johnson, Harvard Medical School, Intel, а также многочисленные стартапы из самых разных отраслей. С помощью этого метода вы создадите уникальную и при этом универсальную историю, поможете клиентам осознать имеющуюся у них проблему и покажете, как ее решить, вдохновите клиентов действовать.



**Взлом маркетинга:
наука о том, почему мы покупаем**

Ф. Барден
2024

печатная книга

Пришла пора обновить устаревшие представления о поведении покупателей! Научный подход существенно обогащает любую сферу деятельности, а маркетинг – в особенности: наука становится прикладным рыночным инструментом. В своей книге Фил Барден делится знаниями о связи между психологией выбора и маркетингом и объясняет, почему люди покупают то, что покупают. В основу книги легли исследования о работе мозга социального психолога Даниэля Канемана, чей вклад в науку отмечен Нобелевской премией. Книга включает десятки кейсов всемирно известных компаний, а также практические инструменты, эффективность которых подтверждают результаты научных исследований.



**Важные связи:
как найти людей, которые
помогут быстрее двигаться
вперед**

Вэйвэнь Ли

2024

печатная книга

С чего начать свой путь к успеху? Мотивация, знания, постановка целей важны. Но главное, чему стоит научиться, – это поиск нужных людей и выстраивание отношений. Вы гораздо быстрее добьетесь желаемого, если будете грамотно заводить и поддерживать свои социальные связи. Хороший учитель передаст не только знания, но и веру в себя. Близкому другу можно открыть сердце и почувствовать себя счастливее. Талантливый руководитель поможет быстрее выстроить карьерный путь и стать профессионалом. Каждый может найти людей, которые станут надежной опорой для жизненного старта и быстрее приведут к успеху. Нужно лишь понять, кто именно вам нужен.



**Книга ассертивности:
главный навык для отстаивания
своих интересов, регуляции
эмоций и сохранения социальных
связей**

Р. Альберти

2024

печатная книга

Ассертивность — наличие внутренней опоры, способность не зависеть от оценок других людей, доносить свои потребности и жить в соответствии со своими ценностями. Это здоровая альтернатива манипуляциям и стремлению угодить другим. Прокачанный навык ассертивности — залог успеха в бизнесе и жизни. Из этой книги вы узнаете: что такое ассертивность и как ее использовать, когда вы сталкиваетесь с гневом, оскорблениями и нарушением личных границ при общении с трудными людьми. А еще вы сможете выражать свое мнение и чувства, формировать крепкие отношения и разрешать конфликтные ситуации.



Как сказать:
главная книга по развитию
коммуникативных навыков
М. Маккей
2024
печатная книга

Счастья и успеха невозможно достичь без общения, но этому навыку нас никто не учил. Книга поможет развить и прокачать его самостоятельно и благодаря этому улучшить отношения с окружающими, укрепить уверенность в себе и добиваться целей. Авторы рассматривают широкий спектр методов коммуникации — от базовых (активное слушание, умение четко донести свои мысли) до продвинутых (как считывать и использовать язык тела, выявлять скрытые мотивы собеседника, управлять конфликтами, влиять на окружающих).



Психология и практика публичных
выступлений: проработка
внутренних ограничений для
выхода к любой аудитории
С. Тугушев
2024
печатная книга

Практически любой человек способен интересно выступать и говорить так, чтобы его слушали. Но для этого мало освоить техники совершенствования речи — необходимо проработать психологические ограничения. Именно из-за них мы не можем общаться с людьми, выходить в публичное поле и развиваться. В этой книге телеведущий и психолог Сергей Тугушев обращается к глубинной психологии и рассказывает про страхи — почему они нормальны и откуда берутся — и делится, как с ними работать.

До встречи в новом 2025 году!